

FRANCISCO GILBERTO SILVA DE OLIVEIRA

**A PRODUÇÃO NOTICIOSA DOS BLOGS:
uma abordagem da realidade do interior potiguar**

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
Natal/RN, março de 2016

FRANCISCO GILBERTO SILVA DE OLIVEIRA

**A PRODUÇÃO NOTICIOSA DOS BLOGS:
uma abordagem da realidade do interior potiguar**

Dissertação apresentada como requisito parcial para a obtenção do título de Mestre em Estudos da Mídia pelo Programa de Pós-graduação em Estudos da Mídia (PPgEM) da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN).

Orientador: Prof. Dr. Juciano de Sousa Lacerda

UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
Natal/RN, março de 2016

UFRN / Biblioteca Central Zila Mamede
Catalogação da Publicação na Fonte

Oliveira, Francisco Gilberto Silva de.

A produção noticiosa dos blogs: uma abordagem da realidade do interior potiguar / Francisco Gilberto Silva de Oliveira. - Natal, RN, 2016.
140 f.: il.

Orientador: Prof. Dr. Juciano de Sousa Lacerda.

Dissertação (Mestrado) - Universidade Federal do Rio Grande do Norte. Centro de Ciências Humanas, Letras e Artes. Programa de Pós-Graduação em Estudos da Mídia.

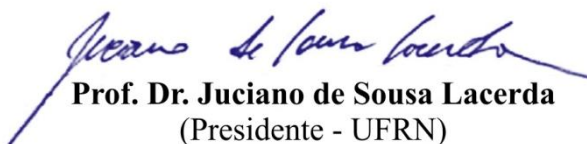
1. Jornalismo digital - Dissertação. 2. Blog - Dissertação. 3. Produção colaborativa - Dissertação. 4. Práticas sociais - Dissertação. 5. Comunidade - Dissertação. I. Lacerda, Juciano de Sousa. II. Título.

RN/UF/BCZM


CDU 316.774

**UNIVERSIDADE FEDERAL DO RIO GRANDE DO NORTE
PROGRAMA DE PÓS-GRADUAÇÃO EM ESTUDOS DA MÍDIA
MESTRADO EM ESTUDOS DA MÍDIA**

BANCA EXAMINADORA


Prof. Dr. Juciano de Sousa Lacerda
(Presidente - UFRN)


Profª. Drª. Maria do Socorro Furtado Veloso
(Examinadora Interna - UFRN)


Prof. Dr. Alexandre Almeida Barbalho
(Examinador Externo - UECE)

Natal/RN, 29 de março de 2016

À Vivaldo (*in memoriam*) por me ter ensinado
tanto da vida e a Miguel por me fazer encantar
tanto com a vida.

AGRADECIMENTOS

Antes de tudo este trabalho é fruto de uma construção coletiva. Construído em muitas conversas e reflexões, moldado a muitas mãos e sob muitos olhares atentos e atenciosos, de alguma forma, de todos aqueles que estiveram comigo nessa jornada.

Quando se ingressa em uma empreitada dessas é preciso abrir a cabeça antes que se abram os horizontes. É preciso estar disposto a compartilhar sonhos e angústias, objetivos e frustrações. Só então podemos moldar um objeto que também nos molda. É uma caminhada por vezes solitária, intensa, ingrata, mas certamente muito rica e gratificante.

É a aventura do conhecimento que quanto mais a desbravamos mais nos surpreende. Terminá-la nada mais é que estar disposto a um novo começo, de sonhos, de mais anseios, de mais descobertas, de mais experiências.

Agradeço a Deus de todo coração por me proporcionar mais uma conquista, pelo aprendizado e pelas oportunidades.

À minha família, presente incondicionalmente em mais essa etapa da minha vida. À minha mãe pelo incentivo constante, à minha esposa pela parceria irrestrita e ao meu filho Miguel pela inspiração. À minha avó pelo carinho de sempre e ao meu avô pelo apoio onde quer que esteja.

Aos amigos pelo torcida e pelo apoio. Aos queridos colegas da Turma 2014 do PPgEM com quem tive o prazer de dividir angústias, compartilhar avanços e desfrutar de momentos tão agradáveis. Aos queridos professores, de modo especial ao meu orientador Juciano Lacerda pela confiança, pelas possibilidades apontadas e por me fazer superar meus limites e à Eloisa Klein por oportunizar momentos frutíferos para o desenvolvimento da minha pesquisa, além de todos os outros com quem tive a grata satisfação de aprender e que colaboraram com meu crescimento intelectual.

Aos blogueiros que gentilmente aceitaram participar do meu trabalho e a tantos outros que contribuíram de inúmeras maneiras para êxito da minha pesquisa.

Face ao futuro que nos espera, nenhuma referência,
nenhuma autoridade, nenhum dogma e nenhuma
certeza se matem. Descobrimos que a realidade é
uma criação compartilhada. Estamos todos
pensando na mesma rede.

Pierre Levy

RESUMO

Os blogs foram reconfigurados e agora figuram como importantes meios de comunicação, o jornalismo deixa de ser uma atividade exclusivamente profissional e passa a figurar como uma linguagem, adotada por pessoas dos mais variados perfis, para comunicar sobre o cotidiano (CHAPARRO, 2014; SODRÉ, 2009). O objetivo deste estudo é compreender a produção noticiosa dos blogs do interior potiguar que, em muitas comunidades (PAIVA, 2012), são os únicos veículos de comunicação que informam sobre o cotidiano local. Descrevemos e analisamos os elementos constituintes e os parâmetros de produção e de repercussão a fim de refletir sobre os efeitos do jornalismo enquanto prática social (GOMES, 2004; PERUZZO, 2005) que comunica o cotidiano. Valendo-nos dos métodos e técnicas do estudo de casos elencamos o Blog do Clésio Dantas (Bodó), o Blog do Edmilson Sousa (Currais Novos) e o Blog do Marcos Dantas (Caicó). Para se chegar a essa amostra foi feita uma cartografia das mídias do Rio Grande do Norte que apontou a ausência dos veículos de comunicação convencionais com abrangência estadual na região central do estado, visto que as emissoras de TV aberta e os grandes jornais localizam-se em Natal e Mossoró e acabam cobrindo, predominantemente, o entorno desses municípios. A análise envolveu a catalogação das publicações dos blogs e a observação das rotinas de produção desse jornalismo e a importância desses blogs enquanto meios de informação da realidade local. Apresentamos como a tecnologia e a comunicação em rede têm transformado o fazer jornalístico e a participação de todos na produção de conteúdo tem elaborado uma nova lógica da produção informativa (CASTELLS, 2012; DALMONTE, 2009; PALÁCIOS, 2003). Observamos como os blogueiros têm se preparado para trabalhar com as perspectivas da cultura digital (LEMOS 2103; LEVY, 2000) sob as quais a produção jornalística agora pulsa em tempo real, em um ritmo frenético e ininterrupto (MORETZSOHN, 2002). O estudo possibilitou reunir um conjunto de informações detalhadas sobre a blogosfera potiguar e, mais especificamente, sobre os casos analisados, o que viabilizou compreender sobre os inúmeros vieses desse fenômeno e de suas implicações para a sociedade.

Palavras-chave: Jornalismo Digital, Blog, Produção Colaborativa, Práticas Sociais, Comunidade.

ABSTARCT

Blogs have been set up and now appear as major media, journalism is no longer an exclusively professional activity and now features as a language adopted by people of various profiles to communicate about daily life (CHAPARRO, 2014; SODRÉ, 2009). The aim of this study is to understand the news production blogs potiguar interior that, in many communities (PAIVA, 2012), are the only means of communication to inform about the place everyday. We describe and analyze the elements and the production and impact parameters to reflect on the effects of journalism as a social practice (GOMES, 2004; PERUZZO, 2005) that communicates daily. Drawing on the methods and techniques of case studies we list the Clésio Dantas Blog's (Bodó), the Edmilson Sousa Blog's (Currais Novos) and Marcos Dantas Blog's (Caicó). To achieve this sample was a map of Rio Grande do Norte the media that pointed out the absence of conventional means of communication with statewide in the central region of the state, since the broadcast television stations and major newspapers are located in Natal and Mossoró and end up covering predominantly the surroundings of these cities. The analysis involves cataloging the publications of blogs and the observation of this journalism production routines and the importance of these blogs as of the local reality information means. Here is how technology and network communication have transformed the journalistic making and the participation of all in the production of content have developed a new logic of information production (CASTELLS, 2012; DALMONTE, 2009; PALÁCIOS, 2003). We observe how bloggers have been prepared to work with the prospects of digital culture (LEMOS 2103; LEVY, 2000) under which the journalistic production now pulsates in real time at a frantic pace and uninterrupted (MORETZSOHN, 2002). The study made it possible to assemble a set of detailed information on the potiguar blogosphere and more specifically on the cases analyzed, which enabled understanding about the numerous biases of this phenomenon and its implications for society.

Keywords: digital journalism, blog, collaborative production, social practices, community.

LISTA DE ILUSTRAÇÕES E QUADROS

Figura 1 – Cartografia da Mídia Potiguar: geolocalização dos jornais impressos, emissoras de rádio e TV do Rio Grande do Norte	38
Figura 2 – Página do Blog do Clésio Dantas	43
Figura 3 – Página do Blog do Edmilson Sousa	45
Figura 4 – Página do Blog do Marcos Dantas	48
Figura 5 – Lugares de fala: municípios dos quais são atualizados os casos estudados .	49
Figura 6 – Geolocalização dos blogs jornalísticos do interior do Rio Grande do Norte	55
Quadro 1 – Relação quantitativa dos blogs por município do Rio Grande do Norte	56
Infográfico 1 – Principais características dos blogs jornalísticos do interior do Rio Grande do Norte	58
Infográfico 2 – Assuntos das postagens dos casos estudados	68
Infográfico 3 – Classificação dos assuntos postados nos blogs estudados	70
Infográfico 4 – Layout dos blogs estudados	71
Infográfico 5 – Histórico diário de publicação e frequência de postagem dos blogs estudados	74
Quadro 2 – Conteúdo multimídia das postagens dos blogs estudados	77
Infográfico 6 – Produção das postagens dos blogs estudados	82

SUMÁRIO

INTRODUÇÃO	11
CAPÍTULO 1 - APANHADO EPISTEMOLÓGICO SOBRE JORNALISMO E CULTURA DIGITAL	17
1.1 CONCEITOS FUNDAMENTAIS: MÍDIA, COMUNIDADE, MEDIAÇÕES E PRÁTICAS SOCIAIS	18
1.2 A INTERNET E O SURGIMENTO DOS BLOGS	23
1.3 A CULTURA DIGITAL E A NOVA LÓGICA DA NOTÍCIA	29
CAPÍTULO 2 – A PERTINÊNCIA DO ESTUDO E O PERCURSO METODOLÓGICO	32
2.1 PERCURSO METODOLÓGICO	34
2.2 CARTOGRAFIA DA MÍDIA POTIGUAR.....	38
2.3 A POLARIZAÇÃO DAS EMISSORAS DE TV E DOS JORNAIS IMPRESSOS NO RN.....	39
2.4 A PERMEABILIDADE DO RÁDIO NO INTERIOR E A REPRODUÇÃO DA LÓGICA COMERCIAL	40
2.5 BLOGS ANALISADOS	41
2.5.1 Caracterização dos blogs escolhidos	42
2.5.1.1 Blog do Clésio Dantas	42
2.5.1.2 Blog do Edmilson Sousa.....	44
2.5.1.3 Blog do Marcos Dantas	46
2.5.2 Os respectivos lugares de fala dos blogs	49
2.5.2.1 Bodó.....	49
2.5.2.2 Currais Novos	50
2.5.2.3 Caicó.....	51
2.6 A ATUAÇÃO DOS BLOGUEIROS COMO REPÓRTERES DO COTIDIANO	53
CAPÍTULO 3 - O JORNALISMO DIGITAL NA BLOGOSFERA POTIGUAR ..	54
3.1 MAPEANDO A BLOGOSFERA POTIGUAR	55
3.2 A RECONFIGURAÇÃO DO JORNALISMO ENQUANTO LINGUAGEM..	60
3.3 AMBIÊNCIA DIGITAL E JORNALISMO	62

CAPÍTULO 4 - ANÁLISE DOS BLOGS	65
4.1 ELEMENTOS CONSTITUINTES	66
4.1.1 Perfil dos blogueiros e suas equipes.....	66
4.1.2 Temática predominante e descrição do conteúdo	67
4.1.3 Layout e disposição do conteúdo	71
4.2 PARÂMETROS DE PRODUÇÃO	72
4.2.1 Rotina de produção	72
4.2.2 Volume de conteúdo e frequência de publicação	73
4.2.3 Linguagem e Estratégias.....	75
4.2.4 Multimídia.....	76
4.2.5 Critérios de seleção das publicações	78
4.2.6 Papel das fontes, origem das pautas e interação com o público.....	79
4.2.7 Apuração das informações	81
4.2.8 Curadoria e pesquisa de conteúdo.....	82
4.2.9 Parceria entre blogueiros	83
4.3 PARÂMETROS DE REPERCUSSÃO.....	84
4.3.1 Público	84
4.3.2 Métricas de acesso	84
4.3.3 Compartilhamento do conteúdo	86
4.3.4 Propaganda e financiamento.....	87
CONSIDERAÇÕES FINAIS	88
REFERÊNCIAS	94
APÊNDICES	97

INTRODUÇÃO

Esta pesquisa pretende desenvolver um estudo de casos sobre um fenômeno recente e intenso que tem modificado as relações sociais e a produção e recepção de conteúdo informativo. O modo de fazer do jornalismo digital, a partir da produção noticiosa dos blogs do interior do Rio Grande do Norte (RN), é o que nos propomos a desvendar. Aspiramos compreender quais os elementos constituintes e os parâmetros de produção e de repercussão, sobretudo nas notícias referentes a temáticas locais.

O grande salto tecnológico e as transformações ocasionadas pela utilização dos computadores alinhados em rede a serviço da comunicação e pela popularização da Internet ocasionaram mudanças históricas e expressivas à prática profissional do jornalismo. Essa nova configuração possibilita ao público sair do seu cômodo lugar de expectador dos acontecimentos e o põe como coprodutor das notícias. As fontes ganham seu devido reconhecimento e saem dos bastidores para narrarem publicamente os fatos. O jornalismo deixa de ser uma atividade exclusivamente profissional e passa a figurar como uma linguagem, adotada por pessoas dos mais variados perfis, para comunicar sobre o cotidiano (CHAPARRO, 2014; SODRÉ, 2009). Ao jornalista cabe agora acompanhar todas essas mudanças e saber lidar com esse novo modo de produção de conteúdo noticioso.

Em uma época na qual o desenvolvimento tecnológico potencializa a atividade jornalística, ao ponto de quase suprimir o intervalo entre o acontecimento do fato e sua divulgação, e em que pessoas comuns, que há alguns poucos anos participavam apenas como receptores dessas mensagens, agora podem ser sujeitos atuando como produtores ou coprodutores desse conteúdo, faz-se necessário investigar como esses atores tem se portado diante dessa nova realidade.

Os blogs, que surgiram inicialmente como diários pessoais na Internet, foram reconfigurados como espaço de opinião e informação jornalística e, atualmente, figuram como importantes meios de comunicação. Presumi-se que isso tem grande significância, sobretudo para as comunidades que têm pouca ou nenhuma notícia sobre sua realidade mais próxima por intermédio dos meios de comunicação de massa.

Nosso objetivo principal é compreender a lógica da produção noticiosa dos blogs do interior do RN, como são aproveitadas as contribuições dos internautas como coprodutores nesse processo, o papel das fontes e a postura dos blogueiros perante as

potencialidades da Internet e das tecnologias digitais. Para isso, pretendemos caracterizar as práticas de produção e apuração das notícias utilizadas pelos blogueiros e sua relação com as fontes, ponderar a ênfase dada pelos blogs às temáticas ligadas diretamente ao cotidiano das localidades nas quais estão inseridos e investigar a possibilidade de caracterização dessa produção como jornalismo comunitário, além de avaliar as possibilidades que os internautas têm de contribuir como colaboradores na construção do conteúdo noticioso.

O cenário que servirá de plano de fundo para essas reflexões é a rotina de produção de três blogs¹ do interior do Rio Grande do Norte: Blog do Clésio Dantas, produzido em Bodó – uma cidade da Serra de Santana com 2.358 habitantes que não conta com outros veículos de comunicação locais; Blog do Edmilson Souza, destinado à crônica policial – gênero bastante frequente entre os blogs potiguares; e Blog do Marcos Dantas, um dos mais acessados do estado, de acordo com serviços que mensuram o acesso a páginas da Internet.

Para se analisar essa realidade foram observadas e catalogadas as publicações dos blogs, destacando-se as referentes ao local, e a realidade da produção para refletirmos sobre o jornalismo enquanto prática social (GOMES, 2004), a importância desses blogs enquanto meios de informação da realidade local e a real participação dos cidadãos no processo de construção das notícias do cotidiano de suas comunidades.

Dentre os questionamentos que impulsionaram o início dos estudos, questionamos-nos sobre as práticas de produção desse jornalismo e a contribuição dos internautas no processo de construção do conteúdo.

Partindo dessa nova relação entre os jornalistas e as fontes – no qual ambos são produtores de conteúdo, mas cada um com papéis distintos – avaliamos a sistematização do papel que cada um dos elementos da comunicação midiática (atores, processos, produtos e estratégias) tem no contexto social das comunidades nas quais estão inseridos.

Considerando que a comunicação é um processo dialógico e interativo entre os indivíduos envolvidos, que emerge da criação de um ambiente comum em que os dois lados participam e extraem de sua participação algo novo, que não estava em nenhum deles e que altera o estatuto anterior de ambos, apesar de as diferenças individuais se manterem (MARCONDES FILHO, 2007, p. 15), observamos como os blogueiros têm

¹ Blog do Clésio Dantas (www.clesiodantas.blogspot.com); Blog do Edmilson Souza (www.blogdoedmilsonsousa.blogspot.com.br); Blog do Marcos Dantas (www.marcosdantas.com).

se preparado para trabalhar com as perspectivas da cultura digital, quais suas relações com as fontes, práticas de apuração, influências e relações de poder. E ainda, se a possibilidade do público participar da produção de conteúdo tem contribuído com a função do jornalismo enquanto agente transformador da sociedade, no que se refere aos anseios e às proposições da população.

Para isso, levamos em consideração o que é produzido sobre temáticas relacionadas a fatos do cotidiano local. Elegemos como notícias locais os assuntos relacionados diretamente à comunidade que são noticiados pelos blogs ou repercutidas por estes a partir de conteúdo dos veículos de comunicação convencionais.

No intuito de construir um panorama da realidade analisada, além da observação das publicações dos blogs, procuramos conhecer a realidade de produção e o aproveitamento das contribuições dos internautas nesses três blogs informativos de conteúdo geral, criados e atualizados continuamente por personalidades com certa influência no contexto social de municípios do interior do RN.

Ademais, averiguamos se os blogueiros podem ser considerados porta-vozes dessas comunidades, visto que em muitos lugares eles são concebidos como fonte central de informações locais e são contato facilmente acessível quando se procura informação sobre determinada localidade.

A produção jornalística agora pulsa em tempo real, em um ritmo frenético e ininterrupto (MORETZSOHN, 2002). Ao invés do binário emissor-receptor, no qual o primeiro produz e o outro apenas recebe as informações, agora todos participam da construção da narração dos acontecimentos (SODRÉ, 2009).

À luz de teorias como a do *Newsmaking*, cujo simulacro de objetividade posto em prática pelos jornalistas impacta tanto a formação da agenda da mídia quanto das notícias (FILHO, PRAÇA, 2014, p. 32), e a partir da análise dos produtos noticiosos e da rotina de produção dos blogs, examinamos a caracterização desse modo colaborativo entre blogueiros e internautas de produzir informação – até que ponto essa prática pode ser considerada como jornalismo comunitário produzido pela e para a comunidade (MELO, 2006) – além das adaptações na produção das notícias e no papel das fontes.

Com esses elementos, examinamos como acontece a produção colaborativa de notícias, os meios utilizados para captação dessas contribuições e se há preocupação para que o conteúdo produzido seja o mais condizente possível com a realidade da comunidade. Além disso, sistematizamos os espaços e mecanismos de participação que

estão sendo utilizados nos blogs potiguares e se essa prática pode ser considerada como produção colaborativa de informação.

Examinamos ainda quais as transformações proporcionadas pelas tecnologias digitais aos processos de produção e práticas jornalísticas e qual o espaço disponível de fato para a participação do público diante dessa facilidade de atuação que a Internet oferece em comparação com outras mídias.

Resguardadas as potencialidades dos blogs e da Internet, procuramos saber se os interesses comunitários são o fator determinante para as publicações dos blogs analisados e se os padrões de produção privilegiam as fontes e o cotidiano do local, uma vez que esses lugares têm pouca ou nenhuma visibilidade de suas atividades rotineiras na mídia tradicional.

Outro ponto importante que pretendemos esclarecer é se, mesmo havendo uma maior democratização das informações com a popularização da Internet, a adesão a uma perspectiva mercadológica de produção de notícias e as influências de grupos políticos e econômicos estão presentes nos blogs e se os distanciam de um jornalismo voltado genuinamente para a comunidade na qual estão inseridos.

Na eloquência da verdade em tempo real, a mídia condiciona a notícia à forma de mercadoria, escondendo a relação social que lhe deu origem. O jornalismo é posto como algo acima de tudo e de todos, como se não influenciasse ou não fosse influenciado pela realidade na qual está inserido e da qual é fruto. A qualidade dos produtos é atestada como se não houvesse interferências e/ou manipulações (MORETZSOHN, 2002).

As transformações proporcionadas pelas tecnologias digitais nos processos de produção e práticas jornalísticas trouxeram consigo vantagens, comparando a Internet a outras mídias, e a sociedade tem se beneficiado com isso. A sociedade não é passiva à inovação tecnológica e se apropria dela para além de sua funcionalidade econômica ou eficiência técnica. Há um duplo movimento de dominação e apropriação simbólica (LEMOS, 2013).

Anteriormente, os meios de comunicação eram totalmente controlados pelos grandes grupos políticos ou econômicos. Entretanto, a realidade da Internet é outra, mais democrática. Inicialmente, somente pessoas com conhecimentos avançados em matemática e programação ligados à pesquisa militar ou aos centros de pesquisa tinham esse privilégio. Depois, somente os especialistas em informática e, atualmente, graças ao surgimento da microinformática e ao desenvolvimento das interfaces gráficas, qualquer

cidadão com conhecimentos elementares de informática e um dispositivo conectado à Internet podem divergir do que está posto e disponibilizar ao público outras visões dos acontecimentos. Mesmo que não se tenha a mesma visibilidade das grandes empresas de mídia, essas opiniões podem alcançar grandes proporções a partir do compartilhamento na rede.

Para fins de apresentação deste estudo, o dividimos em quatro capítulos e considerações finais sobre os casos analisados. Começamos com um apanhado epistemológico sobre Jornalismo e Cultura Digital. No Capítulo 1, abordaremos conceitos básicos como mídia, comunidade, práticas sociais e mediações. Discorreremos sobre o perfil democrático da Internet e sua permeabilidade no RN. Traremos ainda o desenvolvimento dos blogs enquanto mídia informativa e jornalística, o desenvolvimento da Internet e as implicações para uma nova lógica decorrentes da cultura digital.

Em seguida, abordaremos a inquietude inicial de querer saber como o Jornalismo tem sido praticado pelos blogs do interior do RN e o percurso metodológico desse estudo, além de apresentar os casos que serão estudados e os lugares de fala. No Capítulo 2, explanaremos também a cartografia da mídia potiguar e as concentrações dos meios de comunicação convencionais. Em um estado ainda dominado pelo coronelismo midiático, em que quase todos os conglomerados de comunicação pertencem ou tem influências de grupos políticos, apontamos a geolocalização dos blogs com toda sua capilaridade.

Logo depois, mostraremos o panorama da blogosfera potiguar. O Capítulo 3 apresenta o mapeamento dos blogs jornalísticos existentes no RN que identificou 427 blogs escritos a partir de municípios do estado com conteúdo noticioso e que publicam conteúdo noticioso, fatos relevantes e de interesse público. Apresentaremos como a tecnologia e a comunicação em rede têm transformado o fazer jornalístico e a participação de todos na produção de conteúdo têm elaborado uma nova lógica da produção informativa.

Na sequência, entraremos na análise dos casos. No Capítulo 4 elencamos e ponderamos: os elementos estruturantes dos blogs (os blogueiros e suas equipes, a temática predominante, o layout e disposição do conteúdo); os parâmetros de produção (frequência e volume de publicações, estratégias, multimídia do conteúdo, origem das pautas, papel das fontes, interação com o público, apuração das informações, curadoria de conteúdo produzido por outros e parcerias entre blogueiros) e os

parâmetros de repercussão (métricas de acesso, compartilhamento do conteúdo, propaganda e financiamento dos blogs).

Para finalizar, arremataremos as aspirações pretendidas desde o início do estudo e apresentaremos uma reflexão à luz de todo arcabouço teórico desenvolvido no decorrer da pesquisa e das constatações e sensações despertadas ao longo do estudo e da realidade observada. Um cenário pouco conhecido de práticas mais colaborativas e conseqüentemente mais coletivas que tem dado forma a uma linguagem própria.

CAPÍTULO 1

APANHADO EPISTEMOLÓGICO SOBRE JORNALISMO E CULTURA DIGITAL

A sociedade vive uma nova dinâmica. A comunicação humana está em ebulição. As mídias passam por uma metamorfose. Essas são constatações clichês para quem tem se debruçado sobre os estudos dessa temática. Há uma grande aflição em definir novos paradigmas, mas até mesmo a concepção desses padrões tem se transformado. O jornalismo passa por uma reconfiguração como prática social intrínseca a esse processo, fenômeno sobre o qual pretendemos pensar a partir da análise de casos da realidade potiguar.

Os novos aparatos tecnológicos e, sobretudo, a cultura digital instituída no mundo atualmente, têm dado um novo significado às práticas sociais. O jornalista, por exemplo, perde seu lugar de profissional detentor da verdade e precisa lidar com uma nova realidade de produção mais participativa (CASTILHO, FIALHO, 2009). Em seus currículos não devem constar apenas saber escrever sobre fatos inusitados do dia a dia, a preparação torna-se algo muito amplo e complexo.

O profissional deve transitar com tranquilidade nas plataformas digitais, ter domínio dos aparatos tecnológicos e, o mais importante, saber das implicações que essa nova dinâmica de comunicação acrescenta à sociedade. O profissional deixa de ser o ditador da agenda dos acontecimentos e passa a ser um dos atores da notícia que agora é um processo em construção com as fontes e com os espectadores, e nenhum deles é meramente um receptor passivo.

A produção agora é compartilhada, desde a elaboração até a disseminação. Em tempos da comunicação em rede cada um tem potencialmente a possibilidade de produzir e disseminar sua própria informação. Entretanto ainda existem inúmeros empecilhos que impedem que isso aconteça de forma homogênea como a barreira digital, por exemplo, definida como as “diferenças de acesso às tecnologias e mídias digitais, bem como à cultura desenvolvida nesses ambientes, vinculadas a problemas sociais e econômicos” (MARTINO, 2014, p. 11).

Sai de cena o modelo centralizador da comunicação de massa em que um emissor propagava conteúdo para um grande público e passa a vigorar o modelo do todos para todos, no qual todos emitem e recebem informação. Não há mais um único

sentido do fluxo informativo (MARTINO 2014). O conteúdo é dinâmico e a produção é contínua, elaborada e reelaborada constantemente de forma, cada vez mais, natural e instantânea na cultura digital na qual estamos mergulhados (LEMOS, 2013; LEVY, 2000).

1.1 CONCEITOS FUNDAMENTAIS: MÍDIA, COMUNIDADE, PRÁTICAS SOCIAIS E MEDIAÇÕES

Antes de nos debruçarmos sobre os novos modos de produção do jornalismo é necessário fazer reflexões sobre questões específicas e estruturantes de conceitos que tem especial relevância para o nosso estudo.

Faz-se necessário fazer referência, ainda que sucintamente, à mídia como confluência da representação do cotidiano. Na Paris do século XVIII, a denominação de mídia apresentada é de que “mídias” eram:

os modos de comunicação que se manifestavam sob a forma de gêneros discursivos da intimidade, produzidos em esferas não autorizadas da cultura e, por isso mesmo, dotados de grande mobilidade e permeabilidade, entrecruzando-se e se sobrepondo uns aos outros (...) Mídias eram, portanto, comunicações orais e escritas que se intercambiavam (MACHADO, 2003, p. 6).

Nesse contexto, a mídia não deixa de ser uma confluência de meios e modos de produção, veiculação e reprodução da informação visto que naquela época a definição dos meios de comunicação se dava em função do gênero discursivo. Quer dizer: o ambiente comunicacional já, naquele tempo, se definia em função de uma simbiose específica: o som da palavra, a reprodução gráfica e a circulação solidária no espaço público (MACHADO, 2003).

Na cultura dos meios de comunicação de massa, o meio impresso se consagrou como mídia, o jornal impresso diário e, conseqüentemente, o jornalismo como linguagem verbal. Entretanto, isso tem se modificado profundamente ao longo dos tempos. O jornalismo transbordou para outros meios e deixou de ser apenas verbal. Nessa direção, mídia é, portanto:

sinônimo de pluralidade de linguagens e de formas comunicacionais – logo, uma contradição em termos. Essa é a base daquilo que queremos denominar quando falamos mídias. Enquanto comunicação diz respeito a processos de interação fundados; mídia diz respeito aos veículos desenvolvidos pelas tecnologias de informação e pelas máquinas semióticas; mídias são uma possibilidade inédita de

aglutinar tudo: processos, veículos, transformações, enfim, mediações (MACHADO, 2003, p. 12).

A formação do campo midiático pode ter sido impulsionada como uma resposta funcional às exigências comunicacionais dos outros campos sociais. “A formação deste campo pode ser considerada uma resposta – da organização da sociedade – ao conjunto de necessidades de ordem cultural, nascido da generalização da linguagem” (MAZZARINO, 2003, p. 1).

No campo midiático, as funções de mediação constituem a própria razão de ser do campo e são, ao mesmo tempo, um fator primordial de estabilização da estrutura da sociedade no seu conjunto. Tais funções de mediação são simbólicas, e organizadoras do discurso. “Não são as tecnologias a razão de ser do campo midiático – apesar da sua importância ser também decisiva - mas a sua dimensão simbólica” (MAZZARINO, 2003, p. 2).

Desde que focadas as interações comunicacionais que o caracteriza, o processo midiático é considerado um fenômeno histórico e social da sociedade contemporânea. Atualmente, os meios de divulgação de informação têm potencializado a experiência cultural humana. Novos hábitos estão surgindo e se sobrepondo aos tradicionais que se limitavam ao espaço territorial geográfico.

À medida que novas formas de percepção da realidade, mediadas por mecanismos midiáticos, são criadas pelas tecnologias da informação, os processos de comunicação geram a tecnocultura do *bios midiático* proposto por Muniz Sodré.

Partindo-se da classificação aristotélica, a midiatização pode ser pensada como tecnologia de sociabilidade ou um novo *bios*, uma espécie de quarto âmbito existencial, onde predomina (muito pouco aristotelicamente) a esfera dos negócios, com uma qualificação cultural própria (a “tecnocultura”). O que se fazia presente por meio da mídia tradicional e do mercado, *ethos* abrangente do consumo, consolida-se hoje com novas propriedades por meio da técnica digital. (SODRÉ, 2001, p.25).

Antes de tudo, focados na produção de conteúdo para determinada comunidade, como nos debruçamos, precisamos compreender de qual conceito de comunidade estamos falando.

Um das primeiras definições gerais sobre o termo nos remete a um agrupamento de pessoas que vivem em determinado lugar e que devido às suas semelhanças e necessidades se reúnem para partilhar seus hábitos e práticas. Ao longo da vida, congregamo-nos em comunidades e a partir dessa vivência e do contato com nossos

semelhantes trocamos experiências e construímos nossa identidade enquanto indivíduos. É nesse espaço de sociabilidade que definimos nossas preferências e desenvolvemos nosso papel enquanto parte da engrenagem social.

Com o passar do tempo e com o desenvolvimento tecnológico, a proximidade física deixou de ser empecilho para que nós pudéssemos fazer parte de outras comunidades e também nos proporcionou, mesmo que distante de nossos lugares originários, continuar acompanhando o dia a dia e participando da vida cotidiana.

A conjugação cidadania, comunicação e comunidade impõe à compreensão do processo comunicativo uma atuação para além do seu formato midiático, resgata a sua concepção etimológica da busca pela ação comum, caráter que define a estrutura comunitária segundo Roberto Esposito, ao agregar o dever para com o outro. Juntas, comunicação, cidadania e comunidade partem em busca da realização do seu caráter de destino: o da busca do bem comum. (PAIVA, 2012, p. 69)

As recentes transformações ocasionadas pelas tecnologias digitais e a conexão dos povos através de dispositivos ligados à Internet descortinam uma nova forma de se relacionar em sociedade. O que nos une em comunidade agora não é necessariamente a proximidade física, mas uma série de fatores que nos interligam através dos nossos interesses comuns com as mais diversas pessoas no mundo. Como enfatiza Paiva (2012), talvez não possamos mais pensar em comunidade no sentido tradicional, em especial aquela centrada no enfoque da pertinência a localidade. “O que define o grupo é o que ele tem em comum, a propriedade, seja essa propriedade uma característica dos indivíduos, seja o território, os costumes” (PAIVA, 2012, p. 72).

Isso nos proporciona está ligados às nossas comunidades através dos vínculos afetivos. Por conseguinte, o fato de termos que nos distanciarmos fisicamente dos nossos grupos de origem, não nos impede de continuarmos vinculados àquele lugar, por exemplo.

No esforço por definir a natureza do que nomeamos por comunidade do afeto, é preciso ainda reforçar que certamente a compõe de maneira decisiva o contexto atual da densificação tecnológica e do altíssimo fluxo de informação, a partir de novos mecanismos de conexão. As múltiplas formas de troca de mensagens oferecem uma conformação específica para este novo formato de estar juntos – que não é certamente o mesmo do Radeau de 20a Méduse. Este contexto deve ser considerado como algo definidor e definitivo para a época atual, não apenas no que se refere às conexões entre os sujeitos, mas também a sua própria forma de colocar-se frente à coletividade. (PAIVA, 2012, p. 74)

Nessa direção, as considerações de Raquel Paiva referentes ao descortinamento do lugar da comunicação a partir do viés do compromisso social também são de peculiar significância para este trabalho. Paiva parte em direção a uma proposta de jornalismo voltado para a produção de um modelo inclusivo, de comunicação interativa e reflexiva.

O traço mais marcante deste jornalismo é a sua estreita conexão com a realidade e interesses da coletividade específica. A narrativa jornalística trafega, então, do eixo meramente informativo ou espetacular para o da composição de discursos ancorados em realidades quotidianas, objetivando uma existência mais integrada entre os indivíduos e o seu real histórico. (PAIVA, 2000, p. 13)

Em meio a tanta informação gerada a nível global nos dias de hoje, há de se convir que as pessoas sintam a necessidade de ancorar-se em visões mais próximas de sua realidade. Há uma necessidade de pertencimento, de está ligado à sua comunidade por meio de elementos mais próximos do que os genéricos meios de comunicação de massa (PAIVA, 2000).

Membros de uma comunidade que habitam em outro lugar, por exemplo, podem se sentir ligados ao seu grupo originário quando acompanham os relatos de acontecimentos cotidianos através de um blog – supera-se então a ideia de comunidade apenas como agrupamento de indivíduos que habitam o mesmo espaço físico. Existe, hoje, uma condensação da relação espaço-tempo decorrente do encurtamento das distâncias e dos horizontes temporais provocados, principalmente, pelas telecomunicações (MÁXIMO, 2009).

Castells (2012) afirma que tal qual a imprensa criada por Gutenberg interligou o mundo e permitiu a reprodução e distribuição em grande escala do conhecimento e das informações, a Internet permite comunicação de muitos com muitos, a qualquer momento e em escala global. A Internet não é meramente uma tecnologia de comunicação, mas uma rede de comunicação global, cujas realidades abordadas através dela são produtos da ação humana com suas características e a partir de códigos específicos (CASTELLS, 2012).

Optar por designar as formas de interação social produzidas na Internet como redes sociais digitais, eximiu-nos do risco de taxá-las como formas inéditas de comunitarismo. A Internet é nada mais nada menos do que mais uma dimensão do cotidiano contemporâneo, onde dinâmicas interativas são produzidas em relação com outras esferas da vida social, ou seja, uma conversa online terá implicações reais na vida das pessoas e poderá se estender para uma conversa face a face. Isso também pode ser

pontuado como intensificação da sociabilidade, um dos efeitos positivos da Internet. Portanto, precisamos refletir se a dinâmica das relações humanas está mudando ou apenas se reconfigurando diante do novo cenário.

A noção de rede potencializa as escolhas de cada um dos envolvidos nesse processo, mas a dimensão do compartilhamento e do sentimento de pertença que caracteriza a experiência comunitária são preservados. Na medida em que as redes se estabelecem, o caráter comunitário pode ser evidenciado assumindo diferentes níveis de intensidade, densidade e eficácia na criação e manutenção dos laços sociais.

Nesse sentido, deve-se privilegiar o que é concretamente particular, cujo laço social é unidade básica e fundamental ou os lugares simbólicos que, situados no espaço-tempo global (HALL *apud* MÁXIMO, 2006, p. 40), constituem o ponto das práticas sociais que nos constroem e com as quais nossas identidades estão ligadas.

O conceito de práticas sociais que adotamos neste estudo converge com o pensamento de Itania Gomes (2004) que defende que

os Estudos Culturais representam uma tentativa de superar a concepção dos processos comunicativos oriunda do modelo matemático, na medida em que procuram compreender os meios de comunicação no interior da sociedade e entender a recepção aos meios do ponto de vista de uma teoria que pretende compreender a complexidade e as contradições da experiência cultural nas sociedades contemporâneas mirando os meios de comunicação não como um aparato ou instrumento, mas como constitutivos das próprias práticas sociais (GOMES, 2004, p. 228).

O fato dos indivíduos viverem em comunidade determina que suas ações não possam ser analisadas isoladamente, nem tão pouco podem ser consideradas isentas de qualquer influência. O contexto em que vivemos é o resultado das mediações entre os diversos atores e elementos do mundo.

O conceito de mediação (MARTÍN-BARBERO, 1997), adiciona significações culturais e simbólicas a um sujeito, integrante de uma comunidade, imerso pela globalização cultural que faz uso dos meios de comunicação de massa ou dos meios de comunicação interativos para tomar decisões de acordo com a conjuntura na qual está inserido. Um processo que assume uma perspectiva de ajustes e colaboração entre as partes e não apenas de transmissão de informação. “Com o papel que a informação e a comunicação alcançaram em todos os aspectos da vida social, o cotidiano de todas as pessoas assim se enriquece de novas dimensões” (SANTOS, 2002, p. 321).

Para José Marques de Melo, “uma imprensa só pode ser considerada comunitária quando se estrutura e funciona como meio de comunicação autêntico de uma comunidade. Isto significa dizer: produzido pela e para a comunidade” (2006, p. 126).

Distanciando-se dessa comunicação comunitária mais pura, digamos assim, Cicília Peruzzo nos aponta o jornalismo local como aquele que retrata a realidade regional ou local. Não é uma produção genuína e independentemente comunitária, há de se levar em conta toda questão mercadológica que se impõe, mas que esse é o jornalismo que dá conta da informação de proximidade. “O meio de comunicação local tem a possibilidade de mostrar melhor do que qualquer outro a vida em determinadas regiões, municípios, cidades, vilas, bairros, zonas rurais etc” (PERUZZO, 2005).

Mesmo sendo carregado, por vezes, de distorções vinculadas a interesses político-partidários e econômicos que evidencia apenas um viés ou suprime certos temas, contribui na divulgação de temas locais.

Está num contexto vantajoso para o leitor ou telespectador, ou seja, a proximidade da informação. As pessoas acompanham os acontecimentos de forma mais direta, pela vivência ou presença pessoal, o que possibilita o confronto entre os fatos e sua versão midiática de forma mais natural (PERUZZO, 2005, p. 78).

Diante de tanta globalização, universalização e difusão de informações, as notícias relacionadas diretamente às temáticas ou fatos acontecidos no município ou na região, se sobressaem a partir desse jornalismo. E isso faz desses veículos, meios de comunicação local.

Entretanto, para que eles possam ser propriamente utilizados em favor da comunidade há de existir uma produção específica voltada para o local e não apenas uma reverberação da produção dos veículos de comunicação nacionais. É nesse contexto que buscaremos refletir no presente trabalho sobre esse jornalismo.

1.2 A INTERNET E O SURGIMENTO DOS BLOGS

Criada pelos Estados Unidos após a Segunda Guerra Mundial para funcionar como sistema de comunicação seguro a serviço dos interesses militares, a Internet configurou-se, ao longo do seu desenvolvimento, em torno de ideais de democratização e de inversão da lógica do mercado e da divisão social do trabalho, servindo à construção de uma nova ordem social, política e econômica como sugere Castells (2000). Caracterizada por sua potencialidade descentralizadora, sem hierarquia e com a

possibilidade de comunicação interativa em rede, consolida-se como um elemento fundamental para a conjuntura mundial atual.

Em uma descrição sucinta, a Internet surgiu com o recrutamento de pesquisadores dos grandes centros acadêmicos dos EUA que foram convocados para desenvolverem um sistema de comunicação seguro o suficiente para trocar informações, a partir de computadores, de forma sigilosa e eficiente, sem que houvesse uma estrutura centralizadora. O primeiro sistema a ser desenvolvido foi o ARPANET².

A ideia de unir computadores em rede é desenvolvida por Bob Taylor, diretor em 1966 do DARPA, Departamento de Projetos de Pesquisas Avançadas da Agência de Defesa Americana. Um dos passos fundamentais foi dado em 1969, quando o processador de mensagens é construído em um microcomputador da Universidade da Califórnia em Los Angeles (UCLA). Esse foi o primeiro ponto da então rede ARPANET (LEMOS, 2002, p.116).

Nesse mesmo período, paralelamente, começaram a ganhar força as BBS (Bulletin Board System) – pequenas redes que possibilitavam a ligação entre computadores. Posteriormente, Vinton Cerf desenvolveu o TCP (Transmission Control Protocol), protocolo instituído como padrão para a ARPANET e que admitia a conexão a outras redes, incluindo as BBS's. Máximo (2009) indica que o termo “Internet” foi utilizado pela primeira vez em 1974, por Cerf para denominar essa integração de redes.

No final da década de 1980 a Internet já se apresentava como uma grande base de informações e um importante meio de comunicação quando surgiu a WWW (World Wide Web), a dimensão mais visível e conhecida do ciberespaço, universo do qual partilhamos apresentado por Pierre Levy como

novo meio de comunicação que surge da interconexão mundial de computadores, o termo especifica não apenas a infraestrutura material da comunicação digital, mas também o universo oceânico de informações que ela abriga, assim como os seres humanos que navegam e alimentam esse universo (LEVY, 2002).

Lévy indica a gênese do ciberespaço como produto do movimento social onde predominam os princípios da interconexão, das comunidades virtuais e da inteligência coletiva. Todas as mensagens encontram-se virtualmente em um universo no qual também estamos inseridos em meio a um turbilhão de informações.

² Rede de computação precursora da Internet e criada por órgão do departamento de defesa americano, o ARPA, Advanced Research Projects Agency, daí a sigla ARPANET – ARPA Network (NEIVA, 2013, p. 39).

Nesse novo cenário aponta-se a *cibercultura* como “conjunto de técnicas (materiais e intelectuais), práticas, atitudes, modos de pensamento e valores que se desenvolvem juntamente com o crescimento do ciberespaço” (LEVY, 2002).

As telecomunicações são de fato responsáveis por estender de uma ponta à outra do mundo as possibilidades de contato amigável, de transações contratuais, de transmissões de saber, de trocas de conhecimentos, de descoberta pacífica das diferenças. (LEVY, 2002, p. 11)

Desse modo, assim como os sujeitos interagem com os meios de comunicação acrescentando sentido também o fazem com as inovações tecnológicas.

A microinformática, base da cibercultura, é fruto da apropriação social. Como sabemos, a sociedade não é passiva à inovação tecnológica, sendo o nascimento da microinformática um caso exemplar, mostrando a apropriação social das tecnologias para além de sua funcionalidade econômica ou eficiência técnica. Essa prática acontece como um duplo movimento de dominação e apropriação simbólica (LEMOS, 2013, p. 104).

A descentralização, característica salutar da Internet, permite-nos a possibilidade de navegar por um universo de informações sem começo nem fim, no qual se vai de um servidor a outro e a tantos mais se queira de forma independente.

Contudo, essas potencialidades não surgiram há pouco. Os criadores da ARPANET e da WWW estavam ligados a movimentos revolucionário do MIT (Massachusetts Institute of Technology) e levavam consigo a ideologia de disseminar seus conhecimentos de forma livre e gratuita. Essas correntes deram origem à “ética hacker”, cuja essência do trabalho é o prazer em primeiro lugar em detrimento ao dever e à vocação. Desse contexto também são originários os softwares livres.

Os “princípios de liberdade” que pautam o movimento dos “softwares livres” são reapropriados para a configuração de tipos de “liberdade controlada”, através das quais os autores definem o que é e o que não é permitido fazer com e a partir de suas produções. Mais do que isso, do mesmo modo que os “softwares livres” surgem com a pretensão de constituir uma forma de produção alternativa no mercado da informática, o “conteúdo-aberto” emerge como proposta de outra forma de acesso e produção da informação e do conhecimento (MÁXIMO, 2009, p. 49).

A forma como a Internet permeia o cotidiano das pessoas atualmente leva à produção e circulação de informação mais dinâmica e instantânea, que também é produzida de forma colaborativa e coletiva. A Internet introduz outra dimensão mesclando as esferas pública e privada (MARTINO, 2014). O cardápio do nosso almoço, por exemplo, antes dizia respeito mais à nossa intimidade, mas hoje, ao postar

uma foto do seu prato em uma rede social³, isso deixa de ser algo reservado e passa a ser compartilhado coletivamente.

Previamente, essa discussão pressupõe a diferenciação entre o público e o privado. Enquanto um trata de temas relevantes para a coletividade, o outro diz respeito a assuntos mais particulares e de cunho íntimo. Isso não quer dizer, entretanto, que um tema privado não possa vir a ser debatido publicamente e a ganhar relevância pública.

Neste aspecto destacamos a definição de Esfera Pública, descrita sinteticamente por Habermas (2003), como uma estrutura intermediária existente em sociedades complexas entre a opinião pública e o Estado – dimensão do espaço de vida social humana que permite a formação de uma opinião pública sobre assuntos de interesse geral.

Nessa perspectiva, os blogs nascem como diários íntimos, espaços em que pessoas contavam fatos do seu cotidiano, até então de cunho privado e restrito aos que integravam seu grupo de convívio mais próximo.

Os blogs surgem em meio a um conjunto de fenômenos que enfatizam a “liberdade de expressão” e de “colaboração” em rede, como os movimentos em torno dos “softwares livres”, que se desdobram numa série de ações voltadas à universalização dos meios de produção e de acesso às tecnologias, às informações e ao conhecimento (MÁXIMO, 2009, p.13).

Não demorou muito para que estes espaços aproveitassem esse caráter emancipatório da Internet e alguns começassem a relatar suas experiências rotineiras, pontos de vista e outras versões dos acontecimentos. Emerge então um importante espaço para a produção de um jornalismo mais independente dos grupos econômicos, mais voltado para a opinião e livre para experimentação. Para tanto, os serviços e ferramentas especializadas tornam-se cada vez mais amigáveis para facilitar a publicação e permitir que um número maior de pessoas possa aderir à prática requerendo-se apenas de conhecimentos elementares sobre informática.

Na primeira informática, o analista-programador é um matemático-programador, um analista de sistema ligado à pesquisa militar e às

³O conceito de rede social é focado na descrição e na compreensão das estruturas sociais. Trata-se de uma metáfora para observar essas estruturas, cujo foco principal está nos modos de conexão entre os atores sociais. Uma rede social, assim, é definida como um conjunto de atores (podendo ser percebidos como pessoas ou instituições) e suas conexões (frequentemente apontadas como os laços sociais que unem os agrupamentos). [...] Embora o foco inicial fosse principalmente estruturalista e sociológico, seu desenvolvimento diante das tecnologias digitais perpassou também áreas tão diferentes como ciência da informação, computação, física, linguística e comunicação, abrangendo não apenas a estrutura e a composição dessas redes, mas igualmente seus comportamentos dinâmicos (RECUERO, 2014, p. 403).

grades universitárias e institutos de pesquisa. Na segunda informática, a dos minicomputadores, esse profissional torna-se um *expert* em informática, trabalhando em escritórios de grandes empreendimentos. Com o surgimento da microinformática, o usuário não é mais, ou não precisa ser, um profissional, um especialista, um analista de sistemas ou programador. (...) Hoje não é preciso ser um profissional da informática para circular pelo universo da informação, já que os desenvolvimentos das interfaces gráficas, surgidas com os microcomputadores, e sua posterior banalização, permitem a qualquer pessoa, ter acesso aos benefícios e malefícios da informatização da sociedade (LEMOS, 2013, p.107).

Desse modo a prática do “*blogging*” tem sido exitosa tanto no sucesso da audiência crescente quanto no desenvolvimento de plataformas que tornam o ato de postar muito mais intuitivo e tem proporcionado uma produção de informação mais heterogênea e democrática.

O que alimenta os blogs é da ordem da experiência cotidiana em todas as esferas em que ela se realiza, mas tudo o que é contado é, na verdade, performado de modo a se tornar compartilhável num contexto marcado por afinidades, onde os blogueiros se constroem em e na relação com o outro e desempenham papéis sociais diferenciados (MÁXIMO, 2009, p.15).

A partir da reciprocidade que existe entre os blogueiros, tanto na produção quanto na troca costumeira de visitas e indicação de links e mais recentemente com as redes sociais digitais, a audiência se amplifica e diversifica.

Nessa realidade, os blogueiros trazem seus pontos de vistas, suas artimanhas e expectativas e se relacionam entre si configurando uma teia complexa de práticas sociais instituída a partir de informações e conhecimento produzidos coletivamente. Cada qual se delimita a participar do conjunto de assuntos que lhe diga interesse, ao passo em que participam da tomada de decisões da opinião pública, agendam temáticas para discussão nas instâncias públicas e conectam-se entre si e entre outros, o que lhes concede uma influência e uma permeabilidade peculiar, fazendo do universo dos blogs uma dimensão das sociedades complexas.

Assim sendo, os blogs se constituem numa maneira de fazer (Certeau, 1994) associada às demais práticas que compõem a vida cotidiana e que está subordinada às táticas, aos gestos, a uma etiqueta social compartilhada e constantemente negociada em cada contexto específico (MÁXIMO, 2009, p.15).

Os atentados terroristas de 11 de setembro de 2001 nos EUA, também valem ser ressaltados nesse processo de instituição dos blogs como espaços jornalísticos. O acontecimento gerou uma demanda muito grande por informações que os veículos

tradicionais não conseguiram atender. Muitos blogs foram criados por pessoas que estavam próximas ao local, alguns como forma de comunicação com parentes distantes outros apenas para mostrarem o que estavam vendo.

O americano Bob Doyle, criador do blog The Fine Line (www.thefineline.org), que estava saindo de uma estação de metrô a dois quarteirões do World Trade Center, assistiu de perto à tragédia e resolveu então colocar em seu blog um relato sobre o atentado com algumas fotos tiradas por uma câmera digital (SCHITTINE, 2004, p. 158).

Enquanto os blogs informavam em tempo real os acontecimentos, os portais de notícias estavam congestionados com tantas tentativas de acesso. Além disso, essa visão mais particular dos fatos gerou uma proximidade maior com a realidade descrita ao ponto do emissor das informações não está preso às amarras editoriais dos grupos de comunicação e a informação flui de uma maneira mais natural sobre determinado acontecimento.

A segmentação, aliás, é uma das potencialidades da Internet. Como os blogs são meios mais pessoais – geralmente o seu responsável atua como repórter, editor, redator, fotógrafo, designer e até programador – tratam dos acontecimentos de forma mais direcionada ao seu público.

Portanto, podemos conceituar tecnicamente o blog como uma página da web constituída de posts ou artigos dispostos em ordem cronológica inversa (do mais recente para o mais antigo), que podem ser comentados ou compartilhados. De modo geral, é escrito por um ou mais blogueiros podendo abordar temática específica ou assuntos variados de acordo com a sua especificidade. Neste estudo, nos delimitaremos a tratar dos blogs jornalísticos, ou seja, que narram acontecimentos de interesse público.

Muniz Sodré (2009) traz à tona as novas formas de narrar os fatos, a Internet, tida como “mídia instantânea” ou “mídia pessoal” transforma o antigo “público-receptor” em fonte emissora ou “homem-mídia”, devido às possibilidades técnicas de que se investe todo e qualquer indivíduo munido de um computador e acesso à Internet.

Os blogs ou fontes informativas de natureza individual implicam uma intervenção pessoal nos discursos socialmente circulantes (ainda que, em princípio, limitados ao espaço das redes cibernéticas) e acabam influenciando a pauta jornalística profissional (...) o leitor se investe de chances de determinar a notícia, intervindo diretamente na competência logotécnica do especialista (o jornalista profissional) para dá maior relevância ao logotécnico amador ou, na opinião de muitos, ao ‘jornalista cidadão’ (SODRÉ, 2009, p. 100).

Uma das transformações propiciadas pela Internet é de deslocar para o receptor grande parte do poder de pautar os acontecimentos. O novo *medium* oportuniza que o receptor abandone sua antiga passividade e oferece canais instantâneos que o torna mais ativo pondo à sua disposição uma caixa de ferramentas editoriais, dentre elas os blogs, possibilitado a programação de conteúdos audiovisuais e conversas em tempo real por meio de canais específicos (SODRÉ, 2009).

As novas tecnologias reconfiguram a escrita no sentido de um papel mais ativo por parte do leitor e alteram o código de leitura – esta é definitivamente uma prática plural: visual, sonora e auditiva - mudam igualmente os critérios de pontuação rítmica. De fato, num mundo posto em rede técnica, modifica-se profundamente a experiência habitual do tempo, a ordem temporal sucessiva, dando lugar à simultaneidade e à hibridização (SODRÉ, 2009, p.101).

Com isso, desenvolve-se uma produção colaborativa, mas coletiva e com mais chances de abarcar pontos de vista ou situações diversas, porque não está centralizada em um elemento, mas pode ser produzida e compartilhada por muitos.

1.3 CULTURA DIGITAL E A NOVA LÓGICA DA NOTÍCIA

Os blogs agregam em si características bastante relevantes que nos permite considerá-lo como um veículo de comunicação na nova conjuntura de cultura digital na qual estamos imersos.

A democratização da informação, ao ponto de não só os grandes grupos de comunicação detêm esses veículos, é um ponto forte a ser considerado. Com a possibilidade de mais pessoas poderem, com recursos elementares, criar e manter um blog, as múltiplas facetas dos fatos tendem a aparecer, em detrimento da verdade absoluta apregoada pelos grandes meios e que podem está sendo agendada por interesses diversos. Essa espécie de manipulação também pode ocorrer nos blogs e certamente ocorre, entretanto a polifonia de vozes e de pontos de vista permite-nos a acareação das informações. Não há limite de espaço nem os caracteres correm o risco de serem cortados.

Os “valores-notícia” que orientam a prática jornalística cotidiana modificam-se no universo dos blogs – não é necessário ter um gancho para se tratar de um assunto: o autor do blog ao se pautar, já seleciona as informações das quais pretende tratar e, como resultado, escolhe os critérios de seleção de notícias conforme sua ética particular – e, nesse sentido, pode dá espaço para temas distantes das pautas tratadas nas empresas de comunicação (MARTINO, 2014, p. 172).

Toda essa reconfiguração causada pelos dispositivos digitais também implica mudanças no perfil e na vivência social dos receptores da produção jornalística. As relações com as fontes e a nova formatação e disposição do conteúdo tem se modificado. A possibilidade de participação direta também trouxe mudanças na produção e na distribuição das informações, o que interfere diretamente no cotidiano dessa sociedade predominantemente urbana. “O ciberespaço se apresenta como um catalisador do fenômeno urbano, complexificando-o e lhe fornecendo outras possibilidades para a diversificação social e fragmentação individual” (MÁXIMO, 2009, p. 24).

Dentre as mudanças em curso na produção jornalística, o blog tem significativa importância pelo fato de possibilitar um jornalismo mais antenado com as potencialidades da Internet. Enquanto alguns veículos convencionais ainda copiam o conteúdo impresso ou audiovisual para a Internet, jornalistas e militantes estão aproveitando as especificidades dos blogs como a simplicidade das interfaces gráficas cada vez mais intuitivas e a gratuidade na distribuição e desenvolvendo do jornalismo “open-source” ou jornalismo de código aberto, cujo grande diferencial é a interação entre os produtores e os – outrora meramente – consumidores. Um jornalismo que, segundo defende Castilhos (2004), substitui as linhas editoriais e o princípio da imparcialidade pela livre expressão de opiniões e pontos de vista.

Dessa reconfiguração da produção jornalística, muitas outras mudanças estão em curso. O molde da pirâmide invertida, por exemplo, já é considerado por muitos como ultrapassado e o modelo vigente agora é a pirâmide deitada (PALÁCIOS, 2003). Nesse novo paradigma há quatro níveis de leitura: a unidade base, ou *lead*, que responderá às perguntas essenciais e poderá ser apenas uma notícia de última hora a qual, dependendo do desenrolar dos fatos, pode evoluir ou não para o formato mais elaborado; o nível de explicação, que responde ao “porquê” e ao “como” complementando as informações básicas; o nível da contextualização, que oferece mais informações em formato de texto, imagem, vídeo, áudio ou infográficos; e por último, o nível da exploração, que conecta a notícia ao arquivo de publicações ou a arquivos externos, o que faz com que esta seja ligada a uma gama substancial de conteúdo relacionado à sua temática e a disponibilize em rede.

A quantidade e a variedade da informação disponibilizada é a variável de referência no jornalismo digital. “A notícia desenvolve-se de um nível com menos

informação para sucessivos níveis de informação mais aprofundados e variados sobre o tema em análise” (CANAVILHAS, 2006, p.13). Diferentemente de outros momentos históricos em que os grandes conglomerados de comunicação detinham o poder e produziam o conteúdo distribuído como verdade absoluta, a notícia agora é construída constantemente e não só por jornalistas. Ao invés de apenas formulá-las e distribuí-las, o profissional precisa acompanhar a evolução que se dá por meio da construção coletiva com o público, o que acontece em um ritmo muito mais frenético do que antes.

A responsabilidade na apuração e na checagem das informações também requer mais atenção e responsabilidade por parte do profissional. Uma vez postada na rede, a informação ganha vida própria e se espalha pelo mundo em questão de segundos.

O custo de ser ouvido na Esfera Pública era consideravelmente alto, o que praticamente impedia o cidadão comum de participar com voz ativa nos debates públicos da mídia. Hoje em dia, a arquitetura horizontal da Internet (BENKLER *apud* MARTINO, 2014) permite que novas vozes entrem em circulação, aumentando potencialmente a capacidade da sociedade civil de se manifestar.

Nesse novo cenário de comunicação em rede, instantaneidade e velocidade frenética de difusão dos acontecimentos, o ciberespaço constitui-se como lugar fundamental para a prática jornalística na qual as informações ganham caráter dinâmico e instantâneo, tomando proporções inimagináveis há pouco tempo atrás.

Diferentemente de outras mídias como o jornal impresso, o rádio e a televisão, a Internet proporciona que qualquer pessoa com conhecimentos elementares possa criar seu próprio espaço para divulgação de informação. Entretanto, conforme mostrará este estudo isso não quer dizer que as pessoas que estão se apropriando dessa “democratização” não estejam ligadas à lógica anterior.

CAPÍTULO 2

A PERTINÊNCIA DO ESTUDO E O PERCURSO METODOLÓGICO

A relevância desta pesquisa vem da importância de compreender como a tecnologia e a comunicação em rede tem transformado o fazer jornalístico e como o cidadão comum, considerado em outros momentos apenas como receptor, ganhou mais autonomia na produção de conteúdo noticioso.

A inquietude inicial surgiu a partir da curiosidade de saber como os blogs do interior do Rio Grande do Norte tem se apropriado desse cenário para informar suas comunidades de origem, principalmente sobre assuntos locais, e quais os parâmetros que utilizam para isto.

Os blogs estão presentes em todas as regiões do estado, 88% dos municípios possui pelo menos um. A geolocalização homogênea – como mostraremos adiante – é um dos diferenciais dos blogs quando comparados a outros meios de comunicação como o Rádio e a TV.

Essa característica proporciona ainda a propagação das notícias produzidas pelos grandes veículos por todo território potiguar. Embora existam veículos de comunicação com grande penetração no interior, as notícias repercutidas nos blogs ganham visibilidade rapidamente em todo estado porque são replicadas imediatamente pela maioria. Podemos comprovar isso em uma rápida acessada nos blogs.

Em muitos lugares, os blogs são os únicos veículos de comunicação dos municípios e se apresentam como porta-vozes dessas comunidades. Para refletir e buscar compreender como essa modalidade de jornalismo é praticado pelos blogs do interior do Rio Grande do Norte e qual a contribuição dos internautas como coprodutores nesse processo, além do papel das fontes e da postura dos blogueiros perante as potencialidades da Internet e das tecnologias digitais nos debruçaremos em um estudo de casos.

Para tanto, buscaremos caracterizar as práticas de produção e apuração, bem como a relação dos blogueiros com as fontes das notícias publicadas nos blogs analisados e ponderar a ênfase dada por estes às temáticas ligadas diretamente ao cotidiano das comunidades nas quais estão inseridos. Em meio a tudo isso, avaliaremos as possibilidades que os internautas têm de contribuir como colaboradores na construção do conteúdo noticioso.

É inegável a influência que a Internet tem na produção jornalística atualmente (CHAPARRO, 2014; MORETZSOHN, 2002). A produção e o compartilhamento de informações na rede trouxeram novas implicações ao processo de produção de conteúdo.

Enquanto produtores, dispomos agora de inúmeros recursos próprios da Internet que otimizam a interação direta com o público e que o tira da condição de receptor e o coloca como coprodutor instantaneamente. Resta-nos saber se essa possibilidade é posta em prática e qual dimensão ele ocupa diante, por exemplo, dos *releases* produzidos pelas assessorias de comunicação de instituições e figuras públicas que sugerem pautas todos os dias sobre seus assessorados. Também é pertinente interrogar se os espaços analisados contribuem com uma versão diferente da apresentada pelos veículos tradicionais sobre os problemas mais pontuais do dia a dia e assuntos de interesse da comunidade.

Por isso, pretendemos compreender as práticas de produção do jornalismo e a postura dos blogueiros perante as potencialidades da arquitetura horizontal da Internet que elimina ou ao menos diminui consideravelmente a assimetria entre emissão e recepção, fazendo com que as pessoas tenham a possibilidade de dizer o que pensam em um espaço público. Visto em outros momentos apenas como receptor, o cidadão ganhou mais espaço e oportunidades para participar da produção do conteúdo (CHAPARRO, 2014).

A facilidade na produção noticiosa tem impacto, isso é fato, sendo necessário compreender como a tecnologia tem transformado o fazer jornalístico a partir do conceito de sociedade em rede⁴ (CASTELLS, 2012). Na sociedade em rede o poder é a comunicação. Manuel Castells classifica rede como um conjunto de nós interconectados que se comunicam entre si em múltiplas ligações. As sociedades informacionais parecem caracterizar-se pela preeminência da identidade como seu princípio organizacional. Cada um desses nós que formam a rede são dotados de identidade: “processo pelo qual um ator social se reconhece e constrói significado principalmente

⁴ Conceito que enfatiza o papel socialmente transformador das tecnologias da informação que criam formas flexíveis e descentralizadas de interação à imagem de uma rede. Após trabalhar com sociologia urbana de inspiração marxista, Castells teorizou sobre os efeitos da tecnologia da informação e da comunicação. Ele argumenta que estamos vivendo outro tipo de ordem capitalista. O capitalismo seria, hoje, essencialmente informacional. De Karl Marx (1818-1883) Castells extrai a inspiração de que a tecnologia não é neutra, mas formativa, com efeitos para os modos de conectividade social que agora se fazem com base na informação e no conhecimento. Uma sociedade em rede interage por meio de fluxos de comunicação, impulsionada principalmente pelos novos meios de troca de informação (NEIVA, 2013, p. 515).

com base em determinado atributo cultural ou conjunto de atributos, a ponto de excluir uma referência mais ampla a outras estruturas sociais” (CASTELLS, 2012, p. 57).

A Internet tem se inserido de forma contundente como a mídia da sociedade. De acordo com a Pesquisa Brasileira de Mídia (2015), os brasileiros estão passando cada vez mais tempo conectados. A internet foi apontada como meio de comunicação mais utilizado por 42% dos entrevistados da pesquisa. Embora ainda haja muita desigualdade, uma parcela crescente da população está navegando pela Internet.

No Rio Grande do Norte, 40% dos habitantes utiliza a Internet todos os dias e 9% ao menos uma vez por semana. Diante dessas estatísticas é hora de refletir sobre as novas plataformas em que o jornalismo tem sido desenvolvido e sobre o novo modo de fazer dos profissionais e dos não profissionais no tempo em que quase todo mundo pode ter seu espaço para divulgação de informações na Internet.

Para compreender o jornalismo, enquanto prática social, que interfere e é influenciado pela sociedade, precisamos abordá-lo desde seu processo de mediação. Conforme aponta Roger Silverstone (2002), precisamos compreender como surgem os significados, onde e com quais consequências, para sermos capazes de identificar quando o processo parece falhar e onde é distorcido pela tecnologia ou propositalmente.

O jornalismo digital proporciona outras possibilidades de difusão de informação. Os jornalistas precisam estar cada vez mais atentos à avalanche de informações que há no Ciberespaço para selecioná-las, apurá-las e apresentá-las com confiabilidade e credibilidade aos internautas de maneira criativa e dinâmica através de inúmeros recursos disponíveis.

2.1 PERCURSO METODOLÓGICO

Após a definição da temática desta pesquisa partimos para fundamentar a metodologia a ser utilizada para que este estudo pudesse ser realizado com o rigor necessário à investigação científica.

Antes de tudo, nos dedicamos a observar empiricamente o objeto e o contexto no qual ele está inserido para podermos definir o percurso a seguir. Ao longo desse processo e guiados pelos nossos objetivos concluímos que o estudo de caso seria a metodologia adequada para a reflexão que pretendíamos.

Um estudo de caso é uma investigação empírica que investiga um fenômeno contemporâneo dentro de seu contexto da vida real,

especialmente quando os limites entre o fenômeno e o contexto não estão claramente definidos [...] A investigação de estudo de caso enfrenta uma situação tecnicamente única em que haverá muito mais variáveis de interesse do que pontos de dados, e, como resultado, baseia-se em várias fontes de evidências, com os dados precisando convergir em um formato de triângulo, e, como outro resultado, beneficia-se do desenvolvimento prévio de proposições teóricas para conduzir a coleta e análise de dados. (YIN, 2005, p. 32).

Os blogs com conteúdo noticioso existentes no interior do Rio Grande do Norte são, sem dúvidas, um fenômeno contemporâneo imerso no contexto social do estado e que carece de investigação. Os métodos utilizados nessa pesquisa são de peculiar relevância para aferir reflexões e conclusões sólidas que tem implicação direta na realidade estudada.

Definida a metodologia, nos debruçamos sobre o arcabouço teórico referente ao objeto de estudo para que tanto o percurso metodológico quanto as reflexões que fossem advindas pudessem está bem fundamentadas. A estrutura teórica é de fundamental importância, aponta Yin (2005), para encaminhar o estudo e desenvolver ou testar hipóteses.

O primeiro passo foi definir a caracterização dos blogs a serem analisados: blogs com conteúdo noticioso. Como não havia, até então, um registro sistematizado desses blogs, iniciamos os trabalhos com a observação empírica e, posteriormente, fizemos a catalogação.

Para tanto, consideramos como critério de inclusão: todos os blogs que se caracterizavam por divulgar conteúdo noticioso, fatos relevantes e de interesse público, escritos a partir dos municípios do interior do estado e atualizados até outubro de 2014.

Excluíram-se os blogs com a última atualização anterior a outubro de 2014. Também foram excluídos todos os blogs escritos a partir de Natal, capital norte-rio-grandense, e não foram considerados blogs diretamente pertencentes a instituições políticas ou religiosas. Optou-se por manter na amostra os municípios da região metropolitana, pois, mesmo localizando-se próximos à capital, mantêm características semelhantes aos do interior.

Todos os blogs catalogados foram acessados entre outubro de 2014 e fevereiro de 2015 para coleta de informações e para uma rápida leitura a fim de identificar a temática predominante de suas publicações. Inicialmente, foi feito uma listagem a partir de uma pesquisa por sites de busca e consulta a diversos outros sites para se listar os

blogs com as características pretendidas. Os dados foram alocados em uma tabela com nome, *link*, município, temática, responsável e contato.

O passo seguinte foi fazer uma listagem com os blogs mais conhecidos do estado. Em seguida, foi feita uma enquete divulgada em comunidades de jornalistas, blogueiros e afins em redes sociais perguntando os mesmos itens da tabela.

Posteriormente, a partir dos *links* recomendados pelos blogueiros identificados inicialmente, foram localizados vários outros blogs. Feito isso, partimos para uma busca mais refinada por palavras-chave concentrando-se nos municípios em que blogs ainda não haviam sido identificados. A catalogação foi revisada em março de 2015, com checagem geral de todos os *links* dos blogs, para verificar se não houve mudanças significativas das informações.

Na sequência, fez-se o levantamento dos jornais impressos com circulação periódica regular e das emissoras de Rádio e TV aberta – com base em dados do Ministério das Comunicações⁵, cujo resultado serviu de base para a elaboração de tabelas e infográficos para posterior análise.

Após análise do material coletado percebemos que a escolha de apenas um caso talvez não fosse suficiente para analisar as principais características do universo que nos deparamos. De acordo com Robert Yin (2005), as pesquisas que se limitam a um único caso são mais vulneráveis, enquanto que os benefícios analíticos de se ter mais de um podem ser substanciais. Decidimos então escolher três blogs que pudessem reunir essas características e seguir uma linha de investigação lógica: de um município sem outros meios de comunicação, um com repercussão na sua região e outro policial, temática bastante recorrente dos blogs potiguares, de acordo com o levantamento.

Ao percebermos que a presença dos blogs era homogênea por todo território potiguar delimitamos a região central do estado como recorte territorial, baseando no segundo levantamento que detectou que as emissoras de TV e os jornais impressos estavam apenas em Natal e Mossoró, de modo que a parte central tinha pouca cobertura desses veículos, seja por questões técnicas ou geográficas.

Com esses direcionamentos, após um cuidadoso processo de observação empírica chegamos aos blogs analisados⁶: Blog do Clésio Dantas de Bodó, Blog do Edmilson Sousa de Currais Novos e Blog do Marcos Dantas de Caicó.

⁵ Base de Dados do Setor de Radiodifusão (2014) do Ministério das Comunicações.

⁶ Faremos uma caracterização detalhada dos blogs analisados no item 2.5 deste capítulo.

A partir de então, os três blogs foram sistematicamente estudados. Definimos um mês para que as publicações com suas respectivas características fossem tabeladas: fevereiro de 2015. Deixamos de lado outubro e novembro de 2015 por causa das interferências da campanha política e dezembro e janeiro por também serem meses atípicos comparados aos demais.

Ao longo do mês de fevereiro acompanhamos e registramos todas as publicações dos blogs, cujo resultado serviu de base para traçar a caracterização mais detalhada de cada um e elabora infográfico e tabelas comparativas entre eles para serem analisadas de acordo com as categorias de análise definidas. Após análise preliminar dessas informações, entramos na fase final de coleta de evidências realizando entrevistas semiestruturadas com os blogueiros, a fim de eliminar dúvidas e investigarmos a rotina de produção dos blogs.

A análise de todo material será baseada em proposições teóricas que corroboram com os elementos e parâmetros analisados⁷. Essa estratégia, típica do estudo de casos, orienta teoricamente o estudo e as reflexões que surgem a partir destes.

Os objetivos e o projeto originais de estudo basearam-se, presumidamente, em proposições como essas, que, por sua vez, refletiram o conjunto de questões da pesquisa, as revisões feitas na literatura sobre o assunto e as novas proposições ou hipóteses que possam surgir (YIN, 2005, p. 140).

Para nortear esses entendimentos, as considerações serão feitas levando em conta os elementos constituintes dos blogs (os blogueiros, as equipes, a temática predominante, a descrição do conteúdo e o layout), os parâmetros de produção (rotina de produção, volume de conteúdo, frequência de publicações, estratégias utilizadas pelos blogueiros para conquistarem seu público, multimidialidade, critérios de seleção das publicações, papel das fontes, origem das pautas, interação com o público, apuração das informações, curadoria de conteúdo produzido por outros e parceria com outros blogueiros) e os parâmetros de repercussão (público, métricas de acesso, compartilhamento do conteúdo, propaganda e financiamento).

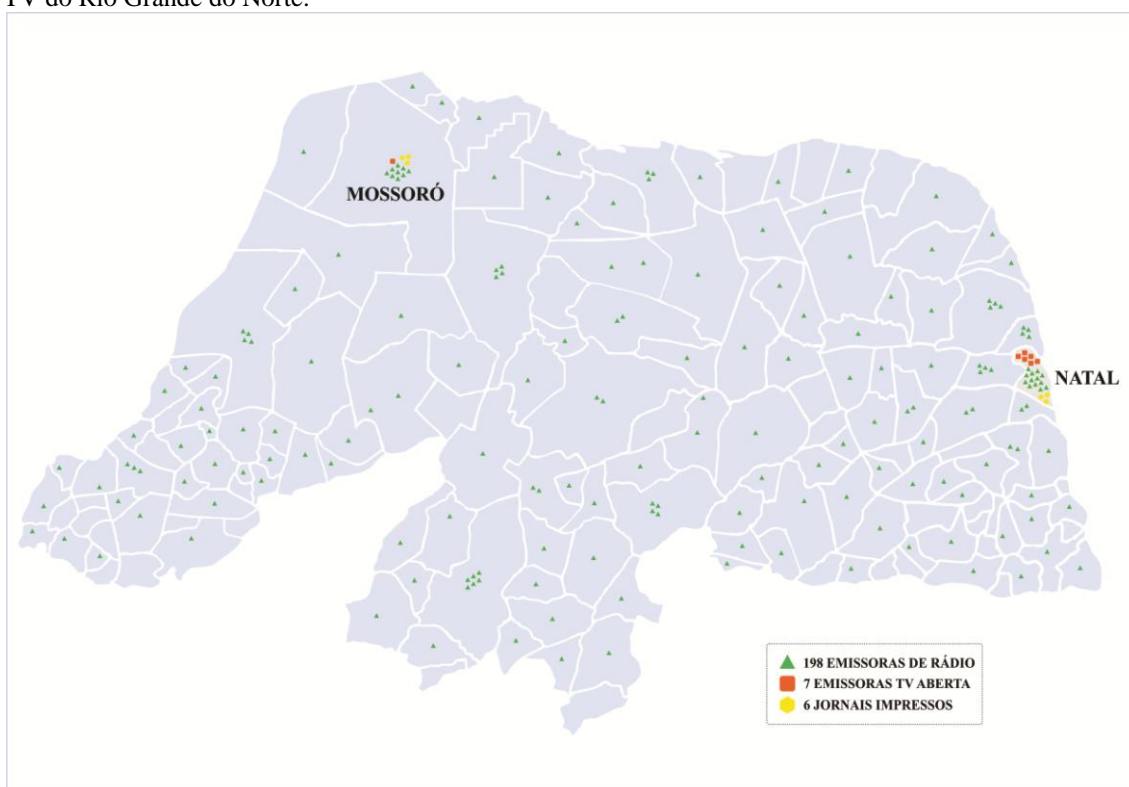
⁷ BRAGA, 2009; CANAVILHAS, 2006; CASTELLS, 2012; CASTILHO, 2014; CHAPARRO, 2014; DALMONTE, 2009; GOMES, 2004; LEMOS, 2013; LEVY, 2000; MARTIN-BARBERO, 1997; MARTINO, 2014; MÁXIMO, 2009; MAZZARINO, 2003; MEDINA, 2003; MELO, 2006; MORETZSOHN, 2002, PAIVA, 2012; PALÁCIOS, 2003; PERUZZO, 2005; SANTOS, 2002; SCHITTINE, 2004; SODRÉ, 2009.

2.2 CARTOGRAFIA DA MÍDIA POTIGUAR

Para sedimentarmos nosso estudo mapeamos os veículos de comunicação convencionais (jornais impressos e emissoras de rádio e TV aberta) existentes no Rio Grande do Norte. A partir de então podemos detectar onde essas mídias estavam presentes e onde apenas os blogs se faziam presentes.

Ao fazermos o levantamento dos jornais impressos com circulação periódica regular e das emissoras de TV aberta existentes no Rio Grande do Norte constatamos que, seja por empecilhos tecnológicos ou pela própria distância geográfica, apenas os dois maiores centros urbanos (Natal e Mossoró) ganham visibilidade na mídia convencional, enquanto que muitas regiões, como a parte central do estado, ficam descobertas.

Figura 1 – Cartografia da Mídia Potiguar: geolocalização dos jornais impressos e emissoras de rádio e TV do Rio Grande do Norte.



Fonte: o autor (setembro de 2015).

Essa ausência causa um hiato no conteúdo vinculado diretamente a esses lugares, seja por impedimentos técnicos que impossibilitam uma estada mais frequente nesses lugares, seja por questões relativas à localização geográfica – distância dos grandes centros urbanos – que impossibilitam essas empresas de fazerem uma cobertura

mais homogênea, seja por interesses diversos que só levam tais localidades às manchetes em casos extraordinários.

2.3 A POLARIZAÇÃO DAS EMISSORAS DE TV E DOS JORNAIS IMPRESSOS

No decorrer desta pesquisa enumeramos o número de emissoras de TV aberta e de jornais periódicos com circulação regular com abrangência estadual e constatou-se a concentração desses veículos em Natal e em Mossoró. Em 2015, a capital contava com as emissoras InterTV Cabugi, Ponta Negra, Tropical, Band Natal, Rede TV RN e TV Assembleia. Mossoró contava com a primeira emissora de TV aberta no interior do estado, a InterTV Costa Branca. Todas, com exceção da TV Assembleia, são afiliadas às grandes redes de TV brasileiras e contam com uma faixa de programação local na qual apresentam conteúdo jornalístico, segundo seus discursos, voltado para todo território potiguar.

Com relação aos jornais, podemos enumerar Tribuna do Norte, Novo Jornal e Jornal de Hoje na capital. Em Mossoró, havia os jornais Gazeta do Oeste, O Mossoroense e Jornal de Fato.

Além de estarem concentradas nesses dois polos econômicos do estado e darem quase exclusividade às notícias do entorno de suas sedes, esses veículos pertencem a grupos políticos e econômicos potiguares e ajudam a perpetuar por aqui o que ocorre em muitos estados brasileiros: o coronelismo midiático. Ou seja, um seletivo grupo controla esses veículos e pode agendar ou vetar temas.

Entretanto, esse cenário tem mudado muito. Em Natal, o Jornal de Hoje fechou as portas. Em Mossoró, de dezembro de 2015 para janeiro de 2016, os jornais Gazeta do Oeste e O Mossoroense deixaram de circular e a InterTV Costa Branca, após poucos meses de operação, foi transformada em retransmissora da InterTV Cabugi, afiliada da Rede Globo sediada na capital.

Desse modo a concentração passa a ser ainda mais em Natal que também viu abrir nos últimos anos, blogs, sites e portais informativos que alimentam e são alimentados com informações do interior, mas sempre seguido à lógica da capital como prioridade e do interior como extraordinário.

Alguns outros municípios também contam com jornais com periodicidade regular ou não e de cunho regional, alguns mais voltados para a propaganda do que para a informação jornalística propriamente.

2.4 A PERMEABILIDADE DO RÁDIO NO INTERIOR E A REPRODUÇÃO DA LÓGICA COMERCIAL

O Rádio é, há muito tempo, um dos meios de comunicação mais populares do Brasil. No Rio Grande do Norte esse tipo de mídia ainda tem ouvintes cativos e segue entre as mais importantes formas de difusão de informação, sobretudo no interior do estado.

Em todo estado existem atualmente 198 emissoras de rádio⁸ das quais 54 são comerciais (sendo 21 FM e 33 AM – algumas em processo de conversão para FM), 15 educativas e 129 comunitárias.

As emissoras comerciais têm claros interesses econômicos e preenchem considerável parte de sua programação com músicas e propagandas. Enquanto que as educativas tem uma atuação mais vinculada às suas entidades mantedoras. Resta às emissoras comunitárias a responsabilidade de produzir informação e conteúdo local para essas comunidades.

A radiodifusão comunitária tem uma homogênea permeabilidade por todo território potiguar. Além disso, a função principal desse serviço é promover o cotidiano e a cultura local.

Trata-se de radiodifusão de sons, em frequência modulada (FM), de baixa potência (25 Watts), que dá condições à comunidade de ter um canal de comunicação inteiramente dedicado a ela, abrindo oportunidade para divulgação de suas ideias, manifestações culturais, tradições e hábitos sociais. A outorga para prestar o Serviço de Radiodifusão Comunitária será dada apenas para pessoas jurídicas constituídas na forma de associação ou fundação e, portanto, que não tenham finalidade lucrativa.

Para prestar o serviço de radiodifusão, as entidades interessadas devem se inscrever em editais de seleção pública para obter uma outorga comunitária da Coordenação-Geral de Radiodifusão Comunitária, subdivisão da Secretaria de Serviços de Comunicação Eletrônica do Ministério das Comunicações.

Além disso, devem atender a uma série de requisitos: permitir a livre associação de toda e qualquer pessoa residente ou domiciliada na área da comunidade atendida; permitir que toda e qualquer pessoa da comunidade, mediante pedido redigido à direção da rádio, emita opiniões, manifeste ideias, propostas, sugestões, reclamações ou reivindicações sobre quaisquer assuntos abordados na programação; é expressamente

⁸ Dados do Sistema de Controle de Radiodifusão (SRD) do Ministério das Comunicações

proibido que as entidades responsáveis estabeleçam ou mantenham qualquer espécie de vínculo que as subordinem ou as sujeitem a qualquer outra entidade, como partidos políticos ou entidades religiosas; bem como as rádios devem se voltar à satisfação da coletividade e, por causa disso, o proselitismo também é vetado.

Na prática, analisando atentamente, percebe-se que esses critérios muitas vezes não são seguidos. Há, por exemplo, emissoras vinculadas, ainda que indiretamente a entidades políticas, mas isso requer um estudo mais aprofundado que aqui não nos alongaremos.

É importante dizer, entretanto, que basta ouvir essas rádios para perceber que elas se voltam, na maior parte da programação, para o entretenimento, tocando músicas e seguindo a lógica das emissoras comerciais. Por diversos fatores, as informações relacionadas ao cotidiano local ocupam uma pequena fatia da programação, considerando as potencialidades do meio e das emissoras.

Por causa disso, mesmo estando presente em considerável soma dos municípios potiguares, pode-se concluir que o rádio pode não oferecer diversidade de pontos de vista nem possibilidades reais de produção participativa de conteúdo.

2.5 BLOGS ANALISADOS

Em meio a um cenário de concentração e monopólio dos meios de comunicação convencionais, os blogs são uma das formas de comunicação mais populares da Internet e tem permeabilidade por todo estado. Eles estão presentes em todas as regiões, 146 dos 167 municípios possuem pelo menos um. A geolocalização homogênea é um dos seus diferenciais quando os comparamos aos outros meios de comunicação. Essa característica proporciona ainda a capilarização⁹ das notícias por todo território potiguar. Embora existam veículos de comunicação com grande penetração no interior, as notícias repercutidas nos blogs ganham visibilidade rapidamente em todo estado. Em muitos casos, repercutem as manchetes dos grandes veículos de comunicação.

Baseando-se na geolocalização dos veículos de comunicação e na perspectiva de que os blogs podem constituir importantes meios de comunicação comunitária, sobretudo para aqueles lugares do interior do RN distantes dos grandes centros urbanos,

⁹ Capilarização é um termo utilizado em Física para designar o comportamento dos líquidos em um meio poroso ou em tubos capilares. O termo tem seu uso transposto aqui para fenômenos relacionados à permeabilidade dos meios de comunicação nas porosidades do tecido sociocultural. (BAITELLO, 2010, p.103)

selecionamos a região Central do estado como recorte territorial da pesquisa. Como Natal e Mossoró estão localizadas nos extremos Leste e Oeste, respectivamente, a parte central do estado convive com um hiato maior da cobertura jornalística das grandes empresas de comunicação.

Em seguida, elegemos três blogs sem ligações diretas com os grandes veículos de comunicação e nos quais características gerais dos blogs northeriograndenses pudessem está representadas: um escrito de um município sem os meios de comunicação convencionais, um de um município com outros meios de comunicação convencionais, além de tratar da temática policial, e um que tenha repercussão considerável sendo até citado frequentemente por outros blogueiros.

2.5.1 Caracterização dos blogs escolhidos

2.5.1.1 Blog do Clésio Dantas

O Blog do Clésio Dantas “fique por dentro das notícias!” (www.clesiodantas.blogspot.com) foi criado por brincadeira. O próprio Clésio, junto com uma amiga, teve a ideia de criá-lo em 2011 para colocar notícias da cidade e da região para manter as pessoas mais informadas, já que lá não tem emissoras de rádio e o único jeito de saber dos acontecimentos locais é a Internet.

Inicialmente, o nome dado foi DL News, fazendo referência às iniciais dos sobrenomes dos blogueiros. Após um tempo, sua parceira desistiu do blog e Clésio passou a tocá-lo sozinho, mudando o nome para Blog do Clésio Dantas. Existe também outro blog criado por Clésio Dantas – Bodó Notícias (www.bodonoticias.blogspot.com.br), cuja última postagem foi feita em 2011 e que segundo o blogueiro ficou desatualizado por que ele perdeu o acesso.

Clésio atesta que seu blog é o mais acessado do município baseando-se no conhecimento que tem das estatísticas dos outros blogs que pertencem a pessoas próximas dele. Segundo ele, que considera o seu como meio informativo da região, isso é atribuído ao fato de seu blog não ser tão focado em questões políticas do município. Também chega a classificá-lo como de abrangência estadual, devido à constatação de que através das redes sociais como o Facebook pessoas de outras cidades o acessam e compartilham seu conteúdo. Quando questionado sobre seu público diz que é caracterizado por pessoas da região, amigos e pessoas conhecidas.

Formatado no Blogger é constituído basicamente por um topo com nome, foto do blogueiro e menu de navegação, área destinada a postagens em ordem cronológica inversa (da mais recente para a mais antiga) e uma aba lateral com *widjets* e banners de propaganda.

A equipe do blog se restringe ao blogueiro que além de produzir o conteúdo cuida de tudo. Desde a concepção do layout até a criação e montagem das artes.

Figura 2 – Página do Blog do Clésio Dantas



Fonte: reprodução (janeiro de 2016).

Apesar de ter uma coluna lateral de anúncios o blog não tem renda e o blog não tem retorno financeiro. De acordo com o blogueiro, os banners que ilustram o blog não lhe dão retorno financeiro, nenhum deles é pago, são uma espécie de troca de favores

para pessoas conhecidas. Um é de uma pessoa que organiza festas porque ele trabalhou com ela algum tempo, outro porque é de uma prima que também e já lhe deu trabalho, além de promoções ligadas ao seu trabalho no município, como um da Secretaria de Assistência Social.

2.5.1.2 Blog do Edmilson Sousa

O Blog do Edmilson Sousa “o repórter do povo” (www.blogdoedmilsonsousa.blogspot.com.br) surgiu em 2011, é escrito por um veterano da crônica policial de Currais Novos – uma das temáticas preferidas dos blogs potiguaras – em parceria com seus filhos.

O blog foi feito com a finalidade de noticiar fatos da área policial da cidade, da região e do estado. Na verdade é utilizado, de acordo com relato do blogueiro, como pauta do programa de Rádio apresentado por Edmilson Sousa na Rádio Ouro Branco. O habitual é que as notícias sejam redigidas e lidas ao longo da atração radiofônica. O blogueiro dedica algumas horas todos os dias buscando informações e postando no blog, na hora do programa é só ler e comentar, além de acrescentar entrevistas com os envolvidos nos acontecimentos.

Com exceção de uma ou outra matéria que chega de última hora, o conteúdo do blog é o roteiro do programa. Desse modo os mesmos critérios de seleção são utilizados para o conteúdo veiculado nas duas mídias.

Há 28 anos atuando como repórter no rádio, Edmilson apresenta um programa policial com duas edições, uma às 7 horas e outra às 11 horas da manhã, na Rádio Ouro Branco, que está em processo de transição de AM para FM, também sediada em Currais Novos.

A ideia de criar o blog veio do filho de Edmilson Sousa – Elton, na época com 14 anos. Ele começou a provocar o pai a marcar presença também na Internet e por conta própria deu início à empreitada.

O blogueiro conta que teve muitas dificuldades no início, mas que os empecilhos foram superados com o crescimento do blog. Depois de colocá-lo no ar, Edmilson conseguiu com alguns amigos que colocassem seu link em blogs populares do estado, além de divulgar no programa de rádio que apresenta – o “Alerta Geral”, na época “Ronda Policial”. Isso impulsionou mais ainda a divulgação do blog.

O blog foi crescendo. Aos poucos a gente foi pegando o manuseio do formato do blog, descobrindo algumas coisas, corrigindo outras e aí começamos a dar uma cobertura maior à cidade, às cidades vizinhas e à região, à cidade de Natal também, enfim ao Rio Grande do Norte. A questão publicitária começou a ter uma dimensão também, as pessoas procurando, as pessoas querendo anunciar e com o crescimento natural ele teve uma melhora na questão da estética de visualização, ao ponto que foram três ou quatro mudanças ao longo do formato dele (informação verbal)¹⁰.

Figura 3 – Página do Blog do Edmilson Sousa



Fonte: reprodução (janeiro de 2016).

¹⁰ Dados fornecidos pelo entrevistado Edmilson Sousa em agosto de 2015 (Ver Apêndice F).

A finalidade do blog é informar ao público sobre tudo que acontece na área policial da região. Além de ler e comentar as notícias do blog no rádio Edmilson também as complementa com depoimentos colhidos quando a notícia acontece na região.

A equipe do blog é enxuta, composta por Edmilson Sousa e seus dois filhos, um de 17 e outro com 18 anos. Eles procuram informações na Internet e o pai vai atrás checar, apurar e produzir entrevistas e depoimentos que são apresentando exclusivamente no programa de rádio.

O blogueiro cita que conhece vários curraisnovenses que moram em outros estados e sempre lhe enviam *feed back* dizendo que se informam através do seu blog sobre Currais Novos e sobre o Rio Grande do Norte. “Eu cito aqui o pessoal do Chapadão, o cidadão tá em cima de uma mata lá no Chapadão e na internet clicando e acessando o blog”, exemplifica.

No início, Edmilson Sousa junto com os filhos cuidava de tudo, inclusive do layout. Recentemente, um *webdesign* o convenceu a atualizar a concepção visual e passou a cuidar dessa parte.

Financeiramente, o blog é bem rentável. De acordo com o blogueiro, que não detalhou números, a renda gerada pelos anúncios na página é satisfatória. O blog possui três formas de anúncio. A primeira dela é através de banners na barra lateral com link direcionado para o site ou páginas do anunciante nas redes sociais. A segunda é como banner com ou sem link para outra página, localizado entre uma matéria e outra. Outra forma consiste na veiculação do anúncio como se fosse uma postagem de notícias contendo texto, imagens e até links para outra página com mais detalhes.

2.5.1.3 Blog do Marcos Dantas

O Blog do Marcos Dantas (www.marcosdantas.com) surgiu em 2004, é fonte de informação sobre temas importantes para o cotidiano, tanto de Caicó e dos municípios vizinhos quanto do RN. Tem grande repercussão no estado e é atualizado mais de 40 vezes por, em média.

O Blog foi criado para ser uma revista eletrônica do cotidiano da região do Seridó, Caicó e os municípios vizinhos. O fato de muitos seridoenses morarem em outros lugares ajudou na repercussão do blog que sempre buscou divulgar o regional.

Para o blogueiro, em uma descrição sintética seu blog é um canal de divulgação dos acontecimentos do Seridó potiguar.

Não há uma editoria específica para o blog, muito embora quando surgiu tivesse um viés muito político, o que está sendo revertido, segundo o blogueiro.

Hoje em dia a cidade de Caicó e seu cotidiano são muitos divulgados, inclusive aproveitando entrevistas feitas pelo blogueiro em seu programa de rádio. Recentemente também foi criado um canal de vídeo que entrevista personalidades locais.

Quando criou o blog em 2004, Marcos Dantas trabalhava na Rádio Cabugi do Seridó e existiam apenas mais dois outros blogs no estado: O Blog do Josenildo Carlos (<http://josenildocarlos.blog.uol.com.br>) e o Blog do Tio Colorau (<http://www.tiocolorau.com.br>) que eram mais diversificados e postavam de tudo, não apenas informações com cunho jornalístico.

Como trabalha em rádio desde 1998, sempre atuou na captação de notícias na redação das emissoras por onde passou e por isso tinha facilidade em consegui-las. No início, o blog era vinculado ao serviço ZipNet do Uol e ele começou a divulgar notícias de Jardim do Seridó, cidade na qual morava e trabalhava.

Lembro como se fosse hoje, na primeira semana, os jardinenses ausentes eles me ligavam: “Gostei da sua página, agora eu to ficando informado do que acontece em Jardim”. E eu fui ampliando, comecei a divulgar Parelhas, Acari, Currais Novos, daqui a pouco Seridó. É interessante que no início eu ia atrás da notícia, depois a notícia começou a vir atrás de mim. As pessoas da cidade ligavam pra mim pra informar. Começou mais ou menos assim, sem qualquer pretensão (informação verbal)¹¹.

O blogueiro conta que ficou impressionado com a repercussão positiva em poucas semanas. As pessoas o ligavam, principalmente os jardinenses que moravam em outros lugares, elogiando o trabalho e dizendo que estavam se informando das notícias do cotidiano da cidade pela página. Como sempre trabalhou na redação das rádios, conseguia informações com facilidade e logo não apenas de Jardim do Seridó era notícia, mas toda região. Com a divulgação de acontecimentos de outras cidades, o blog foi ficando cada vez mais conhecido e mais acessado.

O que começou com 100 ou 150 acessos diários, depois passou para 500 e hoje é um dos mais acessados do estado. Mesmo focando no regional, isso não impede a cobertura de fatos que ocorrem na capital e em outras regiões. A demanda passou a exigir um ritmo de atualização frequente. Nos dois primeiros anos do blog Marcos se

¹¹ Dados fornecidos pelo entrevistado Marcos Dantas em agosto de 2015 (Ver Apêndice G).

responsabilizava sozinho pelas publicações. Depois precisou contratar mais dois jornalistas para auxiliar nas postagens, além de um programador, que é responsável por fazer as atualizações no formato do blog.

Figura 4 – Página do Blog do Marcos Dantas



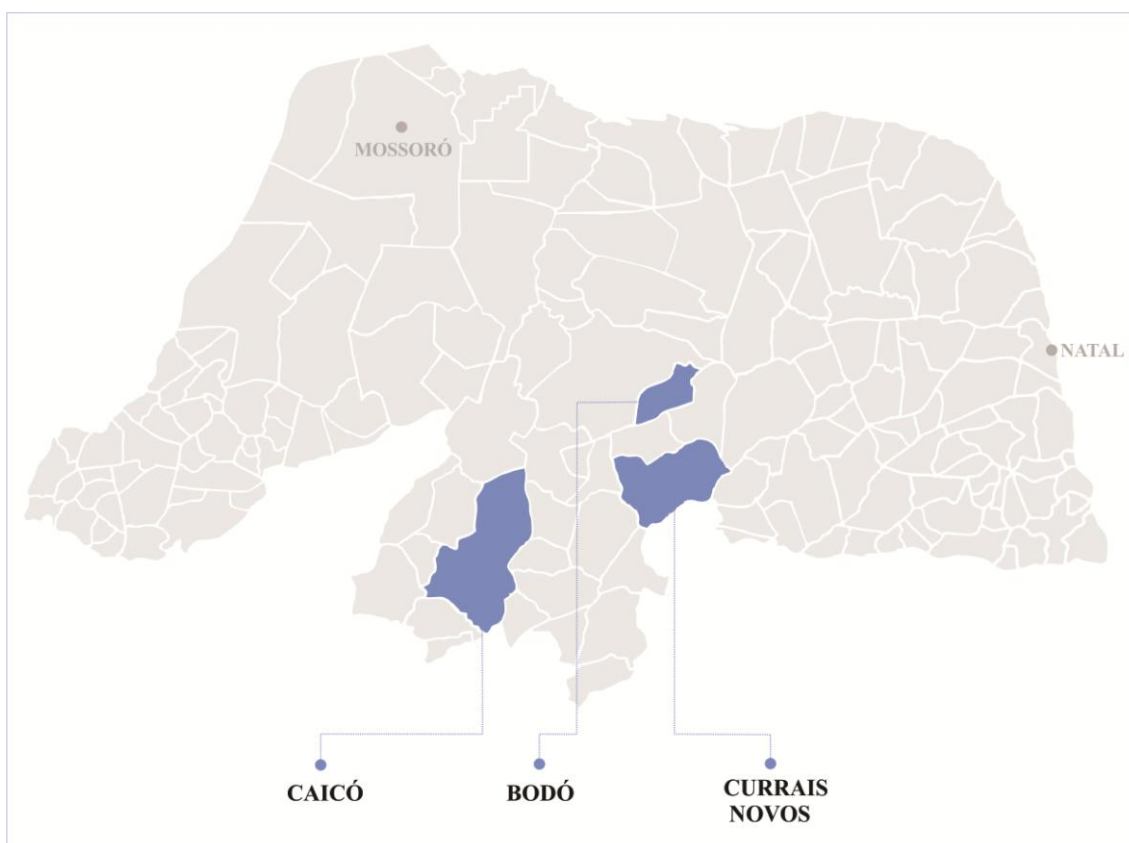
Fonte: reprodução (janeiro de 2016)

Financeiramente, o blog é mantido por anúncios publicitários oriundos, principalmente, do comércio local. Há duas maneiras de anunciar no Blog do Marcos Dantas: através de banners localizados na barra lateral da página e banners colocados entre uma notícia e outras.

2.5.2 Os respectivos lugares de fala dos blogs

Passamos então a caracterizar os lugares de fala de cada um dos blogs analisados, ou seja, os municípios a partir dos quais estes são escritos e para os quais se supõe que suas publicações sejam predominantemente direcionadas.

Figura 5 – Lugares de fala: municípios dos quais são atualizados os casos estudados



Fonte: o autor (setembro de 2015).

2.5.2.1 Bodó

O Blog do Clésio Dantas está relacionado a Bodó, um município de pequeno porte com população estimada em 2.358 habitantes. Não possui emissoras de rádio, TV ou jornais impressos regulares. Criado recentemente, o município foi emancipado politicamente em 1992. Até então era um distrito de Santana do Matos. O local tem sua origem remetida a mineradores que desbravaram o sertão para explorar minérios de Tungstênio. O nome, conta-se, que se originou do fato dos mineradores terem encontrado um poço de água salgada e com sabor semelhante a um peixe chamado Bodó.

A atividade mineradora é desenvolvida no município até hoje, que economicamente também vive da agricultura e da prestação de serviços – em grande parte proporcionada pela prefeitura. A área da unidade territorial é de 253,519 km², mas a sede do município tem extensão territorial restrita por está situada entre serrotes. Por ser um município de pequeno porte dependente dos municípios vizinhos para serviços como abastecimento de combustíveis. A densidade demográfica é de 9,57 hab/km².

De acordo com informações do IBGE, Bodó possui um estabelecimento de Saúde do SUS e o Índice de Desenvolvimento Humano Municipal é de 0,629 (IDHM 2010). O município possui uma pré-escola, seis escolas de nível fundamental e uma de nível médio nas quais 125 crianças estão matriculadas na pré-escola, 602 jovens no Ensino Fundamental e 101 no Ensino Médio.

Dos poucos mais de 2.300 habitantes, a maioria é de homens e 1.635 pessoas são alfabetizadas. Com relação à religiosidade 2.155 pessoas se dizem católicos e 131 evangélicos.

Em Bodó, existem três blogs e estes são os únicos meios de comunicação local. No município não há emissoras de rádio, nem comerciais nem comunitárias. Também não há jornais e a programação de TV é acompanhada através das emissoras de TV aberta, seja das afiliadas com programação estadual ou da programação nacional das grandes redes através de antenas parabólicas.

2.5.2.2 Currais Novos

De Currais Novos, município localizado a 172 km de Natal na região Seridó do estado, é atualizado o Blog do Edmilson Sousa. Com uma população estimada em 44.887 habitantes, área territorial de 864,349 km² e densidade demográfica de 49,35 hab/km², o município tem considerável influência na região. No campo da comunicação conta com quatro rádios, das quais três são comerciais – sendo uma FM e duas AM – e uma FM comunitária, além de um canal de TV a cabo local. No ranking dos municípios que mais possuem blogs que noticiam o cotidiano, Currais Novos está em terceiro lugar com 12 páginas.

O município tem sua origem ligada à pecuária do período conhecido como Ciclo do Gado, no século XVIII. De acordo com relatos históricos, Currais Novos surgiu com a chegada do Coronel Cipriano Lopes Galvão de Igarassu/PE em meados do século XVIII. Em 1760, na bifurcação dos rios Totoró e Maxinaré, local de encontro de

vaqueiros, construiu uma casa e três novos currais de pau-a-pique com troncos de aroeira para a criação e comercialização do gado. Desses currais surgiu o nome do município.

Anos mais tarde foi construída a primeira capela em honra a Sant'Ana, padroeira de Currais Novos, e em 26 de julho de 1808 realizou-se a primeira procissão com a imagem da santa, evento cultural religioso de grandes proporções até hoje no interior do estado.

Os currais tornaram-se símbolos do desenvolvimento da região e com o passar do tempo, a vaquejada tornou-se uma tradição para o município, atraindo até hoje um grande público para o principal evento que acontece em julho, mês da festa da padroeira.

Currais Novos foi elevado à condição de município autônomo em 15 de outubro de 1890, até então era Distrito de Paz do município de Acari. Em 29 de novembro de 1920 a vila, que sediava o município, foi elevada à categoria de cidade.

No município está localizada a Mina Brejuí, construída em 1954 e considerada a maior mina de Scheelita da América do Sul. Sob a liderança do desembargador Tomaz Salustino Gomes de Melo a mineração em Currais Novos atingiu o seu ápice fornecendo toneladas de minérios às indústrias do aço em plena Segunda Guerra Mundial.

Nessa época de progresso foram construídas diversas obras marcantes para o desenvolvimento do município como cinema, estádio de futebol, campo de pouso, posto de puericultura, hospital e casa do idoso, colégios e o Tungstênio Hotel, além da fundação da Rádio Currais Novos, emissora de rádio pioneira. A partir dos anos de 1980 a atividade mineradora entrou em declínio.

Atualmente, a cidade dispõe de um comércio de bens e serviços bastante influente na região e conta com *campi* da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (UFRN) e do Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN).

2.5.2.3 Caicó

Caicó lidera o ranking dos municípios que mais possuem blogs que noticiam o cotidiano no interior do estado, são 28 ao todo. Conta também com seis emissoras de rádio, sendo três AM e três FM, dentre as quais uma comunitária.

Fundado em 1788, como Vila Nova do Príncipe, passando a ser chamado de Seridó em 1890, de Caicó em 1895, surge o município que tem hoje uma população estimada de 67.259 habitantes, área de 1.228,583 km² e densidade demográfica de 51,04 hab/km². Caicó, distante 256 km de Natal, pode ser considerada a maior cidade da região central do estado em termos de influência socioeconômica.

Os relatos históricos confirmam que os índios foram os primeiros habitantes da região e que foram expulsos por volta de 1700 quando batedores paraibanos penetraram no sertão para caçá-los. O povoamento começou com a procura de terras para criação de gado, uma vez que a Carta Régia de 1701 proibia o criatório dos animais a menos de 10 léguas do litoral para não interferir na produção de cana-de-açúcar.

A partir de então, os primeiros fazendeiros se instaram para a criação do gado e com isso foram chegando pessoas de outros estados como Paraíba e Pernambuco, depois portugueses vindos do Norte de Portugal e Açores. Isso consolidou Caicó como centro pecuarista e algodoeiro.

Há controvérsias quanto à origem do nome Caicó, uns defendem significa “macaco esfolado”, outros dizem que quer dizer “mato ralo”. O historiador Câmara Cascudo sugere que Caicó seja uma modificação de *Queicuó*, que quer dizer rio do *Cuó* no dialeto dos tapuias e tarairius.

Culturalmente, o município é conhecido pela Festa de Sant'Ana, tombada como patrimônio imaterial do Brasil em 2010 e realizada no mês de julho. A construção da capela em honra a Sant'Ana data de 1695.

Além disso, Caicó é conhecida pelos famosos bordados que ganham o mundo e por sua culinária típica. Recentemente tem alcançado excelentes índices de qualidade de vida. É o quarto município com melhor IDH (Índice de Desenvolvimento Humano) do RN.

Caicó conta uma infraestrutura diversificada, que serve de aporte para todo seu entorno. A cidade conta com o Centro Regional de Ensino Superior do Seridó (Ceres) da UFRN, além de *campi* da Universidade do Estado do Rio Grande do Norte (UERN) e do Instituto Federal do Rio Grande do Norte (IFRN).

2.6 A ATUAÇÃO DOS BLOGUEIROS COMO REPÓRTERES DO COTIDIANO

Como é possível observar na cartografia da mídia potiguar a cobertura dos meios de comunicação convencionais é pequena diante do território o que deixa muitos lugares sem uma representação frequente do seu cotidiano. Seja pelas hipóteses levantadas ou por outras implicações, há na cultura digital uma demanda crescente por informações dos nossos grupos de interesse.

Utilizando-se de parâmetros de produção e de repercussão próprios, sem levar em conta os pressupostos do jornalismo profissional, mas copiando seus modos de produção, os blogueiros atuam nesses lugares como repórteres do dia a dia dessas comunidades e cumprem as vezes dos agentes jornalísticos. Os casos aqui selecionados para análise ilustram características marcantes no universo estadual.

O que era feito, e continua sendo, pelo rádio foi potencializado pela Internet que além de proporcionar a distribuição de conteúdo em diferentes formatos pode ser feito em uma escala global e a custos muito baixos. Isso permite, por exemplo, que pessoas nativas daquela localidade que habitam em outros lugares continuem acompanhando e se sentindo parte do cotidiano. Os empecilhos de outorga de concessão e investimento em equipamentos não existem para os blogs, o que os faz mais independentes das amarras econômicas e políticas.

A popularização da Internet e de dispositivos móveis com acesso à rede, além do surgimento das redes sociais digitais também potencializam a força do compartilhamento dessas informações. Os *smartphones*, celulares inteligentes com acesso a Internet, tem uma relevância importante tanto para o acesso quanto para a produção. No interior o uso desses aparelhos é crescente e isso implica o acesso a Internet, oferecida pelas empresas de telefonia móvel, com mais frequência e facilidade. Esses aparelhos também dispõem de ferramentas potentes para produção de fotos, vídeos e áudios que podem ser produzidas e compartilhadas instantaneamente.

É a partir desse contexto e de suas peculiaridades que os blogueiros atuam como repórteres do cotidiano dessas localidades do interior potiguar. Na falta de veículos de comunicação institucionalizados que supram essa necessidade eles têm ganhado prestígio e relevância nessas comunidades.

CAPÍTULO 3

O JORNALISMO DIGITAL NA BLOGOSFERA POTIGUAR

A comunicação é um processo dialógico e interativo entre os indivíduos envolvidos, que emerge da criação de um ambiente comum em que os dois lados participam e extraem de sua participação algo novo que não estava em nenhum deles e que altera o estatuto anterior de ambos, apesar de as diferenças individuais se manterem (MARCONDES FILHO, 2007, p. 15).

Os blogs, que surgiram inicialmente como diários pessoais na Internet, foram reconfigurados como espaço de opinião e informação figurando agora como importantes meios de comunicação, sobretudo para as comunidades que tem pouca ou nenhuma notícia sobre sua realidade mais próxima por intermédio de outros meios de comunicação de massa. Os blogueiros têm atuado em uma lógica diferente no que se refere às relações com as fontes, práticas de apuração, influências e relações de poder. O público agora tem a possibilidade de participar de diversas formas da produção de conteúdo. Isso reforça a função do jornalismo enquanto agente transformador da sociedade no que tange aos anseios e às proposições da população.

O distanciamento dos veículos tradicionais dos acontecimentos do dia a dia dessas comunidades também implica um prestígio maior aos blogs por suprirem essa carência. Junte-se a isso a popularização da Internet, o desenvolvimento das interfaces intuitivas e os baixos custos para a divulgação de informações na rede mundial de computadores e teremos fatores determinantes para a consolidação da função de repórteres do cotidiano que os blogs têm hoje no interior do Rio Grande do Norte.

A cultura digital proporcionou ao jornalismo sobrepujar a associação ao formato do texto do jornal impresso e se transformar em uma produção informativa vista de diversos formatos, dispositivos e plataformas. Ao invés de escritas em papel as informações podem chegar até nós por *smartphones*, por exemplo.

À luz de teorias como a do *Newsmaking*, cujo simulacro de objetividade posto em prática pelos jornalistas impacta tanto a formação da agenda da mídia quanto das notícias (FILHO, PRAÇA, 2014), e a partir dos elementos e parâmetros utilizados pelos blogs do interior potiguar, passaremos a analisar e a refletir sobre essas questões na blogosfera potiguar para entender como os blogs atuam, por vezes, superando o jornalismo convencional.

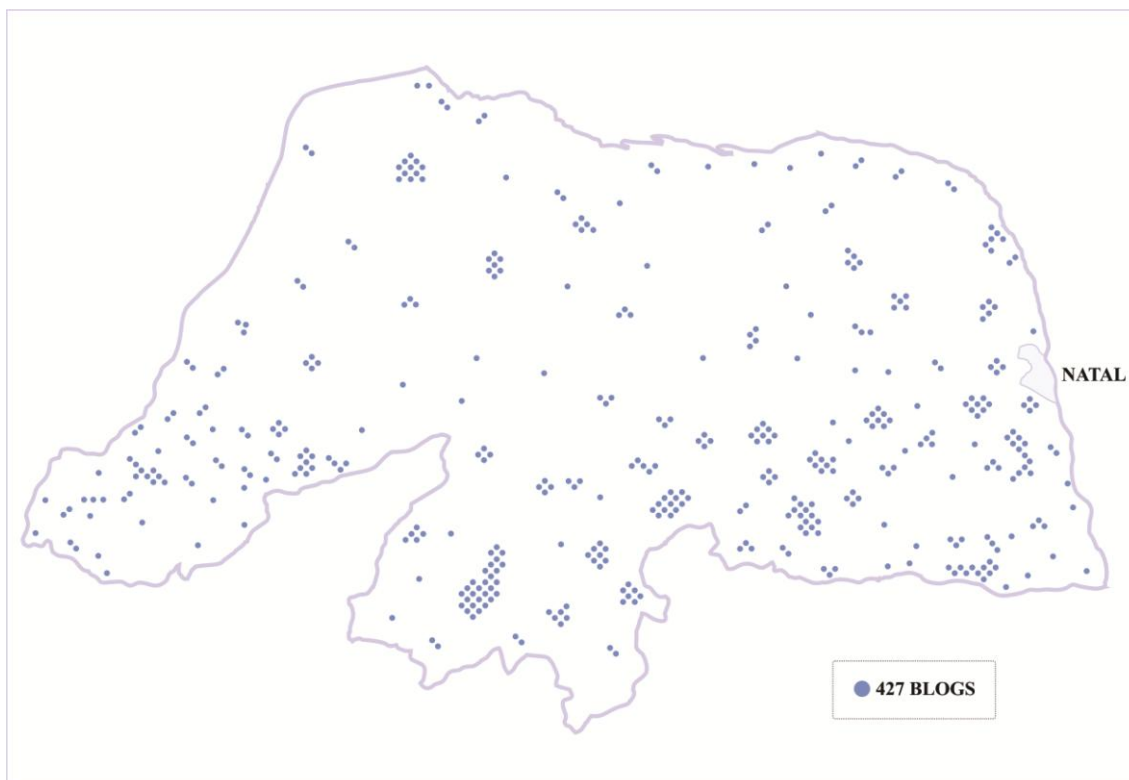
3.1 MAPEANDO A BLOGOSFERA POTIGUAR

Em meio a uma realidade de coronelismo e monopólio dos veículos de comunicação convencionais, os blogs têm a possibilidade de oferecer uma polifonia de pontos de vista e ideologias. Mesmo que alguns estejam a serviço de “um lado”, outros oferecem o que estes omitem. Isso se deve a sua multiplicidade e descentralização.

Os blogs tornaram-se atualmente lócus da emergência de uma importante forma de jornalismo individual e, até certo ponto, independente, a representar um papel crítico na aceleração dos ciclos noticiosos. O crescimento vultoso dessa modalidade jornalística aponta para uma demanda social por pontos de vista díspares e múltiplos acerca dos fatos, ao contrário da abreviação da pluralidade de informação praticada por muitos veículos (BRAGA, 2013, p. 149).

Para saber onde estão e quais são os blogs que atuam na perspectiva de informar sobre o cotidiano das comunidades nas quais estão inseridos, mapeamos e identificamos 427 blogs com conteúdo noticioso, escritos a partir de municípios do Rio Grande do Norte. Sobre as temáticas mais variadas, suas publicações caracterizam-se, predominantemente, por conteúdo noticioso, fatos relevantes e de interesse público.

Figura 6 – Geolocalização dos blogs jornalísticos do interior do Rio Grande do Norte



Fonte: o autor (setembro de 2015).

O blog é uma das ferramentas de comunicação mais populares da internet e está presente em todas as regiões do estado. Dos 167 municípios do RN, 88% têm pelo menos um blog. No ranking dos municípios que mais os possuem, Caicó lidera com 28, Santa Cruz com 14, Currais Novos e São José de Mipibú com 12 cada, seguidos por Mossoró e Nova Cruz, ambos com 11 blogs. Desse modo podemos verificar que são os blogs os meios de comunicação que conseguem descrever melhor a realidade dos municípios potiguares, pois estão mais próximos dos acontecimentos.

Quadro 1 – Relação quantitativa dos blogs por município do Rio Grande do Norte

Municípios com maior número de blogs
Caicó (28), Santa Cruz (14), Currais Novos (12), São Jose de Mipibú (12), Mossoró (11), Nova Cruz (11), Sitio Novo (10), Pau dos Ferros (9), Acari (8), São Paulo do Potengi (8), Macaíba (8), Patu (8), São Tomé (8), Assu (7), Carnaúba dos Dantas (7), Rio do Fogo (6) e Jardim do Seridó (6).
Municípios com cinco blogs
Ceará Mirim, Jardim de Piranhas, João Câmara, Alto dos Rodrigues e Lagoa Nova.
Municípios com quatro blogs
Bom Jesus, Florânia, Jucurutu, Lajes Pintada, Tangará, Tibau, Caraúbas, Cerro Corá, Lajes, Messias Targino, Olho D'água dos Borges, Parnamirim e São Gonçalo do Amarante.
Municípios com três blogs
Água Nova, Angicos, Apodi, Bento Fernandes, Goianinha, Japi, Santo Antônio, Upanema, Bodó, Jaçanã, Monte Alegre, Santana do Matos, Serra Caiada, Tenente Laurentino e Várzea.
Municípios com dois blogs
Baraúna, Coronel João Pessoa, Felipe Guerra, Grossos, Ielmo Marinho, Itaú, Jandaíra, Luiz Gomes, Macau, Maxaranguape, Ouro Branco, Parelhas, Portalegre, Rafael Godeiro, São Bento do Trairi, São Francisco do Oeste, São João do Sabugi, Serrinha dos Pintos, Areia Branca, Campo Redondo, Carnaubais, Gov. Dix Sept Rosado, Lucrecia, Martins, Nísia Floresta, Parazinho, Pedra Grande, Rafael Fernandes, Riacho da Cruz, São Miguel do Gostoso, São Pedro, Severiano Melo, Tabuleiro Grande, Touros e Umarizal.
Municípios com apenas um blog
Almino Afonso, Caiçara do Rio dos Ventos, Campo Grande, Canguaretama, Espírito Santo, Frutuoso Gomes, Lagoa de Velhos, Lagoa Salgada, Marcelino Vieira, Montanhas, Parau, Passa e Fica, Pedra Preta, Pendências, Riacho de Santana, Santa Maria, São Miguel, São Rafael, São Vicente, Sen. Georgino Avelino, Serra do Mel, Timbaúba dos Batista, Triunfo Potiguar, Venha Ver, Viçosa, Afonso Bezerra, Alexandria, Antonio Martins, Baía Formosa, Barcelona, Caiçara do Norte, Cruzeta, Encanto, Extremoz, Fernando Pedroza, Francisco Dantas, Galinhos, Guamaré, Ipanguacú, Janduís, Jardim de Angicos, João Dias, Lagoa D'anta, Major Sales, Paraná, Pedro Velho, Riachuelo, São Bento do Norte, São Fernando, São José de Campestre, Senador Eloi de Souza, Serra de São Bento, Serra Negra do Norte, Tibau do Sul, Vera Cruz.
Municípios que não possuem blogs
Arez, Boa Saúde, Brejinho, Doutor Severiano, Equador, Ipueira, Itajá, José Da Penha, Jundiá, Lagoa de Pedras, Monte das Gameleiras, Passagem, Pilões, Porto do Mangue, Pureza, Rodolfo Fernandes, Rui Barbosa, Santana do Seridó, Taipu, Tenente Ananias e Vila Flor.

Fonte: o autor (janeiro de 2015).

Os blogs potiguaros são espaços administrados e têm o conteúdo produzido por um blogueiro ou por uma equipe deles. Uma característica quase unânime é que eles estão voltados para os municípios nos quais estão sediados. Alguns blogs mais influentes nas suas localidades de origem disponibilizam seções com os nomes de outros municípios circunvizinhos, o que amplia sua cobertura e os torna mais abrangentes em suas regiões.

Outro aspecto comum é que considerável parcela dos blogs são construídos em plataformas gratuitas como o *Blogger*, serviço simples e intuitivo de criação e gerenciamento de blogs gratuito criado pela *Google*. Além de mais utilizada pelos blogueiros potiguaros, a plataforma disponibiliza uma versão totalmente grátis que cuja terminação da URL¹² é “blogspot.com” e está presente em, pelo menos, 60% dos blogs.

A plataforma *Wordpress*, outro serviço com modalidades gratuitas bastante popular, aparece em menos de 1%. A explicação para isso possivelmente seja que, apesar deste oferecer mais recursos, é necessário mais conhecimento em programação para customizá-lo.

A partir da criação de interfaces simplificadas para veiculação de conteúdos online, os ambientes de Internet passaram a ser largamente utilizados por usuários não especializados como meio de expressão individual e coletiva, operando como um espaço social para apresentações do *self*, em que são veiculadas representações de identidade e individualidade (BRAGA, 2013, p. 149).

Como muitos desses blogs, sobretudo os que se utilizam dos serviços do *Blogger*, são criados, gerenciados e atualizados pelos próprios blogueiros, que geralmente têm conhecimentos elementares em *webdesign* e programação, apresentam estética bastante rudimentar e confusa no que se refere à disposição dos elementos gráficos. Não é raro encontrar páginas com excesso de informação aglomerada e seções sem conteúdo, existentes provavelmente porque foram sugestões do modelo padrão disponível nas plataformas.

O *layout* desses blogs é constituído, basicamente, por um cabeçalho no topo da página, o conteúdo distribuído em postagens organizadas em ordem cronológica inversa e uma coluna lateral com *banners* e *links*.

Essa configuração, a qual segue os modelos consagrados pelos blogs de grande repercussão e a lógica dos modelos padrão gratuitos, é uma unanimidade entre os blogs

¹² Forma padronizada de representação de diferentes documentos, mídia e serviços de rede na Internet, capaz de fornecer a cada documento um endereço único. Sigla de *Uniform Resource Locator* – localizador padrão de recursos (NEIVA, 2013, p.559).

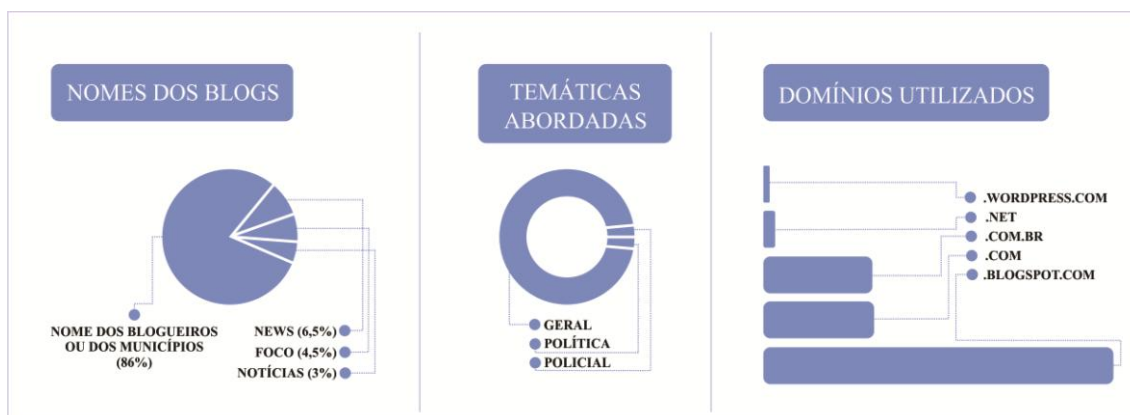
do RN. Quase nenhum foge do padrão de colocar no cabeçalho uma composição com o nome do blog e uma foto do blogueiro.

Muitos se preocupam em estreitar o contato com o internauta, disponibilizando seus emails e telefones em lugares de destaque, entretanto, há casos em que a única forma possível de interação é por meio dos comentários das postagens e do formulário padrão disponibilizado pelas plataformas de blogs na seção “contato”. Existem, inclusive, casos em que é impossível identificar o blogueiro. Prática, não tão rara, empregada principalmente na esfera opinativa em que se aproveita do anonimato na Internet para poder expressar livremente seus pensamentos sem que venha a ser responsabilizado na vida real.

Outro fato relevante é que praticamente todos contêm propaganda de serviços ou produtos da sua região. Também é possível observar que alguns deles transmitem rádios de suas cidades. Ou seja, uma maneira de agregar mais conteúdo, nesse caso de outra mídia, para atrair especialmente as pessoas nativas daquele lugar que se encontram distantes fisicamente.

Na titulação dos blogs, 86% utilizam-se do nome do blogueiro ou do município, nos demais as palavras mais recorrentes são: *news*, notícia em inglês (6,5%), foco (4,5%) e notícias (3%). Apesar de possuírem essas características de blogs, 1,6% deles se intitulam portais: Portal Bentofernandense, Portal Costa Branca, Portal de São Fernando, Portal de Serra Negra, Portal F6, Portal Rafael Fernandes e Portal SOS Notícias do RN, por exemplo. De fato, avalia-se como uma mutação que se utiliza da plataforma mais acessível (blog) utilizando uma lógica de produção de conteúdo e atualização dos grandes portais.

Infográfico 1 – Principais características dos blogs jornalísticos do interior do Rio Grande do Norte



Fonte: o autor (abril de 2015).

Embora se trate de um dispositivo mais avançado e moderno, no que tange as possibilidades de produção e de interação com o público, os blogs são conduzidos, em muitos casos, com base nos mesmos padrões do jornalismo praticados pelos veículos de comunicação convencionais.

A objetividade é um atributo muito valorizado pelos blogueiros. Em sua atuação cotidiana os jornalistas simplificam a complexidade dos acontecimentos pelo uso de técnicas moldadas à dinâmica da atividade profissional e das imposições técnicas e mercadológicas.

Quando um jornalista redige uma matéria, materializa um processo ininterrupto de escolhas e de eliminações que acabam constituindo uma mensagem entre uma infinidade de possibilidades pretendidas. Além das escolhas estritamente formais de sintaxe e léxico, opera-se uma seleção temática. Essa seleção é um imperativo. O limite do número de caracteres ou de segundos é necessariamente redutor do real, de seus eventos e nexos de causalidade. Reduz a complexidade. Ao oferecer de forma mais ou menos consonante um conjunto limitado de temas, um menu temático comum, permite-se ao sujeito dominar uma realidade social simplificada (FILHO, PRAÇA, 2014, p. 33).

Outro exemplo de critério utilizado baseado no jornalismo convencional é a imparcialidade. Valendo-se disso os blogueiros se apercebem os donos da verdade dos fatos, pretensão explicitada por alguns nos seus lemas. Ancorados no seu ponto de vista, os blogueiros se utilizam disso para expor a versão “real” dos acontecimentos.

A própria linguagem escrita utilizada por alguns muito se assemelha à escrita do meio impresso que tem caído em desuso. Ao invés de um vocabulário simples e direto, usa-se uma linguagem rebuscada com intercalações de coloquialidade e vícios da linguagem falada. Expressões como verdade, imparcialidade, credibilidade e velocidade são frequentemente destacadas para dar força a esses porta-vozes da sociedade, como se utilizava com constância antigamente nos periódicos que circulavam soberanos como detentores da verdade.

A frequência de publicações referentes a fatos relacionados ao próprio município e da região às quais os blogs estão relacionados é notória na blogosfera potiguar. Entretanto, essa assiduidade é maior na republicação de conteúdos, que não têm relação direta com a localidade, retirados de portais de notícias e dos blogs mais influentes no estado.

Quase a totalidade dos blogs direciona um generoso espaço para noticiar fatos relacionados à política local ou estadual. Em 3,7% deles a política é o tema exclusivo, e

a partir do acesso a todos os blogs catalogados conclui-se que essa é a temática mais recorrente.

Outra temática bastante tratada é denominada de policial que publica conteúdo sobre violência, crimes, acidentes e apresentam imagens fortes com frequência. Um percentual de 4% se apresenta como exclusivamente dessa categoria. A temática, aliás, também tem espaço frequente nos blogs potiguares.

Levando em consideração, resolvemos adotar essas duas categorias como predominantes da blogosfera potiguar por observar que são tratados com exclusividade por uns, mas também tem espaço frequente na maioria dos blogs. Diante disso, os que não se enquadram nessas duas categorias foram classificados como geral, visto que tratam dos temas mais variados possíveis.

Ao longo da pesquisa foi detectado que algumas notícias são postadas em massa pelos blogs e, na maioria das vezes, o mesmo conteúdo é propagado *ipsis litteris* por todos. Raramente a fonte originária do conteúdo é citada. Até por que na replicação de blog para blog, os créditos vão se perdendo. Enquanto um publica dando crédito ao original, outros postam como publicação própria, e a partir desses outros repassam o erro e assim por diante. Isso acontece também com conteúdos produzidos pelos jornais impressos e portais de notícias, além das informações repassadas pelas assessorias de comunicação.

Assuntos que geram comoção popular ou que estão ligados a personalidades de prestígio no estado se capilarizam em poucas horas pelo território potiguar através dos blogs. Outro dado importante é que as assessorias de comunicação se aproveitam dessa propriedade para *releases*, em sua maioria noticiando os feitos de personalidades políticas.

3.2 A RECONFIGURAÇÃO DO JORNALISMO ENQUANTO LINGUAGEM

Todos esses pressupostos proporcionam uma reconfiguração na prática do jornalismo. “Que o jornalismo mudou, e sua lógica também, isso só os saudosistas míopes ou ingênuos supostamente esclarecidos não percebem ou não admitem” (CHAPARRO, 2014, p. 140). Atualmente, há novos polos de produção de informação, mais diversos, mais coletivos e mais colaborativos.

Globalizaram-se os processos, as emoções, principalmente os fluxos e os circuitos de informação. E o desaparecimento de intervalos de

tempos e distância na difusão das notícias subverteu os conceitos de atualidade, proximidade, universalidade e periodicidade, características básicas e constantes do jornalismo (CHAPARRO, 2014, p. 61).

Manuel Chaparro (2014) compara o jornalismo no mundo globalizado pelas tecnologias de difusão à lógica do bumerangue – arma de arremesso de formato arqueado feita de madeira que volta ao local do arremesso depois de descrever curvas e atingir seus eventuais alvos. A ilação é feita para atribuir às fontes organizadas um contínuo e farto arsenal de conteúdos e informações que alimentam o jornalismo.

A metáfora serve para lembrar que não está nas redações o ponto de arremesso do bumerangue chamado notícia. Já esteve, não está mais (...) Quem hoje arremessa o bumerangue- notícia localiza-se fora das redações. Mas não é um estranho aos processos jornalísticos, pois faz parte dele (CHAPARRO, 2014, p. 142).

Muniz Sodré (2009) analisa as dificuldades conceituais da notícia buscando resolvê-las sob uma perspectiva original nos estudos da mídia, levando em consideração as transformações proporcionadas pela Internet e as mutações do jornalismo na atualidade. Essas ideias estão entrelaçadas à definição de mídia não como ambiência e forma de vida e não meramente como transmissor de informação, mas como o quarto *bios*, o midiático (Aristóteles chama de *bios* o que dá sociabilidade e investe politicamente a polis e os classifica em três: do conhecimento, do prazer e da política).

A renovação e a implantação do fazer jornalístico se dão a partir dos novos caminhos permitidos pelo uso da memória, do paratexto e do posicionamento discursivo que promete tudo em cima da hora, em tempo real. “O material jornalístico presente na Internet passa a ser produzido de acordo com as novas possibilidades tecnológicas, o que caracteriza tanto o produto quanto a própria rotina de produção, que agrega à narrativa dos fatos novas perspectivas” (DALMONTE, 2009, p. 123).

Em busca de estabelecer inovações discursivas e não somente tecnológicas, o jornalismo digital passa a ser contínuo, deixando de noticiar os fatos do dia para noticiar os acontecimentos do momento. “É com base na promessa de colocar o leitor em contato direto com os fatos, 24 horas por dia, que se busca estabelecer os novos posicionamentos discursivos” (DALMONTE, 2009, p. 202).

O jornalismo digital apresenta-se então como uma nova forma de praticar jornalismo multiplataforma, multimidiático e muito mais colaborativo e compartilhável. Diante dessa nova realidade a notícia ganha novas premissas, por vezes confundidas, como a preocupação de noticiar primeiro que os concorrentes não se preocupando,

inclusive, se outros critérios de verificação das informações forem postos em segundo plano.

A velocidade é um fetiche, no sentido marxista, segundo o qual o produto de trabalho, tão logo assume a forma de mercadoria, passa ter “vida própria”, a valer por si, escondendo a relação que lhe deu origem. No jornalismo, passa a ser o principal “valor-notícia”: antes de tudo, importa chegar à frente do concorrente, e alimentar o sistema com dados novos, num continuum vertiginoso a pautar o trabalho nas grandes redações, que além dos tradicionais produtos impressos diários, oferecem simultaneamente serviços de informação em “tempo real” (MORETZSOHN, 2002, p. 12).

Essa correria vertiginosa termina por gerar um jornalismo superficial, colocado como mercadoria do capitalismo de mercado no qual a notícia é sentenciada a ser divulgada sem profundidade nem reflexão alguma. Produzida seguindo apenas fórmulas técnicas reducionistas e desenraizadas do seu propósito original.

Em decorrência dessas ponderações, o jornalista e também os blogueiros e todos os produtores de conteúdo com conteúdo noticioso têm imensurável importância na produção simbólica e muita responsabilidade social diante do caos da atualidade. “A produção simbólica oxigena os impasses do caos, da entropia, das desesperanças, e sonha com um cosmos dinâmico, emancipatório” (MEDINA, 2003, p. 48).

Isso aumenta as possibilidades e a responsabilidade de uma produção de conteúdo favorável a atender às demandas dos cidadãos e a servir como instrumento de mobilização social.

3.3 JORNALISMO E AMBIÊNCIA DIGITAL

O Jornalismo superou a associação ao formato do texto do jornal impresso e se transformou uma produção informativa multiforma e multiplataforma acessada em diversos dispositivos. Na cultura dos meios de comunicação de massa o meio impresso se consagrou como mídia, o jornal impresso diário e, conseqüentemente, o jornalismo como linguagem verbal. Entretanto, ressalta que “nem o jornalismo se conservou linguagem restrita a um único meio, nem os meios se limitam à linguagem verbal, às palavras” (MACHADO, 2003, p.12).

O traço mais marcante deste jornalismo é a sua estreita conexão com a realidade e interesses da coletividade específica. A narrativa jornalística trafega, então, do eixo meramente informativo ou espetacular para o da composição de discursos ancorados em realidades quotidianas, objetivando uma existência mais integrada entre os indivíduos e o seu real histórico (PAIVA, 2000, p. 13).

Dessa reconfiguração da produção jornalística, muitas outras mudanças estão em curso. O molde da pirâmide invertida, por exemplo, já é considerado por muitos como ultrapassado e o modelo vigente agora é a pirâmide deitada (PALÁCIOS, 2003).

Nesse novo paradigma há quatro níveis de leitura: a unidade base, ou *lead*, que responderá às perguntas essenciais e que poderá ser apenas uma notícia de última hora que, dependendo do desenrolar dos fatos pode evoluir ou não para o formato mais elaborado; o nível de explicação, que responde ao “porquê” e ao “como” complementando as informações básicas; o nível da contextualização, que oferece mais informações em formato de texto, imagem, vídeo, áudio ou infográficos; e por último, o nível da exploração, que conecta a notícia ao arquivo de publicações ou a arquivos externos, o que faz com que esta seja ligada a uma gama substancial de conteúdo relacionado à sua temática e a disponibilize em rede.

Diante da realidade exposta, faz-se necessário relacionar a ambiência digital como o jornalismo – em que a decisão de informar sobrepõe as regras tácitas da notícia, e assim, decisões individuais parecem se contrapor às opiniões públicas de modo que público e privado parecem se confundir.

O cidadão provido de um computador com acesso à rede tende a deixar a posição de público-receptor para intervir nos discursos socialmente postos. As novas formas de narração dos fatos na Internet empodera os indivíduos a interferirem de forma mais direta nas questões circulantes, quer desdobrando outros vieses das pautas propostas, quer sugerindo novos temas e direcionamentos. Quem antes apenas consumia o que era produzido pelos meios de comunicação de massa, pode com os blogs, por exemplo, produzir e compartilhar suas próprias informações passando de passivos para ativos e conseqüentemente pautando os veículos convencionais.

Há, como corrobora Muniz Sodré (2009), uma profunda modificação na experiência da ordem temporal sucessiva que dá lugar à simultaneidade e à hibridização. Com isso, desenvolve-se uma produção colaborativa, mas coletiva e com mais chances de abarcar pontos de vista ou situações diversas, porque não está centralizada em um elemento, mas pode ser produzida e compartilhada por muitos.

Diante de todas essas considerações pode não existir, como muitos previam há alguns anos atrás, uma produção noticiosa igualitária ou totalmente independente onde todos têm plena voz e atuação, mas há sem dúvidas, uma grande mudança na produção e distribuição de informações. Mesmo que os blogs estejam atrelados aos grupos

políticos ou ideológicos de outrora, eles não são únicos existentes. Seus concorrentes ou opositores também o fazem e isso converge para uma produção mais polifônica, mais plural que agora também é digerida de modo mais coletivo e compartilhado.

CAPÍTULO 4

ANÁLISE DOS BLOGS

Passamos agora a analisar detalhadamente a realidade observada nos casos analisados. As observações empíricas associadas ao arcabouço teórico adquirido no decorrer da pesquisa nos permitiu formular comparações e eleger categorias para nos proporcionar uma visão mais ponderada das constatações e descobertas oportunizadas. Para tanto nos utilizaremos dos elementos constituintes dos blogs e dos parâmetros de produção e de repercussão.

Essa divisão é resultado das ponderações proporcionadas ao longo do trabalho. No decorrer desta pesquisa partimos do todo com a caracterização da blogosfera potiguar para a escolha dos casos a serem analisados. À luz dessas reflexões nos dedicamos a pensar que padrões poderiam ser utilizados no estudo de casos para suscitar as partes e os processos que fundamentam os blogs com conteúdo noticioso.

Os elementos constituintes são as partes que estruturam os blogs: os blogueiros (e suas equipes), a temática predominante, o layout, as fontes e o público.

Quanto aos parâmetros, classificamos em parâmetros de produção e parâmetros de repercussão. Os primeiros se referem à frequência e ao volume de publicações, além das estratégias utilizadas pelos blogueiros para conquistarem seu público, à multimídia do conteúdo, à origem das pautas, ao papel das fontes, à interação com o público, à apuração das informações, à curadoria de conteúdo produzido por outros e à parceria com outros blogueiros. Os outros estão relacionados às métricas de acesso, ao compartilhamento do conteúdo produzido em redes sociais como Whatsapp¹³ e Facebook¹⁴, às práticas de propaganda veiculadas nos blogs e ao seu financiamento.

Baseamos nossa análise no acompanhamento dos blogs ao longo da pesquisa e, mais sistematicamente, no monitoramento da produção do mês de fevereiro de 2015. Nessa clipagem todas as postagens foram tabeladas sendo registrados o dia de publicação, título, tipo de produção (própria ou republicadas de outros sites), assunto principal da notícia, conteúdo multimídia e seus respectivos créditos, além do tamanho dos textos em linhas. Além dessas informações nos ancoramos também nas entrevistas semiestruturadas realizadas com os blogueiros.

¹³ Aplicativo multiplataforma de troca de mensagens instantâneas que permite enviar e receber texto, imagens, áudio e vídeo.

¹⁴ Rede informatizada de relações sociais fundada por Mark Zuckerberg, Dustin Moskvitz, Chris Hughes e Eduardo Severin que em 2011 se transformou no site mais popular do planeta (NEIVA, 2013, p. 207).

4.1 ELEMENTOS CONSTITUINTES

4.1.1 Perfil dos blogueiros e suas equipes

O perfil dos blogueiros titulares dos blogs analisados é semelhante a vários outros da blogosfera potiguar. Uns tem atuação em outras áreas da comunicação e migram para a Internet aproveitando sua popularidade e prestígio. Outros não apenas gostam da prática e atuam por prazer.

A blogosfera parece facultar o surgimento de um tipo personagem a que tenho chamado de microcelebridade. São pessoas comuns, de idades e profissões variadas, que se aventuram a produzir material literário ou jornalístico no âmbito dos blogs, estimuladas pelas facilidades que a ferramenta apresenta. OS blogs se multiplicam exponencialmente, a maioria deles tem seus participantes entre o círculo de amizade de autores. Entretanto, alguns deles se destacam, ganhando enorme projeção pela legitimidade que conquistam (BRAGA, 2013, p. 159).

O fato dos blogs levarem o nome de seus titulares mostra uma prática bastante recorrente, que também sinaliza para o blog como um meio de comunicação individual. Como fontes informativas de natureza particular os blogs implicam uma intervenção pessoal nos discursos socialmente circulantes. Os indivíduos conectados à rede podem deixar o antigo papel de público receptor para se transformar em fonte emissora ou em “homem-mídia” devido às possibilidades técnicas (SODRÉ, 2009).

Clésio Dantas, 25 anos, é técnico em enfermagem, trabalhou até 2015 como coordenador do Programa Bolsa Família na Prefeitura Municipal de Bodó e atualmente exerce sua profissão em um hospital da rede pública de saúde em Natal. Mesmo tendo mudado de cidade continua atualizando o blog segundo sua disponibilidade de tempo livre.

Ele não se considera blogueiro profissional nem encara a ocupação como tal. Admite que o blog começou como brincadeira, mas, resguardando as proporções do pequeno município, lhe rende um certo prestígio atestado pelo número de acessos. A equipe do blog se resume ao blogueiro.

Edmilson Sousa, 47 anos, é um radialista veterano da reportagem policial de Currais Novos. Atua nessa área há 28 anos. Começou a carreira no rádio em 1987 primeiro como operador de transmissor, operador de áudio, locutor e depois repórter.

Ele atribui seu prestígio como blogueiro ao reconhecimento pelo tempo de atuação no rádio e à confiança estabelecida com o público.

Como seu blog também é conhecido pelos ouvintes, ele acredita que o fato dele relatar os acontecimentos no rádio leva as pessoas a também acessarem o blog em busca dessas informações. A atuação do blogueiro não se restringe a Currais Novos. Além dos acessos também virem de outros lugares, ele participa da programação em rádios de várias cidades potiguares. O trabalho do blog é desenvolvido pelo blogueiro e seus dois filhos de 16 e 17 anos.

Marcos Dantas, 36 anos, também é radialista com 20 anos de experiência e passagem por diversas rádios da região Seridó, também não tem formação superior em jornalismo embora atue, inclusive, como assessor de comunicação. Começou atuando no rádio e hoje concilia o blog com o seu programa diário na 95 FM de Caicó, emissora do Sistema rural de Comunicação ligado à Igreja Católica.

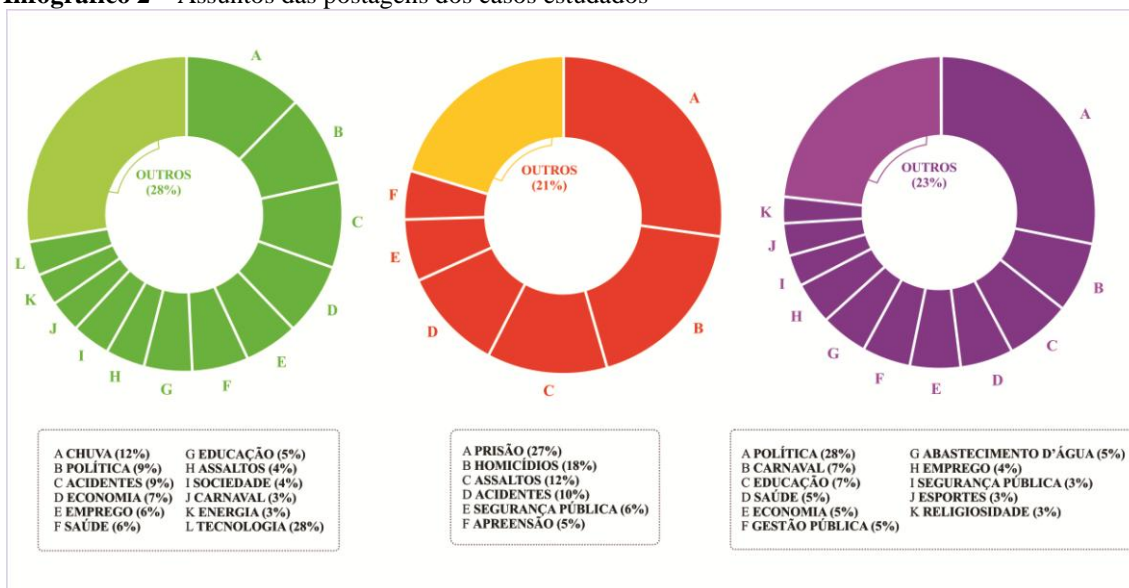
O que o levou a ser blogueiro foi a necessidade de aperfeiçoar a prática da escrita. Trabalhando com o rádio ele utilizava predominantemente a voz e a criatividade para ler e comentar as notícias dos jornais impressos. Considera a credibilidade e confiança como fatores preponderantes para o trabalho que realiza. Ao procurar pautar e ouvir os dois lados da história, sem fazer um trabalho tendencioso nem por perseguição como alguns blogs criados a serviço de partidos políticos. A equipe do blog é estruturada com dois jornalistas e um profissional da área de informática.

4.1.2 Temática predominante e descrição do conteúdo

Com relação aos assuntos, há uma diversidade de temas tratados pelos blogs. Durante o mês de fevereiro de 2015, no Blog do Clésio Dantas a temática mais recorrente foi a chuva – presente em 12% das notícias. Por ser mais segmentado, o Blog do Edmilson Souza tem 80% de suas postagens referentes a assuntos do universo policial. Já no Blog do Marcos Dantas a política foi o tema mais recorrente, presente em 28% de suas publicações.

Os assuntos mais abordados no Blog do Clésio Dantas são política (3) e economia (2). Também tem postagens sobre seca (1), educação (1), emprego (1), saúde (1), sociedade (1) e trânsito (1). Com essa diversificação de conteúdo podemos classificá-lo como de temáticas gerais.

Infográfico 2 – Assuntos das postagens dos casos estudados



Fonte: o autor (fevereiro de 2015).

De acordo com o blogueiro, os temas abordados têm afinidade com o seu público. Dentre os quais a política que ele ressalta não definir preferência partidária. Muito embora se perceba uma tendência à direita e em favor da gestão municipal. O objetivo seria colocar somente notícias do cotidiano de Bodó, mas o blogueiro classifica Bodó uma cidade muito pequena para ter notícias todos os dias sobre o cotidiano e, por isso, coloca notícias em geral retiradas de sites de notícias para o blog não ficar parado.

A temática predominante no Blog do Edmilson Sousa é a área policial. Os assuntos mais abordados são: prisões, homicídios, assaltos, acidentes, segurança pública e apreensões. Apenas 9% das postagens, no mês analisado, tratavam de temáticas locais, enquanto que 9% são de notícias da esfera estadual e 24% da regional, ao passo que 54% dizem respeito a lugares que não tem relação direta com Currais Novos, mas abordam a violência.

Os assuntos mais abordados foram “acidente” e “assalto”, presentes em 11 *posts* cada, e assalto, em 8 publicações. Os demais temas tratados foram: apreensão, empreendedorismo, gestão pública, inundação, política, segurança pública e violência, com uma postagem cada.

Para o blogueiro, o público não avalia negativamente a frequente postagem de imagens fortes relacionadas aos acontecimentos policiais e tragédias. A quantidade de acessos justifica isso. Ele considera, inclusive, que há uma parcela de pessoas que acessa justamente em busca disso. Para ver imagens desse tipo de acontecimento.

Apesar de tratar de temas diversos, a política é o assunto mais abordado no Blog do Marcos Dantas. As notícias locais estão presentes em 18% das postagens, enquanto que 15% são regionais, 34% estaduais, 19% nacionais, 2% internacionais, além de 12% referentes a outros lugares sem relação geográfica direta com Caicó.

Por se tratar do mês do carnaval e por Caicó ter uma festa bastante expressiva essa foi a temática mais recorrente em fevereiro de 2015 e esteve em 47 postagens, seguida por política que foi tema de 28 notícias. Em seguida vem saúde (37), religiosidade (16) e educação (15). Outros temas tratados: segurança pública (10), cultura (9), gestão pública (7), abastecimento de água (6), chuvas (5), emprego (5), esportes (4), acessibilidade (3), acidentes (3), comércio (2), festa (1), história (1), previsão do tempo (1), sociedade (1), trânsito (1), tributos (1), turismo (1) e violência (1).

A preferência, segundo o blogueiro, é por tratar de assuntos da comunidade e Caicó tem espaço frequente nas publicações. O blog dá pouca ênfase em fatos relacionados à área policial e tragédias. Na esfera nacional e internacional destacam-se notícias sobre assuntos agendados pela mídia convencional.

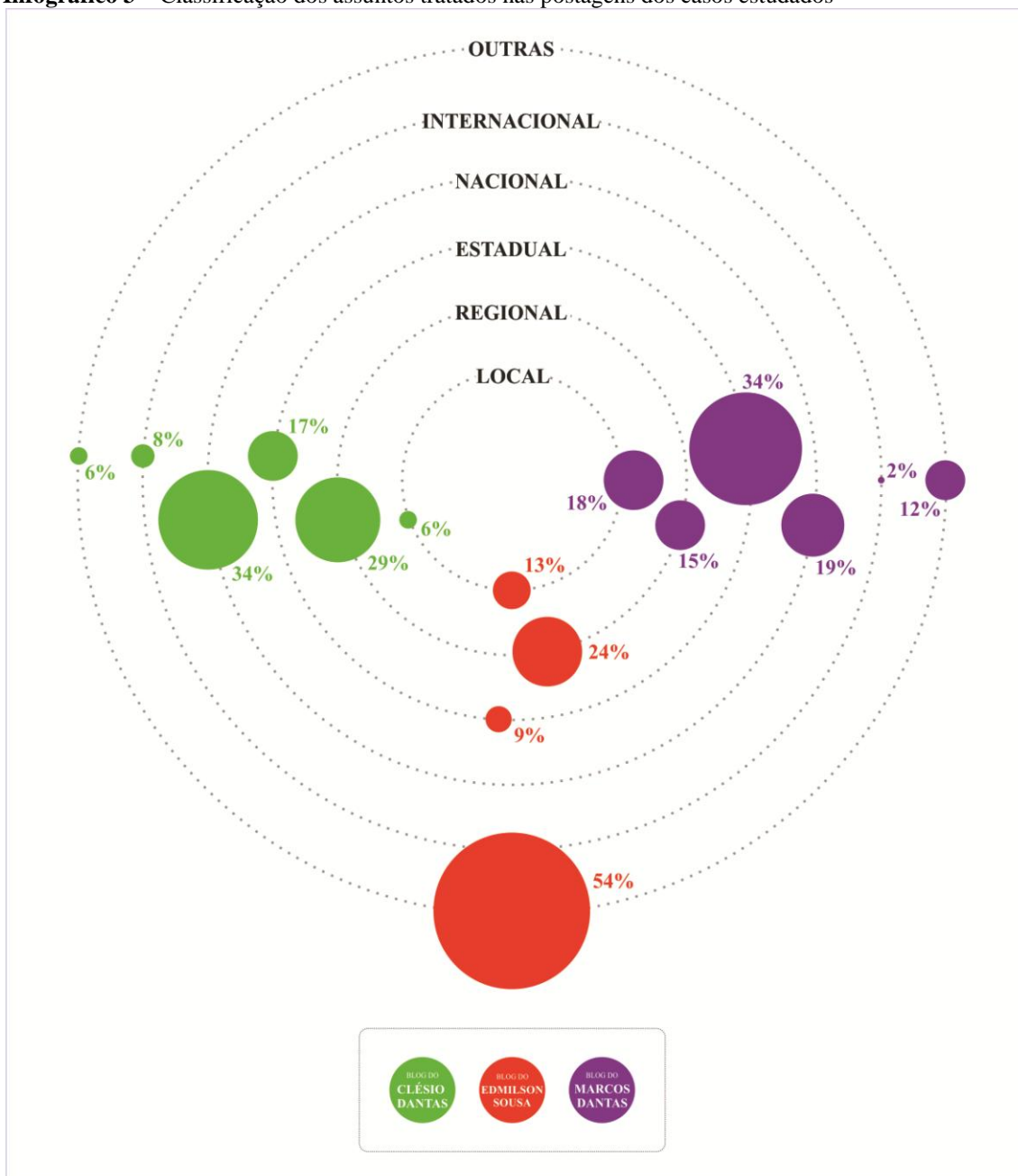
Traçando um comparativo entre os três blogs, notamos as diferenças entre os percentuais do conteúdo que trata, de fato, de temáticas ligadas diretamente ao cotidiano das comunidades nas quais estão inseridos. Em apenas 6% das postagens do Blog do Clésio Dantas o local é o foco, enquanto que o Blog do Edmilson Souza destina 13% de suas postagens e o Blog do Marcos Dantas tem 18% com enfoque na localidade.

Esse quesito refuta a hipótese de que a proximidade com as comunidades levaria os blogs a noticiar o cotidiano desses lugares. Apesar de estar em contato direto com a realidade cotidiana e dos blogs serem os únicos veículos de comunicação local de alguns lugares a produção é tímida.

O Blog do Clésio Dantas publicou postagens relacionadas diretamente ao município em apenas oito dias de fevereiro de 2015. De um total de 11 publicações, cinco são de autoria de outros dois blogueiros bodoenses (Dôra Silva e Tonny Macêdo).

No blog do Edmilson Sousa não se postou conteúdo ligado diretamente a Currais Novos em seis dias do mês analisado (3, 5, 9, 11, 12, 21). Ao toda foram 41 publicações locais dentre as quais apenas 7 são produção próprias e, destas, 4 são anúncios em forma de postagem.

Infográfico 3 – Classificação dos assuntos tratados nas postagens dos casos estudados



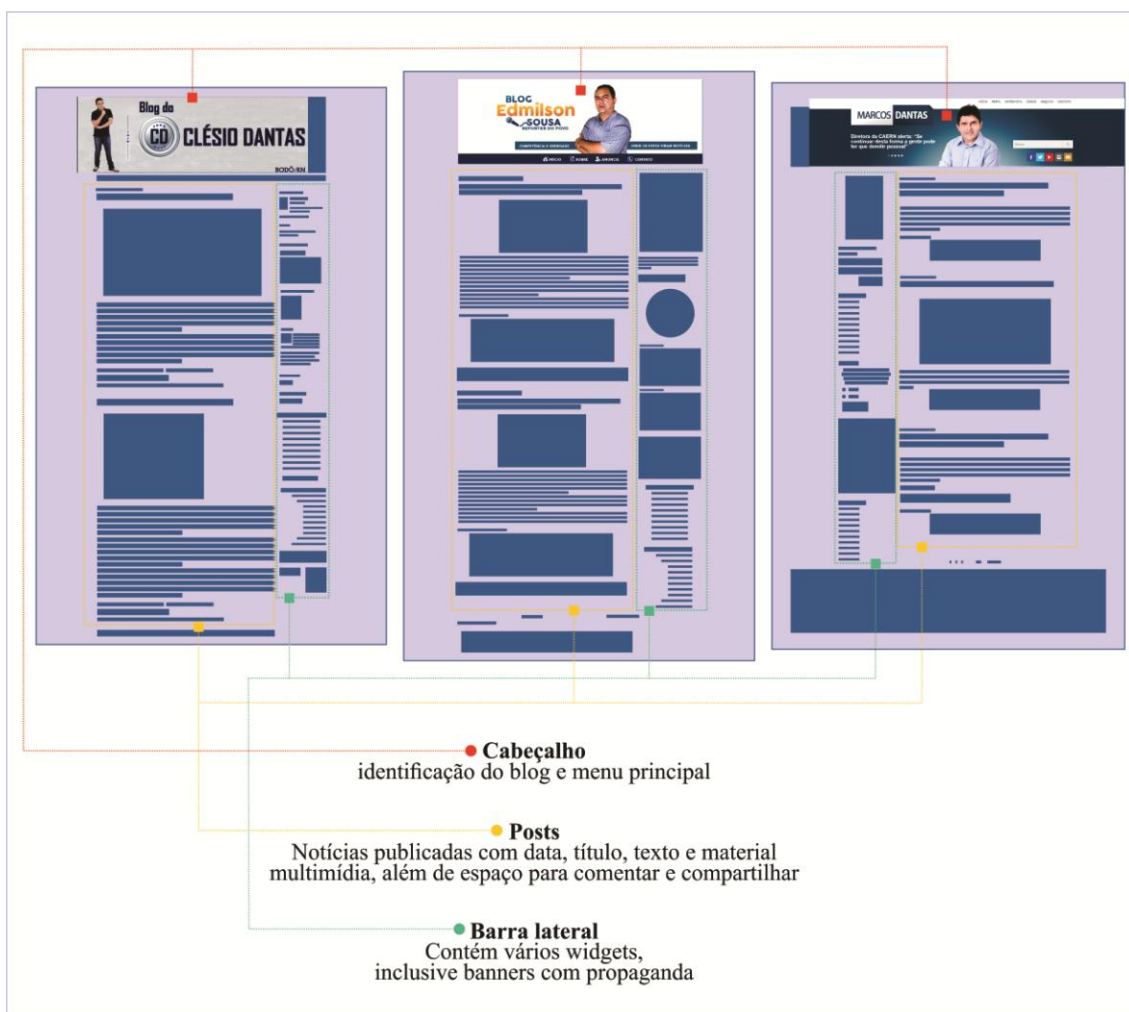
Fonte: o autor (fevereiro de 2015).

O Blog do Marcos Dantas publicou, ao longo de fevereiro de 2015, 210 postagens relacionadas diretamente a Caicó, o que corresponde a quase um quinto das publicações. Do total, 207 foram produzidas pela própria equipe do Blog. As notícias locais foram publicadas em todos os dias do mês, exceto nos dias 7 e 21.

4.1.3 Layout e disposição do conteúdo

O aspecto visual do blog é um elemento muito importante, inclusive na credibilidade que passa para os internautas. Nesse estudo de caso podemos observar um modelo mais simplificado (Blog do Clésio Dantas), um meio termo (Blog do Edmilson Sousa) e um mais profissional (Blog do Marcos Dantas).

Infográfico 4 – Layout dos blogs estudados



Fonte: o autor (dezembro de 2015).

Em apenas um dos três blogs analisados o blogueiro é responsável pelo layout da página. O Blog do Clésio Dantas representa uma expressiva parcela dos blogs potiguares nos quais os blogueiros desenvolvem todos os papéis, inclusive o de cuidar do aspecto gráfico. Embora as interfaces estejam cada dia mais simplificadas e intuitivas, muitos têm pouco conhecimento na disposição estrutural dos blogs e nas questões técnicas de programação.

No blog do Edmilson Sousa a parte estrutura em uso atualmente foi desenvolvida por um *webdesigner*, enquanto que o Blog do Marcos Dantas conta com um profissional da área para conceber o layout, que passa por aprovação do blogueiro, e assessorar em qualquer problema mais estrutural da página.

4.2 PARÂMETROS DE PRODUÇÃO

4.2.1 Rotina de produção

A rotina de produção é um parâmetro essencial para esclarecer se esses blogs aderem a uma perspectiva mercadológica da produção de notícias e se influências de grupos políticos e econômicos estão presentes e afetam seu conteúdo.

Como vimos, a produção de notícias relacionadas ao cotidiano não são predominantes nos blogs, diante dessa realidade é oportuno saber o porquê desse distanciamento, mesmo havendo uma maior democratização na difusão de informações com a popularização da Internet e dos dispositivos tecnológicos que facilitam a produção de conteúdo.

Na dinâmica de atualização do Blog do Clésio Dantas, o blogueiro mesmo dá conta de toda a produção. Quando as notícias são locais ele as capta nas redes sociais ou mesmo nos blogs dos colegas Dôra Silva e Tony Macêdo, também se aproveita de fotos feitas por terceiros. As demais notícias são copiadas de blogs conhecidos e que ele considera referência no estado e dos grandes portais de notícias. O trabalho, portanto é feito utilizando-se um computador ligado à Internet.

Como considerável parte das publicações do Blog do Edmilson Sousa são republicações de outros, a rotina de produção é, em boa parte, caracterizada pela procura informações na Internet para posterior publicação, essa tarefa é desenvolvida com o auxílio dos blogueiros. Edmilson Sousa fica responsável pela outra parte da produção que é a coleta de entrevistas e depoimentos, que são mais voltados para os programas de rádio do blogueiro.

Normalmente a rotina de produção do conteúdo começa às 5 horas da manhã, quando ele próprio dedica mais ou menos uma hora para colocar matérias. Em seguida, vai à companhia de polícia e à delegacia antes de ir para a rádio fazer seu primeiro programado dia que vai ao ar das 7:30 às 8 horas. Depois do almoço, após apresentar seu segundo programa que vai ao ar das 11:00 às 12:30, pesquisa e posta mais algumas

matérias. Posteriormente, faz mais publicações no início da noite e por volta das 22 horas. Quando as notícias são locais o blogueiro vai até o local colher mais informações e material como entrevistas que são utilizada nos seus programas de rádio.

O Blog do Marcos Dantas conta com uma equipe mais estruturada profissionalmente, dois jornalistas estão à disposição do blogueiro para produzir e postar conteúdo. Entretanto tudo que é publicado tudo passa pela avaliação do titular.

O blog é atualizado de segunda a segunda, em média de 40 vezes por dia. A equipe se divide para que o trabalho seja contínuo: um fica mais pela manhã, outro à tarde, e o titular entra um pouco pela manhã, no final da tarde e começo da noite. Dessa forma a produção é ininterrupta. A produção de conteúdo da equipe é feita a partir de informações de fontes e de assessorias de imprensa, além de fatos colhidos em agências de notícia, portais e jornais.

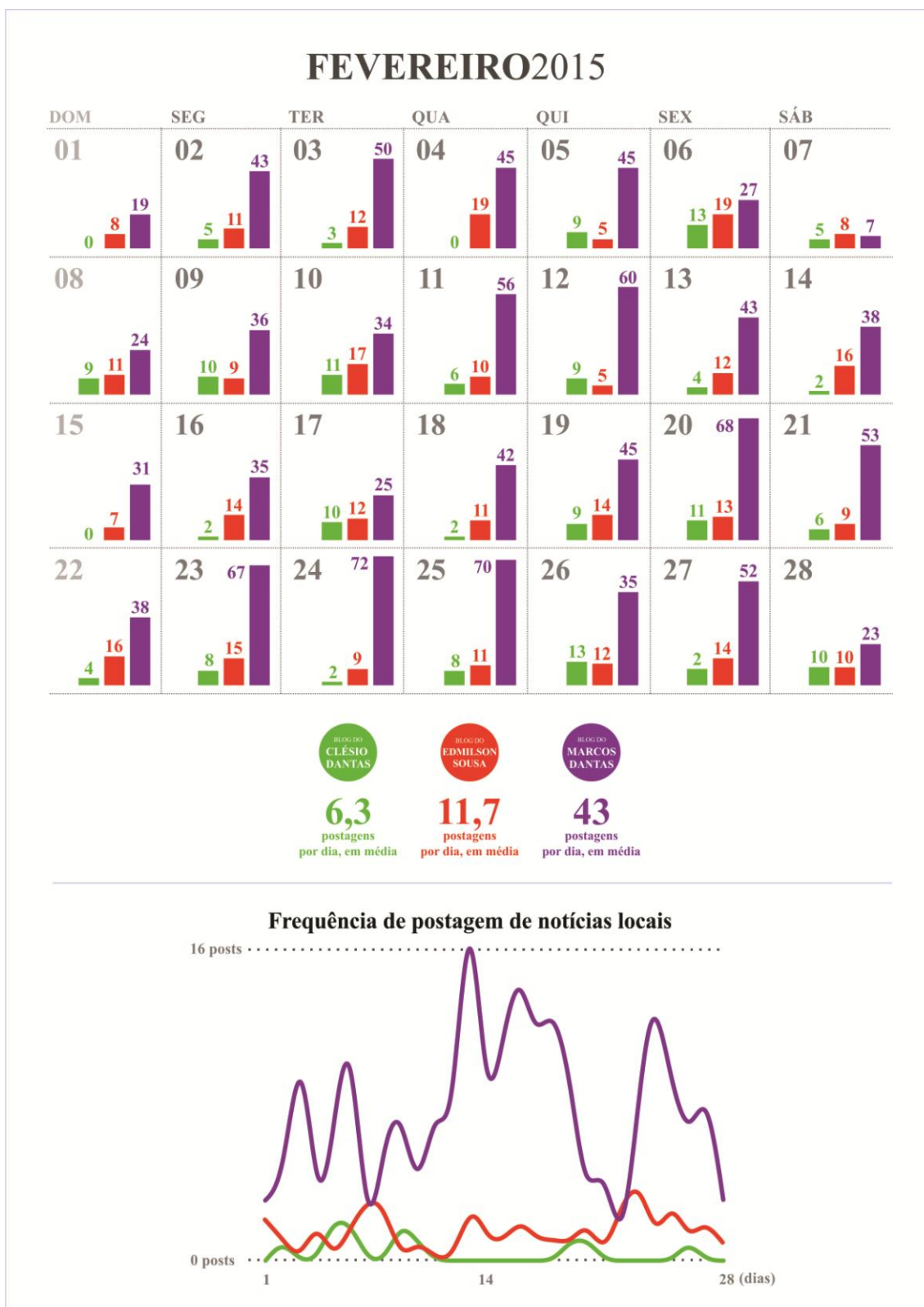
Uma das opções de Marcos Dantas é a pouca ênfase nas notícias de acontecimentos violentos, principalmente da área policial. Segundo o blogueiro, por respeito às pessoas envolvidas em tragédias e por uma lição aprendida à duras penas quando postou uma fotografia de uma pessoa assassinada cruelmente e isso gerou uma enorme repercussão negativa entre os internautas chegando até a ser utilizada em sala de aula por uma faculdade de Comunicação como exemplo de jornalismo de má qualidade. Um fato interessante visto que, principalmente, os blogs voltados para a temática policial como o Blog do Edmilson Souza, por exemplo, atribui considerável parcela dos seus acessos a esse tipo de conteúdo.

De acordo com Moretzsohn (2002), na eloquência da verdade em tempo real, a mídia condiciona a notícia à forma de mercadoria, escondendo a relação social que lhe deu origem. O jornalismo é posto como algo acima de tudo e de todos, como se não influenciasse ou não fosse influenciado pela realidade na qual está inserido e da qual é fruto. A qualidade dos produtos é atestada como se não houvesse interferências e/ou manipulações. Desse modo, podemos inferir um ritmo de produção enviesado por questões desse mercado da informação cujo objetivo final é obter acessos.

4.2.2 Volume de conteúdo e frequência de publicação

Quanto ao volume diário de publicações, o Blog do Marcos Dantas tem uma média diária de 43 publicações, contra 11,7 do Blog do Edmilson Souza e 6,3 do Blog do Clésio Dantas.

Infográfico 5 – Histórico diário de publicação e frequência de postagem dos blogs estudados



Fonte: o autor (fevereiro de 2015).

As postagens do Blog do Clésio Dantas têm em média 15 linhas. A maior parte do conteúdo, 65%, é própria enquanto que 35% são copiadas de outros. Há dias que ele

não posta nenhuma uma notícia e, em outros, posta várias. Em fevereiro de 2015 foram 179 postagens no mês. A frequência de atualização do blog varia de acordo com o tempo livre e a disponibilidade do blogueiro. Como ele não é remunerado financeiramente para publicar no blog, o faz nas horas vagas.

No Blog do Edmilson Sousa foram publicadas 329 postagens em fevereiro de 2015. Desse total, 3% aparecem como produção própria, enquanto 97% citam as fontes das quais foram retiradas. Embora siga um cronograma diário de atualizações, o blogueiro afirma que os fatos determinam a frequência de publicações, à medida que acontecem vão sendo publicados. As postagens desse blog têm, em média, 10 linhas.

Das 1.206 postagens publicadas em fevereiro de 2015 no Blog do Marcos Dantas, 98% é de conteúdo próprio produzido pela equipe do blog. A frequência de publicações é muito alta, no dia em que foram registradas 72 publicações, por exemplo, a média de postagens foi de três por hora. É importante lembrar, porém, que algumas notícias são desdobradas em várias publicações. Os *posts* são curtos têm, em média, 8 linhas.

São raros os dias sem publicações, manter a página atualizada é praticamente uma questão de honra. Há casos em que o blogueiro posta conteúdos que fogem do contexto habitual do blog para não manter a página parada. O que reflete a noção de que o volume de conteúdo e frequência das publicações gera a ideia de produção atualizada e notícias a todo o momento.

4.2.3 Linguagem e Estratégias

A linguagem utilizada de modo geral pelos blogs segue os preceitos da escrita do jornalismo impresso. Ao invés de um vocabulário simples e direto, por vezes, usa-se uma linguagem rebuscada com intercalações de coloquialidade e vícios da linguagem falada. Foram identificados descuidos inclusive com as normas gramaticais e ortográficas.

Há matérias em que a redundância supriu o espaço de outras informações: posts que poderiam se limitar a 5 linhas são aumentados com a repetição do que foi dito. Objetividade, verdade, imparcialidade, credibilidade e velocidade são expressões valorizadas e destacadas que os fazem se autodeclarar os porta-vozes detentores da verdade nessas localidades.

Além da linguagem e dos apelos para cativar o público, algumas estratégias são utilizadas frequentemente pelos blogueiros a fim de fidelizar seus leitores e gerar acessos foram identificadas a partir do acompanhamento dos blogs e das entrevistas.

Os blogs do Edmilson Sousa e do Marcos Dantas admitem que direcionam postagens para cidades nas quais tem expressivo acesso. Além de Currais Novos, o primeiro registra bons números em Lagoa Nova e Cerro Corá, por isso tem atenção especial a fatos que repercutem nesses municípios. O segundo, sabe da boa audiência que tem em Parelhas, além de Caicó e, portanto, também se utiliza desse direcionamento.

As postagens de acontecimentos bizarros ou curiosidades sobre celebridades é uma tática utilizada amplamente pelo Blog do Clésio Dantas e com menor frequência pelo Blog do Edmilson Sousa. Esse tipo de notícias tende a chamar a atenção dos internautas pelo inusitado.

Outra estratégia, utilizada largamente pelo Blog do Marcos Dantas, é a de dividir uma notícia em várias postagens. Pequenas atualizações e complementos de informações são feitos como desdobramentos de um mesmo acontecimento. Desse modo várias publicações são postados intercaladamente ao longo do dia ou de algumas horas fazendo assim com que o leitor precisar acessar o blog frequentemente para se manter informado.

4.2.4 Multimídia

Nos três blogs o texto ainda é predominante em detrimento do conteúdo multimídia. Ao invés de explorarem as informações em diferentes formatos, opta-se por apenas escrever. Isso talvez esteja relacionado ao fato desses espaços seguirem os mesmos moldes do jornalismo impresso, visto que conteúdos audiovisuais, além de serem um dos diferenciais na plataforma Internet, são recursos bastante eficazes tanto para o entendimento da mensagem quanto para atrair o olhar dos internautas. Nesse quesito, o Blog do Marcos Dantas tem um maior número de imagens, infográficos, vídeos e áudios.

Outro fator que pode ser determinante para a predominância do texto é a produção de imagens, vídeos, áudios e infográficos que mesmo com a facilidade proporcionada pelos aparatos tecnológicos que dispomos hoje em dia requer mais recursos e tempo de produção.

Verificou-se também que boa parte do conteúdo multimídia é retirado de outros espaços e dar créditos aos autores desses conteúdos, sobretudo das imagens, não é uma prática costumeira desses blogueiros.

Quadro 2 – Conteúdo multimídia das postagens dos blogs estudados



Fonte: o autor (fevereiro de 2015).

Aproveitando as propriedades multimídia da Internet, o Blog do Clésio Dantas se utiliza de imagens de 1,2 por *post*, em média. No mês analisado foram contabilizadas 228 imagens, das quais apenas 16 tiveram crédito, o restante, 161, não contém indicação de autoria. Também foram utilizados 5 infográficos, sendo que apenas 1 com indicação de autoria. O blog não se utiliza de áudios nem de vídeos devido a um problema técnico que impediu vídeos postados anteriormente de serem assistidos, por isso o blogueiro optou por não postá-los mais.

As fotos das notícias locais são de seus colegas blogueiros e de uma colaboradora que os posta nas redes sociais. Detectamos também que o blogueiro se utiliza dos buscadores da Internet para captar imagens aleatórias e ilustrar as postagens. Quanto às imagens de notícias que já vem circulando em alguns blogs, Clésio Dantas prefere não citar o autor por considerar mais difícil a identificação da fonte.

De conteúdo multimídia, o Blog do Edmilson Sousa apresentou 299 imagens em fevereiro de 2015, das quais apenas 12% têm créditos. Há ainda 2 links para vídeos

disponíveis no Youtube. Um dado interessante sobre o conteúdo multimídia das notícias relacionadas a Currais Novos é que nenhuma das imagens dessas publicações é de autoria do blogueiro nem da equipe do blog.

Embora faça parte e tenha considerável influência no universo do rádio, acessando-se o Blog do Edmilson Sousa, dificilmente o internauta saberá da atuação. Embora áudios das entrevistas de rádio e fotos dos acontecimentos sejam publicados nos grupos de Whatsapp do blog e mesmo afirmando que o blog funciona, na verdade, como um repositório de matérias a serem lidas, comentadas e complementadas nos seus programas de rádio, ele prefere separar os trabalhos e afirma que o blog é mais para ver as imagens e ler informações em texto.

No Blog do Marcos Dantas 58% das 1.206 postagens publicadas em fevereiro de 2015 tem conteúdo multimídia, sendo 779 imagens (das quais apenas 171 contém crédito), 9 infográficos, 8 vídeos (produzido por terceiros) e 35 áudios (produções próprias).

Há aproximadamente um ano ele passou a incorporar áudios das entrevistas do seu programa de rádio nas publicações e mais recentemente criou um canal de vídeos com entrevistas que tem lugar destacado no blog. Os áudios são editados antes de serem postados. E há também casos de vídeos feitos pela equipe do blog e enviados por leitores do blog, nesses casos são editados e postados junto com as notícias.

4.2.5 Critérios de seleção das publicações

Os critérios de noticiabilidade são fatores fundamentais para a seleção e produção das notícias. Diversos estudiosos elencam uma série de enquadramentos e classificações para fundamentarem as escolhas dos fatos narrados. Os jornalistas se valem, inclusive, dessa sistematização para que aferir sua imparcialidade justificando que seguem normas técnicas.

Os critérios de seleção das notícias utilizados nesses blogs são extremamente subjetivos e intuitivos, a tirar pela definição de notícia para esses blogueiros: “é o que leva a informação à população, alguma coisa que informe” (Clésio Dantas); “é algo que seja do interesse da população e que venha a repercutir e a informar o que seja de interesse da comunidade” (Edmilson Sousa); “é aquilo que interessa à população e faz com que uma pessoa vá pra um computador e dedique lá, um, dois, três minutos de sua atenção pra poder se informar do que acontece” (Marcos Dantas).

O que determina a seleção das notícias do Blog do Clésio Dantas é o que o blogueiro imagina que chamará a atenção de seu público, baseando-se no fato dele ter trabalhado com o povo. Como boa parte do conteúdo desse blog é originária da mídia convencional podemos inferir que esta pauta suas postagens.

No Blog do Edmilson Souza não existe espaço determinado para notícias locais ou de determinado assunto. O tempo do fato determina as publicações e a experiência do blogueiro como repórter policial é quem guia as escolhas daquilo que suscitará interesse e acessos do seu público. As publicações são selecionadas em função da área de atuação do blogueiro, a policial, com poucas ressalvas.

No Blog do Marcos Dantas o blogueiro afirma ter mais ou menos uma noção do que as pessoas que acessam seu blog tem interesse em ver. Essa lógica só não se aplica para notícias da área policial, que mesmo ele sabendo que dão audiência se recusa a postá-las por não se identificar com essa área. Abre, porém, exceção para arrombamentos a bancos e casos do gênero, que segundo ele, causam impacto na sociedade.

4.2.6 Papel das fontes, origem das pautas e interação com o público

Com essa reconfiguração da produção e circulação de conteúdo informativo proporcionada pelo desenvolvimento tecnológico as fontes tem se portado de outra maneira diante dessa nova realidade. Pessoas comuns, que há alguns poucos anos contribuía com as informações apenas nos bastidores passam a serem sujeitos atuantes como produtores ou coprodutores desse conteúdo.

Esse novo desenho tira o público do seu cômodo lugar de expectadores dos acontecimentos e as fontes ganham seu devido reconhecimento, saindo dos bastidores para narrarem publicamente os fatos. O jornalismo deixa de ser uma atividade exclusivamente profissional e passa a figurar como uma linguagem, adotada por pessoas dos mais variados perfis, para comunicar sobre o cotidiano.

No Blog do Clésio Dantas quando as fontes das notícias são os portais ou outros sites os textos são copiados e republicados. As matérias de autoria própria são feitas predominantemente com informações captadas nas redes sociais e uma das fontes mais recorrentes é a prefeitura municipal. Além disso, aproveita-se as informações repassadas boca a boca pela cidade.

Nessa perspectiva, qualquer pessoa pode colaborar com a produção noticiosa do blog, mas essa colaboração só é válida se o blogueiro confiar no indivíduo. As fontes mais recorrentes são os outros dois blogueiros da cidade, que segundo o próprio Clésio Dantas falam predominantemente sobre ações da prefeitura. Desse modo as notícias locais tem muita probabilidade de serem relacionadas às ações do executivo municipal.

No Blog do Edmilson Sousa as informações chegam até a equipe do através dos colegas de rádio do blogueiro e através do Whatsapp. O blogueiro gerencia cinco grupos no Whatsapp, cada um com 100 componentes, que é lotação máxima permitida pelo aplicativo. São 500 fontes conectadas diretamente com ele informando tudo que acontece em Currais Novos e região.

Para se fazer um programa policial, antigamente, as fontes eram as delegacias, as rádios da capital e os jornais de circulação estadual como a Tribuna do Norte e o Diário de Natal. Hoje, a todo o momento as informações são publicadas na Internet pelas próprias fontes e Edmilson Sousa segue esse percurso.

Recentemente, Edmilson Sousa foi informado antes da polícia através de um grupo do blog no Whatsapp sobre uma tentativa de homicídio no bairro Sílvio Bezerra de Melo em Currais Novos e acionou as autoridades para irem até o local. Por esses exemplos, ele considera a própria população são principal fonte das notícias.

O Blog do Marcos Dantas recebe inúmeras sugestões de pauta por dia vindos dos cidadãos comuns e de assessorias de imprensa. As fontes da equipe do blog são caracterizadas como as pessoas que estão envolvidas com a notícia, pessoas da comunidade e da região que enviam informações através de emails, telefonemas e pelas redes sociais, mas as sugestões são selecionadas pela equipe antes de serem checadas para confirmar sua veracidade.

Em tese, qualquer pessoa pode colaborar com o blog e as pessoas sugerem frequentemente, além de acontecimentos, informações que fazem chegar até determinado fato. São acatadas inclusive denúncias anônimas, que procedem para apuração.

O intercâmbio com o público é tímido nos espaços dos blogs propriamente. Há pouca interação na área dos comentários e nos formulários para contato, mas as redes sociais digitais, principalmente Whatsapp e Facebook, constituem-se como formas dinâmicas e eficazes para esse diálogo.

4.2.7 Apuração das informações

No processo de produção jornalística a apuração é uma das etapas primordiais para atestar a qualidade e a relevância das notícias. É a investigação dos fatores sugeridos pelas fontes que determinam a veracidade do acontecimento e que proporciona elementos para que o público fundamente sua visão dos fatos.

A apuração é, a rigor, o objetivo principal da averiguação jornalística, e faz-se a partir de informações novas, e, de preferência, surpreendentes, extraídas no contato com documentos e pessoas, consideradas fontes da notícia. A qualidade da notícia jornalística é proporcional à precisão e fidelidade do que foi apurado (NEIVA, 2013, p. 36).

Desse modo, a apuração é um quesito preponderante para a produção noticiosa. Produzir notícias significa muito mais que divulgá-las. Após tomar conhecimento sobre a pauta o produtor precisa checá-la, construí-la para então leva-la ao público.

No Blog do Clésio Dantas esse quesito apresentou pouca consistência uma vez que o conteúdo publicado basea-se essencialmente na confiança do blogueiro com suas fontes.

O Blog do Edmilson Sousa se dedica mais a averiguar os acontecimentos locais que rendem vasto material para os programas de rádio do blogueiro, embora, como já mencionamos, o blog receba apenas informações em texto e em fotos.

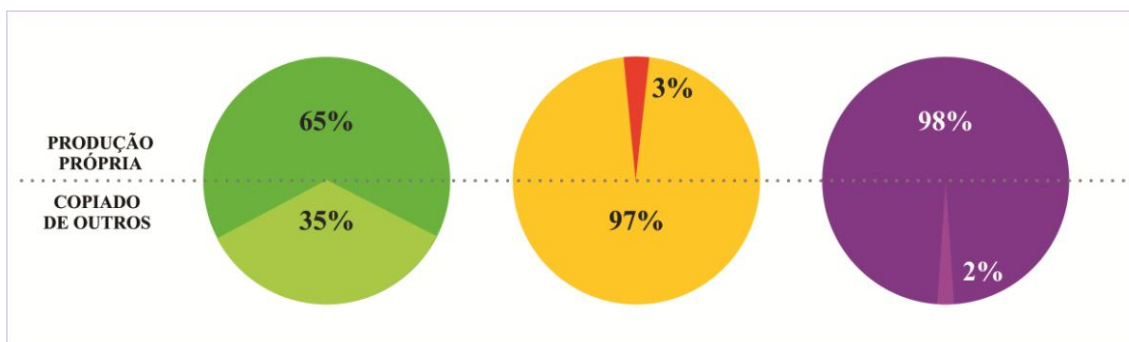
Mesmo após a checagem das informações, as notícias podem ser postadas com erros, Edmilson Sousa assevera que isso acontece raramente em seu blog, mas relata que já precisou retificar uma informação passada por um blogueiro da região do Vale do Assu. A postagem republicada em seu blog trazia a foto e o nome de um cidadão envolvido em uma ação criminosa. Entretanto, na mesma semana foi constatado que a polícia havia passado os dados errados e que o homem era inocente. Essa pessoa chegou a ligar para Edmilson Sousa pedindo que corrigisse a informação. Assim ele o fez, retirou a identificação na matéria e publicou uma nota dizendo que um erro da polícia e alertou o blogueiro que publicou originalmente.

No Blog Marcos Dantas, após a seleção das pautas, a equipe entra em contato com as fontes por telefone para checar a informação e, quando julgam necessário, vão até o local. Para o blogueiro passar informações trocadas ou até mesmo equivocadas não retira a credibilidade, desde que a conduta da equipe seja de corrigir e pedir desculpas, quando avaliarem necessário.

4.2.8 Curadoria e pesquisa de conteúdos

A clipagem das publicações de fevereiro de 2015 propiciou mensurar o volume de produção própria dos blogueiros e a quantidade de notícias utilizadas feitas por terceiros. O resultado aponta que o Blog do Clésio Dantas produz 65% do que posta, enquanto o Blog do Edmilson Souza produz apenas 3% do que publica e o Blog do Marcos Dantas é responsável por 98% do seu conteúdo.

Infográfico 6 – Produção das postagens dos blogs estudados



Fonte: o autor (fevereiro de 2015)

Apesar de mais da metade das publicações do Blog do Clésio Dantas constar como produção própria há um fator que diminui esse percentual. O blogueiro coleta informações em outros sites e as resposta sem proceder com a devida apuração. Desse modo, seu papel gira em torno de reescrever um conteúdo produzido e publicado em outra página.

Quanto às notícias locais que são retiradas de outros blogs de Bodó, o blogueiro justifica que como o Blog do Tonny Macêdo e o Blog da Dôra Silva são destinados principalmente à política e isso causa certa aversão do público¹⁵ por considerarem o conteúdo parcial e ele figura como imparcial. Embora, Clésio Dantas se afirme imparcial à questão político-partidária de Bodó ele continua atuando na Assessoria de Comunicação da prefeitura.

A republicação de blog para blog posa acarretar erros e equívocos que vão passando de um para o outro, o Blog do Edmilson Sousa se utiliza largamente dessa

¹⁵ No interior do RN é frequente o acirramento entre grupos políticos, os municípios menores geralmente são separados em duas correntes e os que estão na oposição não compartilham ideias ou espaços comuns com os que estão na situação e vice-versa.

prática. Nesse caso as fontes são citadas, de acordo com o blogueiro, para dar credibilidade a quem divulgou a notícia antes.

O Blog do Marcos Dantas usa as republicações com moderação, mas também posta notícias dos grandes portais e de blogs de Caicó e do estado. Todo esse conteúdo, ao que afirma o blogueiro, só não recebe seus devidos créditos quando vêm junto com releases sem indicação da autoria ou ainda em casos de denúncias que as pessoas preferem não se identificar.

4.2.9 Parceria entre blogueiros

A dinâmica interacional de reciprocidades possível de se observar é peculiar no espaço dos blogs. “O sistema de retribuição das visitas parece ser a força motriz que constitui o circuito interativo em torno dos blogs” (BRAGA, 2013, p. 150). Essa prática contribuiu muito com a divulgação e a legitimação desses espaços.

Antes, um blogueiro comentava as postagens do outro, esse indicava o link da página do outro em seu blog e isso lhes conferia certo prestígio. Isso tem caído em desuso.

Agora, os blogueiros atuam mais independentemente e cada um explora seu potencial e busca prestígio na dinâmica das redes sociais digitais. Isso não impede, entretanto, que continue existindo parcerias como as exemplificadas pelo Blog do Clésio Dantas que reposta conteúdo dos colegas que, em tese, seriam seus concorrentes.

O Edmilson Sousa se vale muito dessas associações, pois como atua como repórter policial há muitos anos tem parcerias, inclusive, com colegas blogueiros que também começaram no rádio.

Enquanto isso, o Marcos Dantas considera que o relacionamento com outros blogueiros é amigável, mas aponta que há uma concorrência desrespeitosa da qual já foi vítima várias vezes. Notícias às quais dedica toda atenção de sua equipe para apuração e produção são copiadas e coladas em outros blogs que se quer lhe dão o crédito pela matéria.

4.3 PARÂMETROS DE REPERCUSSÃO

4.3.1 Público

A repercussão desses blogs os legitima como porta-vozes das comunidades nas quais estão inseridos, o que também pode implicar certa influência no cotidiano desses lugares. Ao postarem matérias relacionadas à possível candidatura local ou regional de determinada personalidade política gerasse um debate público em torno disso. Há indícios inclusive que essa prática seja adotada para medir a aceitação de uma pessoa frente ao eleitorado.

Mesmo com ferramentas que indicam uma série de características de quem acessa esses blogs, a definição do público que os acessa é uma incógnita para esses blogueiros. Indagados sobre a caracterização dos seus leitores nenhum deles soube precisar um perfil de quem os acessa.

Apesar de não ter mensurado sistematicamente o público de seu blog, Edmilson Sousa o descreve com o povo, a população de Currais Novos e região que gosta de ficar bem informada sobre os fatos da área policial. Enquanto que Clésio Dantas os apresenta como amigos e conhecidos das redes sociais.

Marcos Dantas não se sente à vontade para descrever seu público, mas arrisca dizer que quando o blog era eminentemente político quem o acessava eram os formadores de opinião e os próprios políticos. Com a dinâmica de conteúdos mais diversificados ele acredita que está ganhando popularidade entre um público diversificado.

4.3.2 Métricas de acesso

Serviços com o Alexa.com¹⁶ e o Similarweb.com¹⁷ disponibilizam publicamente o volume de acessos de páginas da Internet e podem nos dar a dimensão dessa repercussão dos blogs. Nesta pesquisa, consultamos os dois serviços para ter ideia do ranking de acessos aos blogs do estado.

¹⁶ O Alexa.com oferece desde 1996 serviços de análise do desenvolvimento de páginas na Internet. As estimativas de tráfego são baseadas em dados de painel de tráfego global, que é uma amostra de milhões de utilizadores da rede mundial de computadores (tradução nossa).

¹⁷ O Similarweb.com é um serviço especializado em mensuração digital de sites e aplicativos móvel que emite um relatório detalhado das métricas de acesso e repercussão das páginas para sedimentar tomadas de decisões e estratégias no empresas no mercado *online* (tradução nossa).

O Similarweb.com permite checar, por exemplo, a posição do site no ranking global e por país, além do total de visitas, o tempo que o internauta permanece, a quantidade de páginas visualizadas e fontes de tráfego. Em 2015, 40% dos acessos do Blog do Marcos Dantas vieram por intermédio dos buscadores da Internet, enquanto que 25% vieram por tráfego direto e 18% por meio das redes sociais. No Blog do Edmilson Souza, a maioria dos acessos também veio pelos buscadores (45%), 20% vieram por tráfego direto e 25% pelas redes sociais. No primeiro, 65% dos acessos são feitos por *desktops* e 35% por dispositivos móveis. No segundo, 60% são feitos por *desktops* e 40% por dispositivos móveis.

A ferramenta utilizada para mensurar os acessos nos blogs do Clésio Dantas, que não foi monitorado pelo Similarweb.com, e do Edmilson Sousa são as disponibilizadas na plataforma Blogger.

De acordo com Clésio Dantas cada postagem sua tem, em média, 150 visualizações. De acordo com as métricas, a maioria dos acessos é originária do Facebook, onde todas as postagens são publicadas com um link direto. Entretanto, a média de acessos varia de acordo com a notícia, quando é um assunto que gera comoção o número de visualizações aumenta. Algumas postagens já chegaram a mais de 2 mil acessos. As duas mais acessadas foram de tragédias envolvendo jovens, um morreu ao cair em uma fornalha e outro morto após uma queda de um palco.

O Blog do Edmilson Sousa apresenta números expressivos de visualizações. A média diária de acessos é de aproximadamente 8 mil acessos e nos finais de semana chega-se a picos de 13 mil. Dependendo da repercussão dos acontecimentos noticiados os números multiplicam-se. Em dezembro de 2015, por exemplo, por ocasião de um crime em Lagoa Nova o blog registrou de 22 mil acessos em um dia. Ao todo, o blogueiro contabiliza ter tenha algo em torno de 10 milhões de visualizações desde que o blog está no ar.

O recorde de acessos que o blog alcançou foi em 29 de março de 2015 quando foram registrados 52 mil acessos em menos de 24 horas. A notícia foi em uma ação da DEICOR (Divisão Especializada de Combate ao Crime Organizado) com o BOPE (Batalhão de Operações Especiais) que resultou na morte de sete criminosos que se preparavam para assaltar caixas eletrônicos em Currais Novos. O fato ocorreu no dia 29 de março de 2015 e o blogueiro chegou ao local ainda na madrugada, 20 minutos após a abordagem policial. A matéria foi postada no blog e as imagens também foram compartilhadas nos grupos de Whatsapp.

O Blog Marcos Dantas se utiliza do Google Analytics, uma ferramenta que disponibiliza uma série de dados e variações com métricas detalhadas de monitoramento de acessos a páginas da Internet. Além de figurar entre os mais acessados do estado, também é presença constante em outros blogs. Acessado diariamente por algo em torno de 10 e 15 mil pessoas, registra a maior parte dos seus acessos vindos de Caicó e de Parelhas, por isso dá atenção especial a notícias desses municípios. Diante de acontecimentos que chocam a população da região como crimes de grandes proporções, a exemplo de assaltos, arrombamentos de banco e tiroteios, também confirma que há picos de acessos.

4.3.3 Compartilhamento do conteúdo

Aproveitando a dinâmica de compartilhamento instantâneo das redes sociais digitais todos os blogs analisados compartilham automaticamente seu conteúdo com links colocados no Facebook para suas páginas e também os reverberam através do Whatsapp.

No Blog do Edmilson Sousa as postagens são partilhadas nos dois perfis do blogueiro no Facebook, cada um com cinco mil amigos, e nos cinco grupos de Whatsapp do blog, cada um com 100 integrantes.

No caso do Blog do Marcos Dantas, além desse conteúdo repercutir nas redes sociais, também há uma ligação entre o blog e o rádio. Tudo que é postado no blog é compartilhado por um perfil do próprio blog e pelo perfil pessoal do blogueiro. O blogueiro também realiza enquetes no Facebook que são aproveitadas nas matérias e para sondar a opinião do público tanto no blog quanto no programa de rádio.

Dessa forma, o Blog do Marcos Dantas participa de uma dinâmica de produção de conteúdo para a Internet, para o rádio e também está disponível nas redes sociais. Há notícias que tem mais audiência no Facebook, há entrevistas do programa de rádio que ganham mais visibilidade quando disponibilizadas no blog e vice-versa.

Hoje, as métricas apontam que muitos acessos vêm através dos links compartilhados do Facebook. A rede social torna-se então outra base pela qual se tem acesso ao conteúdo do blog.

4.3.4 Propaganda e financiamento

Nos blogs analisados os banners com anúncios publicitários estão presentes no layout das páginas, bem como em praticamente todos os blogs com conteúdo noticioso do Rio Grande do Norte.

No Blog do Clésio Dantas havia até dezembro de 2015 uma coluna lateral de banners, retirada recentemente, na qual ao invés de serem pagos os anúncios funcionavam como uma permuta de favores com pessoas conhecidas.

O Blog do Edmilson possui três formas de anúncio. A primeira dela é através de banners na barra lateral com link direcionado para a página do anunciante. A segunda é como banner localizado entre as matérias. Outra forma consiste na veiculação do anúncio como se fosse uma postagem de notícias. Há uma coluna de banners que, em dezembro de 2015, contabilizava 17 anúncios: loja de informática, segurança residencial, gesso, moto táxi, gás de cozinha, oficina mecânica, táxi, vidraçaria, loja de pesca, veterinário, supermercado, água mineral, ótica, loja de veículos, farmácia, assistência funerária e restaurante. Além de banners entre as postagens com outros anunciantes e vendas de terrenos e outros anúncios em forma de postagens patrocinadas.

Há duas maneiras de anunciar no Blog do Marcos Dantas: através de banners localizados na barra lateral da página com links para as páginas dos anunciantes e banners colocados entre uma notícia e outras. O banner mais bem localizado da página, abaixo da logomarca do blog, é de um empreendimento imobiliário. Entre as postagens os banners animados revezam anúncios de faculdade particular, clínicas médica e odontológica, assistência funerária, ONG e loja de veículos.

Embora manter uma página na Internet custe muito pouco comparando-se a outros meios de comunicação, o financiamento dos blogs proporciona a produção do conteúdo e pode determinar sua linha editorial.

O prestígio e a influência dos blogs atraem os anunciantes. Os números das métricas também são utilizados para atrair empresas e personalidades a divulgar seus produtos e serviços nessas páginas

Os blogs do Edmilson Sousa e do Marcos Dantas são financeiramente mantidos pela renda de anúncios publicitários oriundos, principalmente, do comércio local. Embora nenhum deles tenha entrado em detalhes numéricos, sinalizaram que os anúncios geram um retorno satisfatório. O blog do Clésio Dantas não tem rendimentos financeiros e o blogueiro não é remunerado pela atividade.

CONSIDERAÇÕES FINAIS

Impulsionados pelos questionamentos iniciais que deram origem a este trabalho e após a análise dos blogs deparamo-nos com uma intensa produção de conteúdo informativo que, em parte, pode ser considerada produção noticiosa e jornalismo enquanto prática social (GOMES, 2004). O fato de esses blogs figurarem como meios de comunicação locais e mais próximos da comunidade do que a mídia convencional indica a importância desses espaços para esses lugares. Ao contrário do que as possibilidades da Internet permitem não existe uma interação diferente da que havia antes nos meios de comunicação convencionais. Os casos analisados mostram justamente a contestação das teorias que afirmam isso. Embora a real participação dos internautas no processo de construção das notícias do seu cotidiano seja pouco aproveitada, com as mesmas limitações dos meios de comunicação convencionais, é inegável que existe mais possibilidades de participação.

Resguardando as potencialidades dos blogs e da Internet, podemos conferir que há uma série de fatores que determinam as publicações dos blogs analisados dentro da conjuntura sociopolítica. Constatamos que os padrões de produção privilegiam os modelos empresariais postos pelos meios de comunicação convencionais e há poucos indícios de inovação. À luz do arcabouço teórico examinado ao longo deste estudo e da empiria desenvolvida no decorrer da pesquisa, nosso objetivo é proporcionar uma reflexão sobre a produção noticiosa dos blogs do interior potiguar e a sua relação com o jornalismo enquanto prática social.

É fato que o jornalismo mudou e a comunicação em rede tem consolidado uma forma diferente de nos comunicarmos (CASTELLS, 2012; CHAPARRO, 2014; DALMONTE, 2009; MARTINO, 2014; PALÁCIOS, 2003; SCHITTINE, 2004). Diante da complexidade das práticas sociais na cultura digital refletirmos sobre esse contexto é fundamental (GOMES, 2004; LEMOS, 2013). Isso tem sido feito em velocidade aquém das transformações, pois as coisas modificam-se em um ritmo vertiginoso (MORETZSHON, 2002).

Paradoxalmente, quanto mais rápido acontecem essas mudanças mais a necessidade de reflexão se justifica. Cada vez mais dinâmica, a sociedade precisa refletir sobre suas práticas e pesquisadores e profissionais da área precisam ter um sólido arcabouço acerca da revolução que está em curso e do que isso implica no modo como nos organizamos enquanto grupo social.

Quanto mais se investiga, mais se compreende como essas modificações se dão e em que medida isso ressignifica e redimensiona nossas práticas sociais. Embora muito esteja sendo pesquisado sobre essa área, muito ainda tem por se fazer. A realidade abordada neste trabalho, por exemplo, apesar de sua relevância no contexto social do interior do Rio Grande do Norte, era praticamente desconhecida até então. Nem mesmo havia um levantamento sistemático dos blogs existentes, embora intuitivamente sabia-se da sua homogeneidade e do seu potencial de capilarização no território potiguar.

Atualmente o meio digital se consagrou como mídia e as notícias rodam o mundo à medida que acontecem em uma linguagem multimídia que transbordam os conceitos tradicionais do jornalismo (CANAVILHAS, 2006; MARTINO, 2014; PALÁCIOS, 2003). O local não é mais uma porção limitada no mundo, ganhou visibilidade perante o global. “Cada lugar é, à sua maneira, o mundo” (SANTOS, 2002). A Internet traz á tona um novo modo de nos portarmos perante a realidade. Enquanto indivíduos, também não nos limitamos apenas ao nosso contexto social mais próximo, cada um tem, potencialmente e resguardadas as desigualdades que rasgam o globo, voz em meio à multidão (HABERMAS, 2003; PAIVA, 2012; PERUZZO, 2005).

Entretanto, não podemos nos deslumbrar diante de tudo isso. Há muitas novidades, mas existe também muito de uma herança superada que insiste em não passar. Quanto mais nos dedicamos a conhecer mais a fundo as estratégias e os modos de produção nos deparamos com uma mídia vislumbrada com as possibilidades do futuro, mas presa essencialmente às amarras do passado. Muito se fala em democratização da informação sem levar em conta sua relatividade frente à conjuntura sociopolítica e econômica da qual fazemos parte (MARTINO, 2014).

Como vimos, a própria dinâmica de repercussão dos blogs mudou (SCHITTINE, 2004). As parcerias entre blogueiros que eram fundamentalmente para legitimar e difundir as informações, agora são desnecessárias devido ao poder de alcance das redes sociais digitais. As postagens ganham um viés colaborativo somente depois de publicadas, antes disso o agendamento é fortemente ditado pelo blogueiro que direciona o conteúdo às suas convicções ideológicas em detrimento de uma construção coletiva. A palavra final ainda é a do blogueiro que segue seus próprios parâmetros editoriais. Após ser disponibilizada na rede a informação é compartilhada e circula na Internet com a possibilidade de ser aperfeiçoada, reapurada e reelaborada a qualquer momento pelos internautas.

As redes sociais digitais, ressalte-se, são fundamentais desde a produção até o compartilhamento do conteúdo produzido pelos blogs. Os próprios blogueiros consideram o Whatsapp como ferramenta indispensável para a captação e apuração de informações e identificam que considerável parcela dos acessos é originária do Facebook. Desse modo esses espaços ocupam lugar de produtos dos blogs por onde a produção também circula.

A diversidade do perfil dos blogueiros comprova que informar sobre o cotidiano deixa de ser uma atividade exclusivamente profissional do jornalismo pra figurar como uma linguagem (BRAGA, 2009; CHAPARRO, 2014). Por outro lado, a composição de equipes de jornalistas ocupadas em produzir conteúdo, embora os blogs continuem com o nome apenas do seu titular, retoma a prática do jornalismo como prática empresarial (MORETZSHOHN, 2002).

Até mesmo os blogueiros confirmam que o modo como a informação chega até eles mudou. Está mais fácil às fontes entrarem em contato e centenas de sugestões de pauta e denúncias podem chegar todos os dias (CASTILHO, FIALHO, 2009). Deparamos-nos com uma participação assídua, mas pouco aproveitada do público. Observamos as fontes ainda legadas ao anonimato, embora tenham um papel cada vez mais ativo e fundamental na produção dos acontecimentos. Mesmo com significativas mudanças no jornalismo, os blogs não tem aproveitado-as para melhorar a comunicação local em prol do bem comunitário. A lógica de produção segue muito mais aos interesses mercadológicos do que se apresentar com alternativa.

Na mesma proporção é mais fácil entrar em contato com as fontes. O que já havia sido facilidade com a popularização do telefone, por exemplo, ganha ainda mais eficiência com os aplicativos de troca de mensagens instantâneas. A relação de comunicação entre emissores e receptores pouco mudou, o que é diferente agora é que os receptores podem produzir conteúdo e disponibilizá-lo em dimensões globais, o que era impossível até pouco tempo.

Constatamos que, embora a Internet possibilite o fim das amarras editoriais (MARTINO, 2014), estas continuam vigentes e as notícias ligadas diretamente ao local representam um percentual ínfimo porque a maneira como se percebe, se apura e se produz esse conteúdo é limitada. A marca da “objetividade” e da “isenção” estão presentes nos discursos dos blogueiros, embora o coronelismo midiático, fortemente presente no Rio Grande do Norte, também esteja presente nos blogs. Mesmo que haja uma polifonia de pontos de vista, muitos estão atrelados às correntes políticas e

ideológicas que controlam os veículos de comunicação convencionais. Ao invés de trazer novos formatos e inovar, podemos inferir que os blogs reproduzem estruturas da mídia convencional que gira em torno da lógica de atrair mais acessos e anunciantes. Em alguns casos até deixando-se pautar pelos grandes veículos de comunicação.

Embora os blogueiros atestem que conteúdos retirados dos grandes portais e da esfera nacional ou internacional tenham ligação com a comunidade ou com seu público, não foi detectada nenhuma adaptação da informação ou do conteúdo para a realidade local, apenas uma republicação.

Uma questão muito preocupante detectada na pesquisa remete aos princípios éticos. Além do pouco cuidado com a checagem das informações a atribuição de créditos a quem de fato produziu o conteúdo é uma prática pouco recorrente. Há blogs em que a produção de notícias se resume à pesquisa de informações em outros sites sem que haja qualquer checagem das versões apresentadas. O levantamento feito no conteúdo multimídia aponta uma prática que também é recorrente nos textos: informações são repassadas sem que se credite quem a produziu ou dando crédito a quem não o fez. Não é raro fatos noticiados por grandes veículos de comunicação ganhar versões idênticas para os blogs incorrendo sob isso erros graves: a fonte da informação não é citada nem a notícia foi apurada por quem a está divulgando.

Na busca por compreender a produção noticiosa dos blogs no interior do RN deparamos-nos com uma linguagem predominantemente textual, mesmo havendo infinitas possibilidades de conteúdos multimídia e da Internet proporcionar compartilhamento de todos os formatos. Com um *smartphone*, por exemplo, pode-se produzir e editar facilmente vídeos e áudios. Por vezes, os blogueiros descuidam das questões gramaticais e ortográficas.

Entretanto, o fato de um número expressivo de blogueiros atuar no rádio sinaliza para uma adequação dos profissionais da informação à cultura digital. Em alguns casos, como no Blog do Marcos Dantas, a interação rádio/internet tem evoluído; em outros, como no Blog do Edmilson Sousa, há uma separação entre as duas mídias. De todo modo, como os blogueiros já atuavam no rádio, eles se perpetuam e passam a ocupar outros espaços. Ou seja, os mesmos formadores de opinião do rádio estão também na Internet.

Os blogueiros podem ser considerados porta-vozes dessas comunidades, pois, na maioria das vezes, figuram como fonte de informação ou contato de pessoas de fora

com a comunidade, além de manterem informados os nativos ausentes sobre o cotidiano local.

Embora tenham relatado saber sobre as preferências de conteúdo a ser publicado do seu público, nenhum dos blogueiros tem ideia de quem realmente seja seu público e o sucesso dos blogs é atestado apenas pelo volume de acessos. Fato que nos induz a acreditar que o sucesso dos blogs é mensurado pelo número de acessos pura e simplesmente: não importa quem o acesse, desde que o acesse. Mapear as características do público, também está cada vez mais fácil. O Google Analytics, por exemplo, possibilita acompanhar em tempo real, diversos dados e variações referentes ao acesso às páginas.

Dos casos analisados podemos elencar algumas características marcantes e certamente encontradas em outros blogs do interior potiguar. A dinâmica de atualização contínua e frequente feita por uma equipe de profissionais do Blog do Marcos Dantas são típicas dos portais de notícia, mas copiadas pelos blogs. A repercussão do Blog do Edmilson Sousa aponta um viés diferente, como quase todo conteúdo é produzido por terceiros, o blog consolida-se como espaço privilegiado pelo elevado número de acessos no qual as matérias são garimpadas e postadas. O Blog do Clésio Dantas remete a uma prática mais informal, sem grandes preocupações com a apuração das notícias que posta, sem remuneração, mas marcando presença na rede e sendo visualizado por pessoas do círculo pessoal do blogueiro.

Ao contrário da nossa hipótese inicial, a produção noticiosa dos blogs do interior potiguar não privilegia a produção de notícias locais, como a observação empírica constatou. O percentual de notícias relacionadas diretamente à comunidade nas quais os blogs estão inseridos é ínfimo e os blogueiros continuam apegados à lógica da produção noticiosa do jornalismo convencional. O que mudou foi apenas a plataforma.

Este estudo nos proporcionou, além de uma visão mais apurada sobre o fenômeno analisado, reflexões e entendimentos que perpassam o objeto de estudo. A própria concepção da pesquisa já nos remete a ponderações muito fecundas que nos engrandece tanto como profissional da área como pesquisador dessas questões.

Percebemos que há uma dissociação substancial entre o mercado e a academia. O mercado se preocupa de forma mais simplista em propagar experiências lucrativas, enquanto que a academia dedica-se com esmero a enquadrar tudo em conceitos. Não nos propomos aqui a uma visão negativa de como o jornalismo se desenvolve enquanto

prática social na cultura digital, todavia apontar que há muito a ser pensado e pesquisado uma vez que os paradigmas postos se ressignificam com o uso no dia a dia.

Estamos diante de uma realidade muito complexa e dinâmica e, embora as relações pareçam cada vez mais superficiais, é preciso investigar esses processos a fundo para entender realmente a que correspondem e para compreender esse fabuloso universo.

REFERÊNCIAS

- BAITELLO, N. **A serpente, a maçã e o holograma**: esboços para uma Teoria da Mídia. São Paulo: Paulus, 2010.
- BRAGA, Adriana. Todo mundo pode ter um blog? Práticas de legitimação na blogosfera. In: RODRIGUES, Carla (org). **Jornalismo on-line: modos de fazer**. Rio de Janeiro: PUC-Rio e Sulina: 2009.
- BRASIL. Instituto Brasileiro de Geografia e Estatísticas (IBGE). **Cidades**: dados dos municípios disponível em <<http://cidades.ibge.gov.br/xtras/uf.php?lang=&coduf=24&search=rio-grande-do-norte>> Acesso em: dezembro de 2015.
- _____. Ministério das Comunicações. **Dados da Radiodifusão**. Disponível em <<http://www.mc.gov.br/dados-do-setora>> Acesso em : maio de 2015.
- _____. Secretaria de Comunicação Social da Presidência da República. **Pesquisa Brasileira de Mídia 2015**: hábitos de consumo de mídia pela população brasileira. Brasília: Secom, 2014. Disponível em <<http://www.secom.gov.br/>>
- CANAVILHAS, João. **Webjornalismo**: da pirâmide invertida à pirâmide deitada. Biblioteca on-line de Ciências da Comunicação, 2006. Disponível em: <<http://www.bocc.ubi.pt/pag/canavilhas-joao-webjornalismo-piramide-invertida.pdf> >. Acesso em: 01/09/2014.
- CASTELLS, Manuel. **A sociedade em rede**. São Paulo/SP: Paz e Terra, 2012.
- CASTILHO, Carlos. **Cada cidadão é um repórter**. Observatório da Imprensa. Ed. 275, 2004. Disponível em <<http://observatoriodaimprensa.com.br/e-noticias/cada-cidadao-e-um-reporter/>>. Acesso em julho de 2015.
- CASTILHO, Carlos. FIALHO, Francisco. O jornalismo ingressa na era da produção colaborativa de notícias. In: RODRIGUES, Carla (org). **Jornalismo on-line: modos de fazer**. Rio de Janeiro: PUC-Rio e Sulina: 2009.
- CHAPARRO, Manuel. **Jornalismo**: linguagem de conflitos. São Paulo/SP: Edições Chaparro, 2015.
- DALMONTE, Edson Fernando. **Pensar o Discurso no Webjornalismo**: temporalidade, paratexto e comunidades de experiência. Salvador, EDUFBA, 2009.
- FILHO, Clóvis de Barros, PRAÇA, Sérgio. Agenda setting, newsmaking e a espiral do silêncio. IN CITELLI, Adilson [et al.] **Dicionário de Comunicação**: escolas, teorias e autores. São Paulo/SP: Contexto, 2014.
- GOMES, Itania. **Efeito e Recepção**: a interpretação do processo receptivo em duas tradições de investigação sobre os media. Rio de Janeiro/RJ: E-papers, 2004.

HABERMAS, Jürgen. **Mudança estrutural da Esfera Pública**: investigações quanto a uma categoria da sociedade burguesa. Rio de Janeiro/RJ: Tempo Brasileiro, 2003.

LEMOS, André. **Cibercultura**: tecnologia e vida social na cultura contemporânea. Porto Alegre: Sulina, 2013.

LEVY, Pierre. **Cibercultura**. São Paulo: Editora 34, 2000.

MACHADO, Irene. **As mídias e seus precursores: emergência das mediações como campo de ideias científicas**. XII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação – XII Compós (GT Epistemologia da Comunicação). Recife/PE: Universidade Federal de Pernambuco/Compós, 2003, p. 1-13. Disponível em http://www.compos.org.br/data/biblioteca_985.PDF

MARCONDES FILHO, Ciro. **Até que ponto, de fato, nos comunicamos**. 2. ed. São Paulo: Paulus, 2007.

MARTIN-BARBERO, Jesús. **Dos meios às mediações: comunicação, cultura e hegemonia**. Rio de Janeiro: UFRJ, 1997.

MARTINO, Luís Mauro Sá. **Teoria das mídias digitais**: linguagens, ambientes e redes. Petrópolis/RJ: Vozes, 2014.

MÁXIMO, Elisa. **Blogs – o eu encena, o eu em rede**: cotidiano, performance e reciprocidade nas redes sócio-técnicas. 283 p. Tese de Doutorado em Antropologia Social. Universidade Federal de Santa Catarina. Florianópolis/SC, 2006.

MAZZARINO, Jane. **Das convergências de várias perspectivas epistemológicas para compreender a comunicação contemporânea**. XII Encontro Anual da Associação Nacional dos Programas de Pós-Graduação em Comunicação – XII Compós (GT Epistemologia da Comunicação). Recife/PE: Universidade Federal de Pernambuco/Compós, 2003, p. 1-12. Disponível em http://www.compos.org.br/data/biblioteca_987.PDF

MEDINA, Cremilda. **A arte de tecer o presente, narrativa e cotidiano**. São Paulo. Summus, 2003.

MELO, José Marques de. **Teoria do jornalismo**: identidades brasileiras. São Paulo: Paulus, 2006. p. 126

MORETZSOHN, Sylvia. **Jornalismo em tempo Real**: o Fetiche da Velocidade. Rio de Janeiro: Revan, 2002.

NEIVA, Eduardo. **Dicionário Houaiss de Comunicação e Multimídia**. São Paulo: Publifolha, 2013.

PAIVA, Raquel. **Novas formas de comunitarismo no cenário da visibilidade total**: a comunidade do afeto. Matrizes, São Paulo, ano 6, n. 1, p. 63-75, jul./dez. 2012 disponível em <http://www.matrizes.usp.br/index.php/matrizes/article/viewFile/377/pdf>

_____. **O espírito comum**: comunidade, mídia e globalismo. Rio de Janeiro, Mauad, 2000.

PALÁCIOS, Marcos y Machado, Elias (org.). **Modelos de jornalismo digital**. S. Salvador: ed. GJOL, 2003.

PERUZZO, Cicilia M. Krohling. **Mídia regional e local**: aspectos conceituais e tendências. *Comunicação & Sociedade*. São Bernardo do Campo: Póscom-Umesp, ano 26, n. 43, p. 67-84, 1º sem. 2005.

SANTOS, Milton. **A natureza do espaço**: técnica e tempo, razão e emoção. São Paulo/SP: Edusp, 2002.

SCHITTINE, Denise. **Blog**: comunicação íntima na Internet. Rio de Janeiro/RJ: Civilização Brasileira, 2004.

SILVERSTONE, Roger. **Por que estudar a mídia?** São Paulo: Loyola, 2002.

SODRÉ, Muniz. **A Narração do Fato**: Notas para uma Teoria do Acontecimento. Petrópolis/RJ: Vozes, 2009.

SODRÉ, Muniz. **Antropológica do Espelho**: Uma Teoria da Comunicação Linear e em Rede. Petrópolis/RJ: Vozes, 2002.

YIN, Robert. **Estudo de caso**: planejamento e métodos. Porto Alegre/RS: Bookman, 2005.

APÊNDICES

APÊNDICE A – Catalogação da blogosfera potiguar

BLOG	LINK	CIDADE
A Crítica	www.blogacritica.blogspot.com.br	Caicó
À flor da terra	www.aflordaterra.blogspot.com.br	São João do Sabugi
A Língua de Poço Branco	www.alinguapocobranco.com.br	Poço Branco
A Tribuna de Lajes Pintadas	www.atribunalp.blogspot.com.br	Lajes Pintadas
A Voz de Rio do Fogo	www.avozderiodofogo.blogspot.com.br	Rio do Fogo
Abraão na Rede	www.abraaonarede.blogspot.com.br	Nova Cruz
Aclecivam Soares	www.aclecivam.com.br	Angicos
Agendão	www.agendao.com.br	João Câmara
Aglair Abreu	www.givva.com.br	Mossoró
Agora Almino Afonso Informa	www.agoraalminoafonsoinforma.blogspot.com.br	Almino Afonso
Agreste em Foco	www.agresteemfoco.blogspot.com.br	Nova Cruz
Alderí Dantas	www.alderidantas.com.br	Assu
Antonio Martins News	www.antoniomartinsnews.blogspot.com.br	Antonio Martins
ARFN 10	www.arfn10.blogspot.com.br	Luís Gomes
Atualidades	www.atualidades210.blogspot.com.br	Itaú
Baraúna Notícias	www.baraunanoticia.com.br	Baraúna
Barcelona em Foco	www.barcelonaemfoco2014.blogspot.com.br	Barcelona
Bastidores do Agreste	www.bastidoresdoagreste.zip.net	Nova Cruz
Blog 100% Bom Jesus	www.bomjesusrn.blogspot.com.br	Bom Jesus
Blog A Crítica	www.blogdulizrodrigues.blogspot.com	Caicó
Blog A Fonte	www.blogafonte.net.br	Jardim do Seridó
Blog Acorda Sítio Novo	www.acordasionovorn.blogspot.com	Sítio Novo
Blog Adriano Soares	www.adrianosoaresfreire.com.br	Encanto
Blog Água Nova News	www.aguanovanews.com	Água Nova
Blog Alex Manga	www.alexmangasalgadense.blogspot.com.br	Lagoa Salgada
Blog Aluizio de Carnaubais	www.aluiziodecarnaubais.blogspot.com.br	Carnaubais
Blog Anderson Mix	www.andersonmix.com	Caicó
Blog Angicos Notícias	www.angicosnoticias.blogspot.com.br	Angicos
Blog ApoDiário	www.apodiariooblog.blogspot.com.br	Apodi
Blog Atualidade SP	www.atualidadesp.blogspot.com	São Pedro
Blog Barriguda News	www.barrigudanews.blogspot.com.br	Alexandria
Blog Bento Fernandes	www.bentofernandes.blogspot.com.br	Bento Fernandes
Blog Caraúbas no Ar	www.caraubasnoar.blogspot.com	Caraúbas
Blog Cardoso Silva	www.blogcardososilva.com.br	Caicó
Blog Carnaúba em Foco	www.carnaubaemfoco.blogspot.com.br	Carnaúba dos Dantas
Blog Ceará Mirim Vale	www.cearamirimvale.blogspot.com.br	Ceará-Mirim
Blog Circulando	www.circulandocomanderson.blogspot.com.br	Alto dos Rodrigues
Blog Cleber Lima	www.cleberlima2010.blogspot.com.br	São Rafael
Blog Coronel Ezequiel Notícias	www.coronelezequielnoticias.blogspot.com	Coronel Ezequiel
Blog Coronel João Pessoa	www.blogcoroneljoapessoa.blogspot.com	Coronel João Pessoa
Blog da Atualidade SP	www.atualidadesp.blogspot.com.br	São Paulo do Potengi
Blog da Dôra Silva	www.aldenorasilva.blogspot.com.br	Bodó
Blog da Edna Araújo	www.ednajardim.blogspot.com	Jardim de Piranhas
Blog da Fran Moura	www.franmoura.blogspot.com.br	São José de Mipibú
Blog da Genúbia Soares	www.genubiasoares.com	Goianinha
Blog da Gláucia Lima	www.glaucialima.com	Caicó
Blog da Liliha	www.blogdalilinha.com.br	Caicó
Blog da Sargento Sandra	www.sargentosandra.blogspot.com.br	João Câmara
Blog da Verdade	www.ednajardim.blogspot.com	Jardim de Piranhas
Blog Damião Oliveira	www.difusorajucurutu.blogspot.com.br	Jucurutu
Blog Danileo Evaristo	www.blogdaniloevaristo.com.br	Jucurutu
Blog Davi Neto	www.davineto.blogspot.com.br	Acari
Blog de Alderí Dantas	www.alderidantas.com.br	Assu
Blog de Anchieta França	www.anchietafotofranca.blogspot.com	São João Do Sabugi

Blog de Assis Silva	www.blogdeassis.com.br	João Câmara
Blog de Coronel João Pessoa	www.blogcoroneljoापessoa.blogspot.com	Coronel João Pessoa
Blog de Currais Novos	www.cnovos.zip.net	Currais Novos
Blog de Currais Novos	www.cnovos.com	Currais Novos
Blog de Daltro Emerenciano	www.blogdedaltroemerenciano.com.br	São José de Mipibú
Blog de Eduardo Silva	www.eduardosilvaacari.blogspot.com.br	Acari
Blog de Emídio Sena	www.emidiosena.blogspot.com.br	Antonio Martins
Blog de Marcos	www.marcosdelajes.blogspot.com.br	Lajes
Blog de Marcos Pedroza	www.noticiasdorn.com.br	Parnamirim
Blog de Olho Bem Aberto	www.netoalvesronide.blogspot.com.br	Fernando Predroza
Blog de Olho em Mipibú	www.deolhoemmipibu.blogspot.com.br	São José de Mipibú
Blog de Roberto Flávio	www.robertoflavio.com.br	Caicó
Blog de Santa Cruz	www.santacruzefoco.comunidades.net	Santa Cruz
Blog de Suéster Neri	www.sneri.blog.br	Caicó
Blog de Wllana Dantas	www.wllanadantas.com.br	Caicó
Blog Diário do Potengi	www.diariodopotengi.com	São Paulo do Potengi
Blog Diário Lajes Pintadense	www.odiariolajespintadense.blogspot.com	Lajes Pintadas
Blog Dj Aildo	www.djaildocomunicandocerrocorarn.blogspot.com.br	Cerro Cora
Blog do Agreste	www.blogdoagrestern.blogspot.com.br	Monte Alegre
Blog do Alessandru	www.alessandru.com	Campo Redondo
Blog do Alex Maia	www.blogdoalexmaia.com	Jardim de Piranhas
Blog do Anselmo Santana	www.anselmosantana.com	Caicó
Blog do Artur Santos	www.blogdoartursantos.blogspot.com.br	Acari
Blog do Barão de Ceará-Mirim	www.franciscoguiacm.blogspot.com.br	Ceará-Mirim
Blog do Campelo	www.blogdocampelo.com	Patu
Blog do Canindé Silva	www.canindeflorania.blogspot.com.br	Florânia
Blog do Capote	www.blogdocapote.com	Pau dos Ferros
Blog do Carlos Costa	www.carloscosta.com.br	Angicos
Blog do Carlos Notícias	www.calbeto.blogspot.com.br	Senador Eloi de Souza
Blog do Cb M Sousa	www.blogdocbmsousa.blogspot.com	Caicó
Blog do Claudio Lima	www.claudiolimanews.blogspot.com.br	Nova Cruz
Blog do Clébio Medeiros	www.clebiomedeiros.blogspot.com.br	Acari
Blog do Clésio Dantas	www.clesiodantas.blogspot.com.br	Bodó
Blog do Davi Neto	www.davineto.blogspot.com.br	Acari
Blog do Edigar Abençoadado	www.edigarabençoadado.com	Jacaná
Blog do Édipo Natan	www.ediponatan.com.br	Santa Cruz
Blog do Edmilson Sousa	www.blogdoedmilsonsousa.blogspot.com	Currais Novos
Blog do Eduardo Dantas	www.blogdoeduardodantas.com	Caicó
Blog do Eduardo Silva	www.eduardosilvaacari.blogspot.com.br	Acari
Blog do Eliel Bezerra	www.elielbezerra.blogspot.com.br	Jardim do Seridó
Blog do Emanuel Do Celular	www.emanoeldoelular.blogspot.com	Santa Cruz
Blog do Épidio Natan	www.ediponatan.com.br	Santa Cruz
Blog do Erivan Justino	www.erivanjustino.com.br	Santa Cruz
Blog do Euripedes Dias	www.blogdoeuripedesdias.blogspot.com.br	Jandaíra
Blog do Falcão	www.blogdofalcao.blogspot.com.br	Lagoa Danta
Blog do Fred Braga	www.blogdofredbraga.blogspot.com	São Gonçalo do Amarante
Blog do Gilberto Dias	www.gilbertodias.com.br	Olho D'água do Borges
Blog do Gilvan	www.gilvancabral.blogspot.com.br	Jardim do Seridó
Blog do Gilvan BG	www.gilvandejacana.blogspot.com.br	Jaçaná
Blog do Gilvan Wanderley	www.gilvanwanderley.blogspot.com	Timbaúba dos Batistas
Blog do Gustavo Nóbrega	www.gustavonobregarn.blogspot.com.br	Caicó
Blog do Gutemberg Moura	www.gutembergmoura.com.br	Mossoró
Blog do H	www.hsilva104.blogspot.com	Jucurutu
Blog do Hemerson Araújo	www.saotomenoticias.blogspot.com.br	São Tomé
Blog do Heriberto Rocha	www.hdviu.blogspot.com.br	Santa Cruz
Blog do Higor Godeiro	www.higorgodeiro.blogspot.com	Patu
Blog do Iran Costa	www.irancostalitoral.blogspot.com.br	Maxaranguape

Blog do Iran Santos	www.blogdoiransantos.blogspot.com.br	Jardim do Seridó
Blog do J Belmont	www.jbelmont.com.br	Mossoró
Blog do Jarbas Ferreira	www.pocobranco.spaceblog.com.br	Poço Branco
Blog do Jarles Cavalcanti	www.jarlescavalcanti.com	Jardim de Piranhas
Blog do João Freire	www.blogdojoaofreire.blogspot.com.br	São José de Mipibú
Blog do João Moacir	www.joaomoacir.blogspot.com.br	Taboleiro Grande
Blog do Johan Adonis	www.blogdojohanadonis.blogspot.com	São Paulo do Potengi
Blog do Joseilson	www.santacruznonline.com	Santa Cruz
Blog do JP	www.blogdojp.com.br	Pau dos Ferros
Blog do Júnior Marques	www.juniormarques.org	Bento Fernandes
Blog do Karlosilva	www.karlosilva.com.br	São José de Mipibú
Blog do Levany Júnior	www.blogdolevanyjunior.com	Alto dos Rodrigues
Blog do Lucicláudio	www.luciclaudio13.blogspot.com.br	Santa Cruz
Blog do Marcos Dantas	www.marcosdantas.com	Caicó
Blog do Marcos Silva	www.marcosparelhas.blogspot.com.br	Parelhas
Blog do Marinaldo	www.marinaldojapionline.blogspot.com	Japi
Blog do Maurício Ferreira	www.mauricio-mauricioferreira.blogspot.com.br	Rafael Fernandes
Blog do Montoril	www.blogdomontoril.com.br	João Câmara
Blog do Nelder Medeiros	www.acarifotosefatos.blogspot.com.br	Acari
Blog do Neo Alves	www.pocobrancornregional.blogspot.com.br	Poço Branco
Blog do Neto Barbosa	www.blogdonetobarbosa.blogspot.com	Alto dos Rodrigues
Blog do Paulo César	www.blogdpc.blogspot.com.br	Mossoró
Blog do Pôla Pinto	www.polapinto.blogspot.com.br	Messias Targino
Blog do Prof. Sezimar	www.profsezimar.com	Jardim de Angicos
Blog do Prof. Anderson Severo	www.profandersonsevero.blogspot.com.br	Maxaranguape
Blog do Prof. Escolastico Paulino	www.profesorescolastico.com.br	Olho D'água do Borges
Blog do Professor João Maria	www.professorjoamaria.blogspot.com.br	Nova Cruz
Blog do Professor Josiel	www.profjosiel.blogspot.com.br	Upanema
Blog do R. Silva	www.rsilvaln.blogspot.com	Lagoa Nova
Blog do Ricardo Moraes	www.ricardomoraes.net	Florânia
Blog do Rio do Fogo	www.riodofogo.blogspot.com.br	Rio do Fogo
Blog do Roberto Flávio	www.robertoflavio.com.br	Caicó
Blog do Robson Cabugi	www.robsoncabugi.com	Lajes
Blog do Robson Freitas	www.blogdorobsonfreitas.blogspot.com.br	Tangará
Blog do Robson Pires	www.robsonpiresxerife.com	Caicó
Blog do Rogério Ferreira	www.rogeriorn.blogspot.com.br	Baía Formosa
Blog do Romeu Dantas	www.romeudantas.com	Acari
Blog do Rosivan Amaral	www.rosivanamaral.com.br	Caicó
Blog do Rubão Germano	www.rubaogermano.com	Caicó
Blog do Sargento Andrade	www.sargentoandrade.blogspot.com.br	Major Sales
Blog do Seridó	www.blogdoserido.com.br	Caicó
Blog do Sidney Silva	www.sidneysilva.com.br	Caicó
Blog do Silvério Alves	www.blogdosilverioalves.com	São Paulo do Potengi
Blog do Toni Martins	www.blogdotonimartins.blogspot.com.br	Carnaubais
Blog do Toscano Neto	www.blogdotoscanoneto.blogspot.com.br	Carnaúba dos Dantas
Blog do Totinha	www.blogdototinha.blogspot.com.br	Carnauba dos Dantas
Blog do Tubiba	www.blogdotubiba.com.br	Pau dos Ferros
Blog do Vandinho Amaral	www.vandinhoamaral.com	São Paulo do Potengi
Blog do Vlaudey Liberato	www.vlaudeyliberato.com	Currais Novos
Blog do VT	www.blogdovt.com	Assu
Blog do Wallace	www.wsantacruz.blogspot.com	Santa Cruz
Blog do Willames Costa	www.blogwillamescosta.com.br	Parnamirim
Blog do William	www.serracaiada.blogspot.com.br	Serra Caiada
Blog do Xereta	www.blogdoxereta.com.br	Ceará-Mirim
Blog dp Tony Macêdo	www.tonymacedo.blogspot.com.br	Bodó
Blog Eduardo Dantas	www.blogdoeduardodantas.com.br	Caicó
Blog Elson Ribeiro	www.elsonribeiro.blogspot.com.br	Tenente Laurentino

Blog Emerson Miguel	www.emerson-miguel.blogspot.com	Bom Jesus
Blog Erinilson Cunha	www.erinilsoncunha.blogspot.com.br	Serra de São Bento
Blog Esquina RN	www.esquinarn.blogspot.com	São Francisco do Oeste
Blog Expresso da Notícia	www.expresso-da-noticia.blogspot.com	Campo Redondo
Blog F. Silva	www.blogdofsilva.com	Caicó
Blog Folha de Pedra Grande	www.folhadepedragrande.com	Pedra Grande
Blog Galinhos Online	www.galinhosrn.dihitt.com	Galinhos
Blog Giro RN	www.bloggirorn.blogspot.com	Sítio Novo
Blog Heriberto Rocha	www.hdvu.blogspot.com.br	Santa Cruz
Blog Informática e Fotos	www.informaticaefotos.blogspot.com.br	Caiçara do Norte
Blog Jaco Costa	www.jacocosta.blogspot.com.br	Serra do Mel
Blog Jair Sampaio	www.jairsampaio.com	Caicó
Blog Japi Notícias	www.japirnemfoco.blogspot.com	Japi
Blog Jean Souza	www.jeansouza.com.br	Currais Novos
Blog Lenilson do Agreste	www.bloglenilsondoagreste.com.br	Nova Cruz
Blog Lente do Trairi	www.lentedotrairi.blogspot.com.br	Santa Cruz
Blog Marcos Imperial	www.marcosimperial.blogspot.com.br	São Gonçalo do Amarante
Blog Na Serra de Portalegre	www.naserradeportalegre.blogspot.com.br	Portalegre
Blog Nísia em Foco	www.nisiaemfoco.blogspot.com.br	Nísia Floresta
Blog no Foco das Notícias	www.nofocodasnoticias.coml	Itaú
Blog Nos on liner	www.nosonliner.com	Ipanguaçu
Blog Notícias Sítio Batalha	www.sitiobatalha.com.br	Jardim do Seridó
Blog O Elucida	www.aelucidarsbt.blogspot.com.br	São Bento do Trairi
Blog O Sitionovense	www.ositionovense.blogspot.com	Sítio Novo
Blog Ouro Branco Notícias	www.ourobranconoticia.blogspot.com.br	Ouro Branco
Blog Panorama do Alto	www.panoramadoalto.blogspot.com.br	Alto dos Rodrigues
Blog Paróquia de Santa Rita	www.psrcsantacruz.blogspot.com	Santa Cruz
Blog Paulinho Barra Pesada	www.blogbarrapesada.com	Jardim do Seridó
Blog Raimundinho Duarte	www.raimundinhoduarte.com	Lucrecia
Blog RC Notícias	www.rcnoticiast.blogspot.com	São Tomé
Blog RN News	www.blogrnnews.blogspot.com	Ouro Branco
Blog Santa Cruz Notícias	www.santacruznoticiasrn.blogspot.com.br	Santa Cruz
Blog Santa Cruz Urgente	www.santacruzurgente.blogspot.com	Santa Cruz
Blog Santoantoniense	www.blogsantoantoniense.blogspot.com.br	Santo Antônio
Blog São Tomé Informes	www.saotomeinformes.blogspot.com	São Tomé
Blog São Tomé Notícias	www.saotomenoticias.blogspot.com	São Tomé
Blog Seem Censura	www.blogseemcensura.blogspot.com.br	São Francisco do Oeste
Blog Sei Tangará	www.seitangara.blogspot.com	Tangará
Blog Seridozando	www.seridozando.blogspot.com	Carnauba dos Dantas
Blog Serra Caiada	www.francyvictor.blogspot.com	Serra Caiada
Blog Sistema Caicó	www.sistemacaico.com.br	Caicó
Blog Sítio em Destaque	www.sitionovoemdestaque.com	Sítio Novo
Blog Suerda Medeiros	www.suerdamedeiros.com	Caicó
Blog Tangaraense	www.blogtangaraense.com.br	Tangará
Blog Tangaraense	www.blogtangaraense.com.br	Tangará
Blog Tenente Laurentino Agora	www.tenentelaurentinoagora.blogspot.com.br	Tenente Laurentino
Blog Trampolim da Vitória	www.trampolimdavitoria.blogspot.com.br	Parnamirim
Blog Um Olhar Sobre a Serra da Tapuia	www.janilsonacs.blogspot.com	Sítio Novo
Blog Wallacy Atlas	www.wallacyatlas.com	Macau
Boletim Mipibu	www.boletimmipibu.com.br	São José de Mipibú
Bom Jesus Notícias	www.bomjesusnoticias.com.br	Bom Jesus
Cabugi Noticia	www.cabuginoticia.blogspot.com.br	Lajes
Canguaretama em Chamas	www.canguaretamaemchamas.blogspot.com	Canguaretama
Caraúbas Hot News	www.caraubashotnews.blogspot.com.br	Caraúbas
Carlos Escossia	www.carlosecossia.com	Mossoró

Carnaúba Notícias	www.carnaubanoticias.blogspot.com.br	Carnaúba dos Dantas
Ceará-Mirim Livre	www.joaolandreneto.blogspot.com.br	Ceará-Mirim
Ceará-Mirim Vale	www.cearamirimvale.blogspot.com.br	Ceará-Mirim
Cerro Corá News	www.cerrocورانews.blogspot.com.br	Cerro Corá
CG News	www.campograndern.com.br	Campo Grande
Ciranduís	www.ciranduis.blogspot.com	Janduís
Civitatis	www.novanesoliveira.com	Patu
Cled News	www.clednews.com	Pedro Velho
Clistenes Carlos	www.clistenescarlos.com.br	Pau dos Ferros
Coluna do Herzog	www.blogcarlossantos.com.br	Mossoró
Comunicador Efectivo	www.comunicadorefectivo.blogspot.com.br	Patu
ConnectTV	www.connecttv.com.br	Macaíba
Correio do Seridó	www.correiodoserido.com	Caicó
Currais Novos News	www.cnovosnews.blogspot.com	Currais Novos
Dantense News	www.dantensenews2.blogspot.com.br	Francisco Dantas
De Olho no Assu	www.deolhonoassu.com.br	Assu
Dedé Camilo Santo Antônio	www.dedecamilosantoantonio.blogspot.com.br	Santo Antônio
Diário Caiçarense	www.diariocaicarenses.blogspot.com	Caiçara do Rio do Vento
Diário de Guimarães	www.diariodeguamarern.com.br	Guimarães
Diário do Potengi	www.diariodopotengi.com	São Paulo do Potengi
Digital Mipibu	www.digitalmipibu.blogspot.com.br	São José de Mipibú
Dra Verônica	www.draveronica.com.br	Marcelino Vieira
Edielson Soares	www.edielsonsoares.blogspot.com.br	Portalegre
Edilson Silva Notícias	www.edilsonsilvanoticias.blogspot.com	Jucurutu
Edson Cleiton	www.edsoncleiton.blogspot.com	Santana do Matos
Edson Dantas	www.edsondantas.com	Florânia
Educadores Mipibuenses	www.educadoresmipibuenses.blogspot.com.br	São José de Mipibú
Erivan Moraes de Apodi	www.erivanmoraes.blogspot.com	Apodi
Eso em Foco	www.esoemfoco.com	Espírito Santo
Esquadrão Resgate	www.esquadraoresgatern.blogspot.com	Currais Novos
Eu Amo Bom Jesus	www.euamobomjesus.com	Bom Jesus
Extremoz Press	www.extremozpressrn.blogspot.com.br	Extremoz
F. Damião Notícias	www.fdamiaonoticias.blogspot.com.br	Santana do Matos
F. Silva	www.blogdofsilva.com	Caicó
Flor do Seridó	www.flordoserido.com.br	Florânia
Focoelho.com	www.focoelho.com	Assu
Francy Victor	www.francyvictor.blogspot.com.br	Serra Caiada
Frutuoso Gomes News	www.frutuosgomesnews.blogspot.com.br	Frutuoso Gomes
Gardenia Oliveira	www.gardeniaoliveira.blogspot.com.br	Serrinha dos Pintos
Gato Professor	www.ogatoprofessor.blogspot.com.br	Gov. Dix Sept Rosado
Gazeta da Serra	www.gazetadaserradesantana.blogspot.com.br	Lagoa Nova
Georgino Avelino Noticias	www.georginoavelinonoticias.blogspot.com.br	Senador Georgino Avelino
Geraldo Júnior	www.geraldojr.com	Currais Novos
Goianinha em Foco	www.goianinhaemfoco.blogspot.com.br	Goianinha
Governador em Foco	www.governadoremfoco.blogspot.com.br	Gov. Dix Sept Rosado
Grossos Cidade Praia	www.grossoscidadepraia.blogspot.com.br	Grossos
Guarda Noturno CDD	www.guardanoturnocdd.blogspot.com	Carnaúba dos Dantas
Icém Caraúbas	www.icemcaraubas.com	Caraúbas
Ielmo Mariho em Foco	www.ielmomarinho.blogspot.com.br	Ielmo Marinho
Jandaíra em Foco	www.jandairaemfoco.blogspot.com.br	Jandaíra
Japi em Foco	www.japirnemfoco.blogspot.com	Japi
JB Moura	www.jbmoura.com	Currais Novos
Jean Carlos	www.jeancarlos.com.br	Pau dos Ferros
João Dias RN.com	www.jooadiasrn.com	João Dias
Jornal A Tromba	www.jornalatromba.blogspot.com	Água Nova
Jornal Dois Quadros	www.doisquadros.blogspot.com.br	Riachuelo

Jota Dantas.com	www.jotadantas.wordpress.com	Currais Novos
JSP Notícias	www.jspnoticias.com	São Pedro
Lagoa de Velhos em Foco	www.lvemfoco.blogspot.com	Lagoa de Velhos
Lagoa Nova Destaque	www.lagoanovadestaque.com	Lagoa Nova
Lajes News	www.lajesnewsrn.blogspot.com	Lajes
Lajes Pintadas em Foco	www.lajespintadasemfoco.blogspot.com	Lajes Pintadas
Lenilson do Agreste	www.bloglenilsondoagreste.com.br	Nova Cruz
LN é Notícia	www.lnenoticia.blogspot.com	Lagoa Nova
LN Verdade	www.lagoanovaverdade.blogspot.com.br	Lagoa Nova
Luciano Seixas	www.blogdolucianoseixas.blogspot.com.br	Alto dos Rodrigues
Luís Gomes em Dia	www.lgemdia.com	Luís Gomes
Macaíba em Foco	www.macaibaemfoco.blogspot.com.br	Macaíba
Macaíba Independente	www.macaibaindependente.com.br	Macaíba
Macaíba no Ar	www.macaibanoar.blogspot.com.br	Macaíba
Macaíba Polícia	www.macaibapolicia.com.br	Macaíba
Macaibão	www.macaibao.blogspot.com.br	Macaíba
Manchete Potiguar	www.manchetepotiguar.blogspot.com	Sítio Novo
Martins em Pauta	www.martinsempauta.blogspot.com.br	Martins
Martins Política	www.martinspoliticaft.blogspot.com.br	Martins
Mendes Cunha	www.ocomunicador.com	Cerro Corá
Messias News	www.messiasnews.blogspot.com	Messias Targino
Messias Targino News	www.messiastarginonews.blogspot.com	Messias Targino
Mipibu Esporte	www.gazetadoesport.blogspot.com.br	São José de Mipibú
Mipibú News	www.mipibunews.com	São José de Mipibú
Mipibu Online	www.mipibuonline.blogspot.com.br	São José de Mipibú
Montanhas em Ação	www.montanhasrn.wordpress.com	Montanhas
Monte Alegre Agora	www.bigblogvip.blogspot.com.br	Monte Alegre
Na Hora RN	www.nahorarn.com	Viçosa
Nelson Dantas	www.nelsondantas.blogspot.com.br	Assu
News Tibau	www.newstibau.blogspot.com.br	Tibau
Nísia Digital	www.nisiadigital.com.br	Nísia Floresta
No Balacobaco	www.nobalacobaco.blogspot.com.br	São Miguel do Gostoso
Nossa Pau dos Ferros	www.nossapaudosferrosrn.blogspot.com.br	Pau dos Ferros
Nossa Riacho de Santana	www.nossariachodesantana.blogspot.com.br	Riacho de Santana
Nosso Informativo	www.nossoinformativo.blogspot.com.br	Água Nova
Nosso Paraná RN	www.nossoparanarn.blogspot.com.br	Paraná
Notícias da Serra	www.noticiadaserra.com	Jaçanã
Notícias de Macau e Região	www.arafran.com.br	Macau
Notícias de São Miguel	www.saomiguelnews.com.br	São Miguel
Notícias do RN	www.rninforma.com	Sítio Novo
Nova Cruz Assim	www.novacruzassim.blogspot.com.br	Nova Cruz
Nova Cruz Oficial	www.novacruzoficial.com.br	Nova Cruz
Novanês Oliveira	www.sitiobatalha.com.br	Jardim de Piranhas
O Blog da Serra	www.oblogdaserradesaobento.com.br	São Bento do Norte
O Blog de São Tomé	www.saotomedecaralimpa.blogspot.com	São Tomé
O Blog Passa e Fica	www.passaefica-rn.blogspot.com	Passa e Fica
O Câmera	www.ocamera.com.br	Mossoró
O Comunicador	www.vntonline.com.br	Várzea
O Cruzentense	www.ocruzentense.com	Cruzeta
O Diário Lajes Pintadense	www.odiariolajespintadense.blogspot.com	Lajes Pintadas
O Facho de Grossos	www.ofachodegrossos.com	Grossos
O Guardião	www.gmpocobranco.blogspot.com.br	Poço Branco
O Mipibuense	www.omipibuense.blogspot.com.br	São José de Mipibú
O Montealegrense	www.omontealegrense.com	Monte Alegre
O Mural de Riacho da Cruz	www.muralderiachodacruz.blogspot.com.br	Riacho da Cruz
O Paralelo	www.oparalelocampestre.blogspot.com.br	São José do Campestre
O Quente da Notícia	www.oquentedanoticia.blogspot.com	Currais Novos
O Sãogonçalense	www.osaogoncalense.com.br	São Gonçalo do

		Amarante
Observatório 360	www.observatorio-360.blogspot.com	Felipe Guerra
ODB News	www.odbnews.com	Olho D'água do Borges
Olhar Atento	www.olhandoatento.blogspot.com.br	Tibau do Sul
Olhar Crítico	www.olharcritico-patu.blogspot.com.br	Patu
Olhar Messiense	www.olharmessiense.com	Messias Targino
Olho D'água em Dia	www.olhodaguaemdia.blogspot.com	Olho D'água do Borges
Os Amigos da Onça	www.osamigosdaonca.com.br	Santo Antônio
Pádua Campos	www.paduacampos.com.br	Mossoró
Parau Informa	www.parauinforma.blogspot.com.br	Parau
Parazinho na Mídia	www.parazinhonamidia.blogspot.com.br	Parazinho
Parazinho.com	www.parazinhocom.blogspot.com.br	Parazinho
Parelhas Blog	www.ivanildodopt.blogspot.com.br	Parelhas
Passando na Hora	www.passandonahora.com.br	Mossoró
Patrulha Macaíba	www.patulhamacaiba.com	Macaíba
Patu 24 horas	www.patu24horas.blogspot.com	Patu
Patu em Foco	www.patu-emfoco.blogspot.com.br	Patu
Patu News	www.blog.patunews.com.br	Patu
Pedra Branca online	www.pedrabrancaonline.blogspot.com	Pedra Grande
Pedra Preta News	www.pedrapretanews.blogspot.com.br	Pedra Preta
Pendências Hoje	www.pendenciashoje.blogspot.com.br	Pendências
Phablo Galvão	www.phablogalvao.blogspot.com.br	Goianinha
Poço Branco Blog	www.pocobrancoblog.com.br	Poço Branco
Política Pauferrense	www.politicapauferrense.blogspot.com.br	Pau dos Ferros
Políticas e Políticos	www.politicasepoliticos.com.br	João Câmara
Portal Bentofernandense	www.portalbentofernandense.blogspot.com.br	Bento Fernandes
Portal Costa Branca	www.portalcostabranca.com	Areia Branca
Portal de São Fernando	www.portaldesaofernando.blogspot.com.br	São Fernando
Portal de Serra Negra	www.portaldeserranegra.blogspot.com.br	Serra Negra do Norte
Portal F6	www.portalf6.blogspot.com.br	Nova Cruz
Portal Rafael Fernandes	www.portalrafaelfernandes.com	Rafael Fernandes
Portal SOS Notícias do RN	www.sosnoticiasdorn.com	Apodi
Rabiscos do Samuel Junior	www.rabiscosdosamueljunior.blogspot.com.br	Assu
Raimundinho Duarte	www.raimundinhoduarte.com	Lucrecia
RC Notícias	www.rcnoticiast.blogspot.com.br	São Tomé
Redação Cajarana	www.redacaocajarana.blogspot.com	Santana do Matos
Regomoleiro News	www.regomoleironews.com	São Gonçalo do Amarante
Repórteres em Ação	www.reportereseMACAORN.blogspot.com.br	Currais Novos
RG News	www.rg-news.blogspot.com	Rafael Godeiro
RGN No Ar	www.rgnnoar.com.br	Várzea
Riacho da Cruz de Fato	www.rondaostensivadooeste.blogspot.com.br	Riacho da Cruz
Riacho Notícias	www.riachonoticias2011.blogspot.com	Rafael Godeiro
Rio do Fogo em Foco	www.riodofogoemfoco.blogspot.com.br	Rio do Fogo
Rio do Fogo em Pauta	www.riodofogoempauta.blogspot.com.br	Rio do Fogo
Rio do Fogo Livre	www.riodofogolivres2013.blogspot.com.br	Rio do Fogo
Rio do Fogo News	www.riodofogonews.blogspot.com.br	Rio do Fogo
RN Informa	www.rninforma.com	Sítio Novo
RN Política em Dia	www.rnpoliticaemdia2012.blogspot.com	Pau dos Ferros
Ronaldo Vilar	www.ronaldovilarblog.blogspot.com.br	Cerro Corá
Ruberlandio Queiroz	www.ruberlandioqueiroz.wordpress.com	Baraúna
Salomão Medeiros	www.salomaomedeiros.com.br	Felipe Guerra
Santa Maria RN	www.santamariarn.blogspot.com.br	Santa Maria
São Miguel News	www.saomiguelnews.com.br	São Miguel do Gostoso
São Tomé de cara limpa	www.saotomedecaralimpa.blogspot.com.br	São Tomé
São Tomé Informes	www.saotomeinformes.blogspot.com.br	São Tomé
São Vicente em Foco	www.saovicentern.blogspot.com.br	São Vicente
Senadinho Macaíba	www.senadinhomacaiba.com.br	Macaíba

Ser Mídia	www.patruhadorn.com	Mossoró
Serra da Tapuia Notícias	www.serradatapuianoticias.com.br	Sítio Novo
Serrinha de Fato	www.serrinhadefato.blogspot.com.br	Serrinha dos Pintos
Severiano Net	www.severianonet.blogspot.com.br	Severiano Melo
Sim Parnamirim	www.parnamirimsim.blogspot.com.br	Parnamirim
Sítio Novo em Destaque	www.sitionovoemdestaque.com	Sítio Novo
Sociedade Ativa	www.sociedadeativa.net	Caraúbas
SOS Tibau	www.sostibau.blogspot.com.br	Tibau
SPP News	www.sppnews.com	São Paulo do Potengi
SSP Notícias de SP do Potengi	www.sppnoticias.com	São Paulo do Potengi
Taboleiro Grande News	www.taboleirograndenews.blogspot.com.br	Taboleiro Grande
Tarso Costa	www.tarsocosta.blogspot.com.br	Pau dos Ferros
Tempo de Renovar	www.ielmomarinhotempoderenovar.blogspot.com.br	Ielmo Marinho
Tenente Laurentino Agora	www.tenentelaurentinoagora.blogspot.com.br	Tenente Laurentino
Terra da Xelita	www.terradaxelita.blogspot.com	Currais Novos
Terra do Caju	www.terradocju.blogspot.com.br	Severiano Melo
Tibau Notícias	www.tibau-noticias.blogspot.com.br	Tibau
Tio Colorau	www.tiocolorau.com.br	Mossoró
Tô Vendo Tibau	www.tovendotibau.blogspot.com.br	Tibau
Touros 1501	www.touros1501.com	Touros
Touros em Foco	www.tourosemfoco.blogspot.com.br	Touros
Trairi Agora	www.trairiagora.blogspot.com.br	São Bento do Trairi
Triunfo News	www.triunfonews.com	Triunfo Potiguar
Umarizal em Fotos	www.uzlemfotos.blogspot.com	Umarizal
Umarizal News	www.umarizalnews.com.br	Umarizal
Upanema Net	www.upanema.net	Upanema
Upanema News	www.upanema.blogspot.com.br	Upanema
Venha Ver Notícias	www.noticiasdevenhavereregiao.blogspot.com.br	Venha Ver
Vera Cruz Notícias	www.veracruznoticias.blogspot.com.br	Vera Cruz
VNT Online	www.vntonline.com.br	Várzea
Voz de Areia Branca	www.vozdeareiabranca.com	Areia Branca
Voz do Povo	www.livrevozdo povo.blogspot.com.br	Carnaúba dos Dantas
Wllana Dantas	www.wllanadantas.blogspot.com	Caicó
Xua do Agreste	www.xuadoagreste.com.br	Nova Cruz

APÊNDICE B – Catalogação das postagens locais (fevereiro/2015)

BLOG DO CLÉSIO DANTAS						
DIA	POSTAGEM	PRODUÇÃO	TEMÁTICA	MULTIMÍDIA		TEX TO
				TIPO	CRÉDITO	
2	Câmara Municipal de Bodó realizou nesta sexta-feira audiência pública com tema o “Grito da Seca”	PP	Seca	12 IMG	NCC	26
5	Bodó: Feira coberta recebe os feirantes nesta sexta feira dia 06	Dora Silva	Economia	4 IMG	NCC	23
5	José Vilânio nomeado para cargo de Articulador Parlamentar em Bodó	Valdir Julião	Política	1 IMG	NCC	8
6	BODÓ: A FEIRA LIVRE E SUA FUNÇÃO SOCIAL	PP	Economia	4 IMG	NCC	10
6	BODÓ: SECRETARIA DE ASSISTÊNCIA SOCIAL EM PARCERIA COM O SENAI-RN OFERTAM CURSO MECÂNICO DE MÁQUINA DE COSTURA	PP	Emprego	3 IMG	NCC	11
9	Secretaria Municipal de Educação realiza abertura da semana pedagógica em Bodó/RN	Tony Macêdo	Educação	7 IMG	NCC	26
9	O ANIVERSARIANTE DE HOJE É LUPÉRCIO JUNIOR, SECRETÁRIO DE ASSISTÊNCIA SOCIAL DE BODÓ/RN	PP	Sociedade	2 IMG	NCC	3
10	Prefeitura Municipal de Bodó Realiza Recuperação de Estradas Vicinais da Zona Rural do Município	PP	Trânsito	4 IMG	NCC	5
19	Mensagem anual do prefeito Francisco Santos de Sousa "Tinhá" abrirá os trabalhos legislativos 2015	Dora Silva	Política	2 IMG	NCC	6
20	Câmara inicia ano legislativo com mensagem do prefeito Francisco Santos de Sousa	Tony e Dôra Silva	Política	2 IMG	NCC	10
26	Bodó ganha o Núcleo de Apoio à Saúde da Família – NASF	Dora Silva	Saúde	1 IMG	NCC	34
BLOG DO EDMILSON SOUSA						
DIA	POSTAGEM	PRODUÇÃO	TEMÁTICA	MULTIMÍDIA		TEX TO
1	CURRAIS NOVOS: JOVEM SOFRE ACIDENTE DE MOTO E É SOCORRIDO INCONSCIENTE	Esquadrão Resgate	Acidente	1 IMG	Adailson Carlos	5
1	CURRAIS NOVOS: GRAVE ACIDENTE FOI REGISTRADO NO BAIRRO SILVIO BEZERRA DE MELO	Esquadrão Resgate	Acidente	1 IMG	Adailson Carlos	9
2	CURRAIS NOVOS: PM APREENDE MENORES, ACUSADOS DE ARROMBAR RESIDÊNCIA, COM DROGA, MUNIÇÃO E FACA	Sd PM J. Júnior	Prisão	1 IMG	NCC	11
4	Região do Seridó agora conta com uma empresa de vigilância armada	PP	Anúncio	1 IMG	NCC	9
4	CURRAIS NOVOS: DRAMA DOS MORADORES DO BAIRRO RADIR PEREIRA	Fátima Souza	Inundação	1 IMG	NCC	29
6	CURRAIS NOVOS: ACIDENTE EM FRENTE AO HOSPITAL REGIONAL DEIXA CASAL FERIDO	3ª CIPM de Currais Novos	Acidene	1 IMG	NCC	7

6	CURRAIS NOVOS: OPERAÇÃO CONJUNTA DAS POLÍCIAS CIVIL E MILITAR CUMPREM MANDADOS DE PRISÃO	Sd PM J. Júnior	Prisão	1 IMG	NCC	8
7	Acidente envolvendo 04 veículos ocorreu no centro de Currais Novos	Esquadrão Resgate	Acidente	1 IMG	Adailson Carlos	8
7	CURRAIS NOVOS: FAMÍLIA TEM A CASA INVADIDA POR ASSALTANTES NO BAIRRO SILVIO BEZERRA DE MELO	Esquadrão Resgate	Assalto	NÃO	NSA	9
7	CURRAIS NOVOS: PM APREENDE 04 MENORES E PRENDE MAIOR DE IDADE SUSPEITOS DE VÁRIOS CRIMES	3ª CIPM de Currais Novos	Prisão	1 IMG	NCC	17
8	CURRAIS NOVOS: HOMEM AMEAÇA A EX-MULHER, TENTA ARROMBAR O PORTÃO DE SUA RESIDÊNCIA E ACABA PRESO PELA PM	Esquadrão Resgate por 3ª CIPM de CN	Prisão	1 IMG	Adailson Carlos	12
8	CURRAIS NOVOS: PM PRENDE TRIO ACUSADO DE ASSALTAR RESIDÊNCIA NO BAIRRO SILVIO BEZERRA DE MELO E APREENDE ARMA, DROGA E DINHEIRO FRACIONADO	Sd PM J. Júnior	Prisão	1 IMG	NCC	24
8	CURRAIS NOVOS: FAMÍLIA É EXPULSA DE CASA NO BAIRRO PROMORAR POR MENORES EM CONFLITO COM A LEI	Sd PM J. Júnior	Violência	1 IMG	NCC	10
10	Bandidos assaltam e espancam proprietário rural em Currais Novos	PP	Assalto	NÃO	NSA	6
13	Vende-se terreno em Currais Novos	PP	Anúncio	1 IMG	NCC	2
13	CURRAIS NOVOS: MULHER E FILHA DE PM FORAM ASSALTADAS	3ª CIPM de Currais Novos	Assalto	1 IMG	NCC	6
13	EM CURRAIS NOVOS, ACUSADO DE AMEAÇAR E TROCAR A MOTO DA EX-ESPOSA POR DROGA FOI PRESO NESSA QUINTA	3ª CIPM de Currais Novos	Prisão	1 IMG	NCC	9
14	Assalto Ocorreu na Rua do Petróleo	Repórteres em Ação	Assalto	1 IMG	NCC	5
15	Homem perde controle de motocicleta e sofre acidente próximo ao Hospital de Currais Novos	Repórteres em Ação	Acidente	1 IMG	Adailson Carlos	6
16	C.NOVO: Caminhão Pipa se envolve em acidente em Posto de Gasolina	Repórteres em Ação	Acidente	1 IMG	Adailson Carlos	12
16	Moto com suspeita de furto é deixada em borracharia	Repórteres em Ação	Assalto	1 IMG	Adailson Carlos	6
17	Currais Novos: MP vai apurar nomeação de aprovados em concurso público	Robson Pires	Gestão Pública	1 IMG	NCC	3
18	CURRAIS NOVOS: POLÍCIA ESTOURA BOCA DE FUMO E RECUPERA VÁRIOS PRODUTOS FURTADOS	3ª CIPM de Currais Novos	Apreensão	1 IMG	NCC	21
19	CURRAIS NOVOS: PM ENCONTRA MAIS PRODUTOS EM CASA USADA COMO BOCA DE FUMO	Sd PM J. Júnior	Prisão	1 IMG	NCC	7
20	Jovem é vítima de atropelamento no Paizinho Maria	Blog Repórteres em Ação	Acidente	1 IMG	Adailson Carlos	6
20	Vilton Cunha poderá ser afastado da Prefeitura de Currais Novos	Robson Pires	Política	1 IMG	NCC	9

22	CURRAIS NOVOS: IDOSO CAI DE ESCADA DE APROXIMADAMENTE 04 METROS DE ALTURA AO TENTAR CONCERTAR CAIXA D'ÁGUA	Repórteres em ação	Acidente	1 IMG	Adailson Carlos	8
22	Aluga-se Chácara	PP	Anúncio	1 IMG	NCC	2
22	Disk Carro Pipa!	PP	Anúncio	1 IMG	NCC	3
23	CURRAIS NOVOS: CAMINHÃO DESGOVERNADO ATINGE VEÍCULO E RESIDÊNCIA NA Av. TEOTÔNIO FREIRE	Repórteres em Ação	Acidente	1 IMG	Adailson Carlos	10
23	CURRAIS NOVOS: LOJA É ASSALTADA E PM RECUPERA OS PRODUTOS 10 MINUTOS APÓS O ASSALTO	Repórteres em Ação	Assalto	1 IMG	Adailson Carlos	9
23	CURRAIS NOVOS: PM APREENDE MENORES ACUSADOS DE ASSALTAR COMÉRCIO	Sd PM J. Júnior	Prisão	NÃO	NSA	7
23	Juiz de Currais Novos determina ao governo permanência de delegado, escrivão e dez agentes na cidade	PP	Segurança Pública	1 IMG	NCC	15
24	CURRAIS NOVOS: COLISÃO ENTRE MOTOS DEIXA CASAL FERIDO NA AV. Dr. SÍLVIO BEZERRA DE MELO	Sd PM J. Júnior	Acidente	1 IMG	NCC	10
25	CURRAIS NOVOS: COLISÃO ENTRE CARRO E MOTO DEIXA MULHER FERIDA	Repórteres em Ação	Acidente	1 IMG	Adailson Carlos	10
25	CURRAIS NOVOS: PM PRENDE MOTORISTA EMBRIAGADO ACUSADO DE PRATICAR DIREÇÃO PERIGOSA	Repórteres em Ação	Prisão	1 IMG	Adailson Carlos	10
25	CURRAIS NOVOS: FUNCIONÁRIO DA EMPRESA PAX DEUS É GRANDE FOI ASSALTADO POR DOIS MELIANTES	Sd PM J. Júnior	Assalto	1 IMG	NCC	11
26	Curraísnovense é escolhido como empreendedor de Sucesso	PP	Empreendedorismo	1 IMG	NCC	4
27	CURRAIS NOVOS: CASA DE DRINKS FOI ALVO DE ASSALTANTES NESSA MADRUGADA	Repórteres em Ação	Assalto	1 IMG	Adailson Carlos	8
27	CURRAIS NOVOS: PM PRENDE MAIOR COM DROGA E DINHEIRO E APREENDE MENORES ACUSADOS DE ARROMBAMENTO	Sd PM J. Júnior	Prisão	1 IMG	NCC	11
28	CURRAIS NOVOS: MOTO FOI TOMADA DE ASSALTO PRÓXIMO AO IFRN	3ª CIPM de Currais Novos	Prisão	NÃO	NSA	9
BLOG DO MARCOS DANTAS						
DIA	POSTAGEM	PRODUÇÃO	TEMÁTICA	MULTIMÍDIA		TEXTO
1	Corinthians de Caicó sai na frente, mas perde de virada para o Alecrim na estreia do Estadual	PP	Esportes	NÃO	NSA	4
1	Álvaro Dias foi visto em seu gabinete antes de sumir da Assembléia	PP	Política	NÃO	NSA	7
1	Álvaro Dias alega problema de saúde para ter se ausentado da Assembléia	PP	Política	1 IMG	NCC	6
2	CAERN acredita que Carnaval de Caicó não deve comprometer nível do Açude Itans	PP	Abastecimento de Água	NÃO	NSA	8

2	Joaquim Gaspar deixa a presidência da ADESE	PP	Economia	NÃO	NSA	5
2	Equipe do Ministério da Educação está em Caicó para conhecer sucesso do Curso de Medicina	PP	Educação	NÃO	NSA	7
2	“Também me sinto um senador de Caicó”, diz caicoense ao assumir vaga pelo Mato Grosso	PP	Política	1 IMG	NCC	8
3	Conheça Luzia Cavalcanti Linhares, a seridoense que foi primeira-dama do Brasil	PP	História	1 IMG	Acervo da Família	8
3	Chuva em Caicó foi de 11 milímetros	PP	Chuvas	NÃO	NSA	2
3	Caicó conta com funerária própria do Grupo Vila	PP	Comércio	NÃO	NSA	9
3	Mesmo mudando de direção, CDS vai manter o mesmo programa pedagógico	PP	Educação	NÃO	NSA	5
3	Municípios potiguares serão fiscalizados pela CGU	PP	Gestão Pública	NÃO	NSA	5
3	Avião com Robinson e sua equipe pousa em Caicó as 9 horas desta quarta-feira	PP	Política	NÃO	NSA	8
3	Dom Antônio Carlos não deve interferir no dia a dia do Colégio Diocesano Seridoense	PP	Religiões	NÃO	NSA	4
3	Conselho de Saúde de Caicó volta a se reunir nesta quarta-feira	PP	Saúde	NÃO	NSA	6
3	Reunião discute os últimos detalhes do Carnaval em Caicó	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	10
3	Confirmadas empresas participantes do Mega Bazar 2015	PP	Comércio	1 IMG	NCC	9
3	Dom Jaime Vieira Rocha por Procópio Lucena	PP	Religiões	1 IMG	NCC	29
3	Diego Vale assume a direção da Associação dos ex-alunos do Colégio Diocesano Seridoense	PP	Sociedade	1 IMG	NCC	4
4	Atrações do Carnaval da Ilha de Santana já estão definidas	PP	Carnaval	NÃO	NSA	7
4	Sócio Torcedor do Corinthians de Caicó passa a ter descontos em rede credenciada	PP	Educação	1 IMG	NCC	13
5	Madrugada de chuva em Caicó. INMET registra 11 milímetros	PP	Chuvas	NÃO	NSA	3
5	Caminhão do Peixe chega nesta sexta-feira em Caicó	PP	Economia	NÃO	NSA	3
5	Servidores aprovam greve para o final de fevereiro na Prefeitura de Caicó	PP	Gestão Pública	NÃO	NSA	7
5	Governo Roberto Germano poderá sofrer mais uma baixa em seu secretariado	PP	Política	NÃO	NSA	5
5	Reunião hoje em Caicó apresentará previsão de inverno para este ano	PP	Chuvas	1 IMG	NCC	6
5	Sérgio André é o nome do momento para a DIREC de Caicó	PP	Educação	1 IMG	NCC	9
6	MPF aciona UFRN por acessibilidade no campus de Caicó	PP	Acessibilidade	NÃO	NSA	19
6	Promotora emite recomendação para coibir uso de paredões de som durante Carnaval	PP	Carnaval	NÃO	NSA	7
6	Senac abre vagas em cursos gratuitos para Caicó	PP	Emprego	NÃO	NSA	8
6	“Deixo a secretaria de cabeça erguida”, diz Hamilton Teixeira	PP	Gestão Pública	NÃO	NSA	6
6	Se vencer as eleições, Vivaldo promete concluir seu mandato de prefeito	PP	Política	NÃO	NSA	3

6	Vivaldo Costa: “Eu sou líder e nunca gostei de ser vice”	PP	Política	NÃO	NSA	3
6	Governo já admite necessidade de manutenção completa da Passagem das Traíras	PP	Abastecimento de Água	1 AUD e 1 IMG	Marcos Dantas	9
6	Vivaldo Costa confirma pré-candidatura a prefeitura de Caicó	PP	Política	1 AUD e 1 IMG	NCC	7
6	Centro Cultural de Caicó está agendando pautas para o 1º semestre deste ano	Gláucia Lima	Cultura	1 IMG	NCC	7
6	Hamilton Teixeira deixa secretaria de Agricultura de Caicó	PP	Gestão Pública	1 IMG	NCC	7
6	Padre Edson Medeiros se despede da Paróquia de Sant’Ana de Caicó	PP	Religiões	1 IMG	NCC	10
6	Sem forças para manter Hospital do Seridó, Vivaldo passa a defender cogestão ou até municipalização	PP	Saúde	1 IMG	NCC	17
6	Vivaldo diz não ter dificuldades de se entender politicamente com Franciele	PP	Política	1 AUD	PRÓPRIO	6
8	Prefeitura de Caicó continua com problemas de acessibilidade para idosos e deficientes físicos	PP	Acessibilidade	NÃO	NSA	7
8	SESC divulga licitações para contratação de serviços em Caicó	PP	Emprego	NÃO	NSA	19
8	Padre Alcivan assume Paróquia de Sant’Ana de Caicó nesta terça-feira	PP	Religiões	NÃO	NSA	3
8	Prefeitura de Caicó lança Campanha para uso racional da água durante o Carnaval	PP	Abastecimento de Água	1 IMG	NCC	8
8	Caicoense participa de pesquisa das 100 melhores cidades do Brasil para investir em imóveis	PP	Economia	1 IMG	NCC	13
8	Médico desabafa nas redes sociais sobre o caos do atendimento as gestantes em Caicó	PP	Saúde	1 IMG	NCC	42
9	Câmara de Caicó discute situação hídrica do Seridó nesta terça-feira	PP	Abastecimento de Água	NÃO	NSA	6
9	Ministério Público será provocado a apurar ameaças nas redes sociais a policiais militares de Caicó	PP	Segurança Pública	NÃO	NSA	17
9	Cadeirante escreve ao Blog e diz que Município de Caicó não vem cumprindo com o Viver sem Limites	PP	Acessibilidade	1 IMG	NCC	25
9	CDL de Caicó fará eleição de nova diretoria	PP	Economia	1 IMG	NCC	6
9	Creche “Dona Oscarina Torres” será inaugurada nesta terça-feira no Nova Caicó	PP	Educação	1 IMG	NCC	6
9	Leleu Fontes luta para emplacar Sérgio André na direção da 10ª DIREC de Caicó	PP	Política	1 IMG	NCC	13
9	Estudante de Ciências Contábeis é a aposta de Elídio Queiroz para o DETRAN de Caicó	PP	Política	1 IMG	NCC	7
9	Cordélia Maria na direção da 4ª URSAP de Caicó	PP	Política	1 IMG	NCC	6
10	Roberto Germano decreta ponto facultativo na segunda-feira de carnaval	PP	Carnaval	NÃO	NSA	6
10	Conselho Tutelar de Caicó apura suposta tortura de adolescente por policiais militares	PP	Violência	NÃO	NSA	6

10	Padre Alcivan Tadeus assume Paróquia de Sant'Ana de Caicó nesta terça-feira	PP	Religiosidade	1 IMG	Kurtição	10
11	Carnaval 2015: Ocupação de hotéis e pousadas de Caicó já chega a 95%	PP	Carnaval	NÃO	NSA	18
11	SINTE vai argumentar que Sérgio André, enquanto professor, não dava expediente no Estado	PP	Educação	NÃO	NSA	7
11	Plano Sempre oferece duas vagas de emprego no interior do RN	PP	Emprego	NÃO	NSA	8
11	Representantes do PT e do SINTE não aceitam indicação de Leleu e sugerem diretores para a 10ª DIREC	PP	Política	NÃO	NSA	9
11	Leleu Fontes: "Defendo Sérgio para a DIREC pois sei de seu currículo de excelência"	PP	Política	NÃO	NSA	7
11	Carnaval de Caicó: Markete Folia terá arrecadação de alimentos para fins sociais	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	12
11	Já é Carnaval em Caicó...	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	8
11	Camburão da Alegria abre Carnaval de Caicó nesta quarta-feira	PP	Carnaval	1 IMG	Opção.com	7
12	Jornada Pedagógica acontece de 19 a 23 de fevereiro em Caicó	PP	Educação	NÃO	NSA	7
12	Elidio confirma indicações: Cordélia para o Regional, Franciele para a URSAP e Rosi Gurgel para a CAERN	PP	Política	NÃO	NSA	10
12	Secretaria de Saúde divulga suas ações para o Carnaval de Caicó	PP	Saúde	NÃO	NSA	13
12	Prefeitura de Caicó prorroga prazo para pagamento do IPTU com descontos	PP	Tributos	NÃO	NSA	10
12	"Rural na Folia" estréia nesta sexta-feira no Sistema Rural de Comunicação	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	9
12	Vivaldo Costa confirma presença hoje (12) no Bloco PsiFolia em Caicó	PP	Política	1 IMG	NCC	7
13	Candidato a prefeito, Vivaldo cai na folia em Caicó	PP	Política	1 IMG	Divulgação	6
13	Colisão de veículos entre São José e Caicó tira a vida de mãe e filha	PP	Acidentes	NÃO	NSA	7
13	Ministério Público recomenda apreensão de veículos com som alto no carnaval de Caicó	PP	Carnaval	NÃO	NSA	9
13	"Investimento no Carnaval não prejudicará serviços essenciais", diz Roberto Germano	PP	Carnaval	NÃO	NSA	8
13	Roberto Germano nega que Prefeitura esteja cobrando taxa de ambulantes no Carnaval	PP	Carnaval	NÃO	NSA	5
13	Franciele Lopes nomeada para a 4ª URSAP de Caicó	PP	Saúde	NÃO	NSA	4
13	1º BEC mantém 100 homens de prontidão durante o carnaval	PP	Segurança Pública	NÃO	NSA	7
13	Como Blog adiantou, Sérgio André é o novo diretor da 10ª DIREC de Caicó	PP	Segurança Pública	NÃO	NSA	3
13	ABC empata com o Corinthians de Caicó no Frasqueirão	PP	Esportes	1 IMG	Júnior Santos	6
13	Sem ajuda do Governo do Estado, Prefeitura de Caicó gastará 200 mil reais no Carnaval	PP	Gestão Pública	1 AUD e 1 IMG	NCC	5
13	A folia no Seridó rima em todos os sentidos com Caicó	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	8

13	Virgens e quengas saem hoje pelas ruas de Caicó	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	5
13	Marquinhos Carrera e Banda Sakulejo agitam no Bloco Treme-Treme	PP	Carnaval	2 IMG	NCC	13
13	Treme-Treme supera as expectativas e multidão de foliões confirma o sucesso do carnaval de Caicó	PP	Carnaval	2 IMG	NCC	8
13	Bloco Ala Ursa recebe uma multidão de foliões no dia das Kengas do Magão	PP	Carnaval	3 IMG	NCC	17
13	Paredões estilosos chamam atenção no carnaval de Caicó	PP	Carnaval	3 IMG	NCC	7
14	PT de Caicó vai ficando de fora dos cargos do Governo Robinson	PP	Política	NÃO	NSA	7
14	Centro Integrado Móvel da Polícia Militar já está em Caicó	PP	Segurança Pública	1 IMG	Marcos Dantas	8
14	Aviões do Forró e Solteirões são atrações neste sábado no carnaval de Caicó	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	16
14	Casa do Empresário desenvolve campanha Folião Consciente	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	8
14	Festas privadas a partir deste sábado em Caicó	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	4
14	Governo do RN extingue CAIC de Caicó	PP	Educação	1 IMG	NCC	3
14	Leleu Fontes e a “carona perfeita” no avião do governador	PP	Política	1 IMG	NCC	10
15	Semáforos do centro de Caicó apagados em pleno domingo de Carnaval	PP	Trânsito	1 IMG	Ilmo Gomes	6
15	Motorista atropela seis pessoas em Caicó	PP	Acidentes	1 IMG	Anderson Clayton	11
15	Os flashes do Magão neste domingo em Caicó	PP	Carnaval	12 IMG	Ilmo Gomes	3
15	Confira as atrações deste domingo do Carnaval de Caicó	PP	Carnaval	NÃO	NSA	8
15	Bombeiros vai deixar estimativa de população no Carnaval de Caicó para a Polícia Militar	PP	Segurança Pública	NÃO	NSA	5
15	Homem reage à prisão e é baleado dentro de bloco de carnaval	PP	Violência	NÃO	NSA	11
15	Casa do Empresário desenvolve campanha Folião Consciente	PP	Abastecimento de Água	1 IMG	NCC	9
15	Atração no carnaval de clube de Caicó, Wesley Safadão reúne mais de 50 mil foliões no carnaval de Cajazeiras	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	10
15	Prefeito afirma que sucesso do Carnaval de Natal supera expectativas	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	9
15	Turistas, cantores e empresários trancados no Aeródromo de Caicó	PP	Turismo	1 IMG	NCC	8
15	Bandas Feras é atração no bloco Treme-Treme neste domingo	PP	Carnaval	2 IMG	NCC	7
16	Movimento menor do que 2014 na Rodoviária de Caicó	PP	Carnaval	1 IMG	Arquivo	7
16	Cição Bandido na folia do Magão	PP	Política	1 IMG	Ilmo Gomes	3
16	Empresários do ramo de hotelaria aposta na rotatividade como o sucesso do Carnaval de Caicó	PP	Carnaval	1 AUD e 1 IMG	Ilmo Gomes / PRÓPRIO	9
16	Bloco do Magão orientado a sair de sua concentração às 17 horas	PP	Carnaval	NÃO	NSA	4

16	Artistas farão manifestação reivindicando espaços culturais de Caicó	PP	Cultura	NÃO	NSA	7
16	Encontro dos Profetas do Tempo com a EMPARN teve repercussão nacional	PP	Previsão do Tempo	NÃO	NSA	3
16	Paróquia de Santo Estevão Diácono divulga programação de missas na Quarta-feira de Cinzas	PP	Religiosidade	NÃO	NSA	7
16	Paróquia de Sant'Ana de Caicó divulga sua programação de missas na quarta-feira de Cinzas	PP	Religiosidade	NÃO	NSA	5
16	Perturbação de sossego lidera ocorrências no Carnaval de Caicó	PP	Carnaval	1 INF	NAE/COPOM/6º BPM	3
16	Magão diz que o carnaval foi ótimo, mas faz um alerta	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	13
16	Turista de Aracaju elogia o carnaval de Caicó	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	6
16	"O carnaval de Caicó é excelente", diz turista do Piauí	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	6
16	Prefeito Roberto Germano participa da folia no Carnaval em Caicó	PP	Política	1 IMG	NCC	8
16	Para Bombeiros, maior ocorrência do Carnaval de Caicó até agora foi o acidente com vítimas fatais	PP	Acidentes	1 AUD	PRÓPRIO	5
16	Dança da Chuva é a uma das marchinhas mais executadas no Carnaval de Caicó	PP	Carnaval	1 AUD	PRÓPRIO	10
17	Flashes do Bloco do Magão na terça-feira de carnaval em Caicó	PP	Carnaval	8 IMG	Correio do Seridó	3
17	Fátima Bezerra no último dia do Carnaval de Caicó	PP	Carnaval	NÃO	NSA	3
17	Confira o horário de missas da Paróquia de Nossa Senhora de Fátima nesta quarta-feira de Cinzas	PP	Religiosidade	NÃO	NSA	7
17	Confira a programação de missas na Paróquia de São Francisco de Assis nesta quarta-feira de Cinzas	PP	Religiosidade	NÃO	NSA	6
17	Treme-treme discorda do Magão e aposta em crescimento de 30% do Carnaval deste ano em Caicó	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	21
17	Rede Globo faz reportagem no Carnaval de Caicó	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	5
17	Comandante do 3º DPRE se surpreendeu com tranquilidade do Carnaval de Caicó	PP	Segurança Pública	1 IMG	NCC	8
17	Carnaval de Caicó entra na reta final nesta terça-feira	PP	Carnaval	2 IMG	NCC	14
17	Carnaval na Ilha de Sant'Ana reúne grande público	PP	Carnaval	2 IMG	NCC	5
17	TV Cidade Interativa produz documentário sobre o Carnaval de Caicó 2015	PP	Carnaval	3 IMG	NCC	25
17	Magão se referiu ao seu bloco ou ao carnaval em si de Caicó?	PP	Carnaval	1 EQT e 1 IMG		8
18	Seridoenses esperam meses na fila do Hospital Regional por cirurgias de trauma	PP	Saúde	NÃO	NSA	10
18	Conselho de Saúde está apurando possível interferência política no "fura-fila" das cirurgias	PP	Saúde	NÃO	NSA	9

18	Autoclave está há mais de dois anos “encaixotado” no Hospital Regional de Caicó	PP	Saúde	NÃO	NSA	6
18	“No dia que eu subir num trio-elétrico estarei deixando de ser carnavalesco”, diz Magão	PP	Carnaval	1 AUD e 1 IMG	NCC	20
18	Dom Antônio Carlos: “Eu gostava tanto de café que meu jejum foi abrir mão dele na quaresma”	PP	Religiosidade	1 AUD e 1 IMG	NCC	28
18	Magão desabafa: “Estou há 30 anos no carnaval de Caicó e nunca vi planejamento da festa”	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	21
18	Turistas de Olinda elogiam carnaval de Caicó	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	7
18	Senadora Fátima Bezerra diz que o povo de Caicó faz o melhor carnaval do Rio Grande do Norte	PP	Carnaval	1 IMG	NCC	7
18	Artistas pleiteiam controle do Centro Cultural e da Casa de Cultura de Caicó	PP	Cultura	1 IMG	NCC	13
18	Bispo Dom Antônio Carlos fala sobre a Quaresma e Campanha da Fraternidade	PP	Religiosidade	1 IMG	NCC	14
18	Ministério da Saúde quer saber onde foram aplicados recursos para capacitação de agentes de endemias em Caicó	PP	Saúde	1 IMG	NCC	7
18	Roberto Germano rebate Magão: “Ele nunca quis participar das reuniões do Carnaval”	PP	Carnaval	1 AUD	PRÓPRIO	10
18	Roberto Germano anuncia que oficializará Comissão do Carnaval de Caicó	PP	Política	1 AUD	PRÓPRIO	4
19	Itans está com 9% de sua capacidade total d’água	PP	Abastecimento de Água	NÃO	NSA	3
19	Alunos denunciam: “o calor é insuportável nas salas da UFRN em Caicó”	PP	Educação	NÃO	NSA	13
19	Jornada Pedagógica tem início nesta quinta-feira em Caicó	PP	Educação	NÃO	NSA	3
19	Banco Mundial pressiona Governo a agilizar projeto dos 5 milhões de reais para o Hospital Regional	PP	Saúde	1 AUD e 2 IMG	NCC	23
19	Adolescentes participantes de projeto das Aldeias em Caicó são aprovados no IFRN	PP	Educação	1 IMG	NCC	16
19	Cordélia descarta assumir direção do Hospital Regional de Caicó	PP	Política	1 IMG	NCC	8
19	Álvaro Dias tenta emplacar nome de ex-vereador de Serra Negra do Norte na Agricultura de Caicó	PP	Política	1 IMG	NCC	7
19	Dom Antônio: “Igreja não deve receber privilégios e muito menos incensar o Poder”	PP	Religiosidade	1 IMG	NCC	17
19	Diretoria do Corinthians de Caicó diz só ter condições de ceder terreno do Hospital Regional com “permuta”	PP	Saúde	1 IMG	NCC	20
20	Chico Gregório é mais um a recusar direção do Hospital Regional de Caicó	PP	Saúde	NÃO	NSA	7
20	Roberto Germano fará leitura de mensagem anual e levará projeto com aumento de 13,01% para os professores	PP	Política	1 IMG	NCC	7

20	Permuta do terreno do Hospital Regional e suas várias versões	PP	Saúde	3 AUD	NCC	14
21	ADESE escolherá seus novos representantes para os Conselhos Administrativo e Fiscal	PP	Economia	NÃO	NSA	8
21	Chove em Caicó e em várias cidades do Nordeste – No Interior do Ceará chuvas em 57 municípios	PP	Chuvas	1 IMG	NCC	12
21	Imagem do dia: Chuva no Seridó	PP	Chuvas	1 IMG	NCC	0
21	Faculdade Católica Santa Teresinha comemora 10 anos de atividades	PP	Educação	1 IMG	NCC	12
21	“Uma vergonha e um descaso”, diz presidente do Conselho sobre impasse do terreno do Regional	PP	Saúde	1 IMG	NCC	27
23	Agentes de Endemias de Caicó ainda não sabem como lidar com a Chikungunya	PP	Saúde	NÃO	NSA	11
23	Reunião nesta terça-feira vai encontrar solução para impasse do terreno do Hospital Regional	PP	Saúde	NÃO	NSA	8
23	Djalma Mota volta a lutar pela redução do recesso dos vereadores de Caicó de 90 para 55 dias	PP	Política	1 AUD e 1 IMG	NCC	5
23	Roberto Germano defende que Corinthians já deveria ter doado o terreno do Hospital Regional	PP	Saúde	1 AUD e 1 IMG	NCC	22
23	Segmentos culturais intensificarão nesta terça-feira o Movimento “Artistas na Gestão Cultural” em Caicó	PP	Cultura	1 IMG	NCC	7
23	Ferro da Boneca e outras atrações na reabertura do Forró do Campal da Barra	PP	Festa	1 IMG	NCC	0
23	Em sua mensagem anual, prefeito Roberto Germano destaca ações desenvolvidas em 2014 em Caicó	PP	Política	1 IMG	NCC	14
23	Robinson Faria volta a prometer melhorias para o Hospital Regional do Seridó	PP	Saúde	1 AUD	PRÓPRIO	8
24	Enfim uma solução para salvar os 5 milhões destinados ao Hospital Regional de Caicó	PP	Saúde	1 IMG	Ilmo Gomes	10
24	DPE inicia processo seletivo para estágio em Caicó	PP	Emprego	NÃO	NSA	7
24	Inspeção constata servidores efetivados sem concurso e pagamentos indevidos na Câmara Municipal de Caicó	PP	Política	NÃO	NSA	20
24	Nildson Dantas responsabiliza presidência anterior pelas irregularidades apontadas pelo TCE	PP	Política	NÃO	NSA	9
24	Na permuta com o Governo do Estado, Corinthians pode ficar com o Marizão	PP	Saúde	NÃO	NSA	8
24	Doação do terreno da Funasa ao Corinthians depende da aprovação na Câmara dos Deputados	PP	Saúde	NÃO	NSA	7
24	Procurador Federal espera que Justiça seja sensível ao julgar ação de usucapião do terreno do Regional	PP	Saúde	NÃO	NSA	6
24	Lobão Filho: “Corinthians nunca foi contra Hospital Regional”	PP	Saúde	NÃO	NSA	6

24	Alunos ficam sem aulas no sítio Manhoso em Caicó	PP	Educação	1 IMG	NCC	13
24	Secretária Socorro Mariz garante que solução da Escola do Manhoso já está resolvida	PP	Educação	1 IMG	NCC	11
24	Pedrinho Albuquerque assume o comando técnico do Corinthians de Caicó	PP	Esportes	1 IMG	NCC	12
24	Procópio Lucena: “Não houve consenso, e sim uma imposição da Lei”	PP	Gestão Pública	1 IMG	NCC	15
24	Presidente da Câmara classifica mensagem anual do prefeito de “tímida”	PP	Política	1 IMG	NCC	10
24	Senadora Fátima empenhada na luta pela regularização do terreno do Hospital Regional do Seridó	PP	Saúde	1 IMG	NCC	11
25	Artistas abraçarão Centro Cultural nesta quinta-feira	PP	Cultura	NÃO	NSA	5
25	Indicado por Elídio Queiroz, Tayrone Batista assume Ciretran de Caicó	PP	Política	NÃO	NSA	3
25	Tudo pronto para os 73 anos do Colégio Diocesano Seridoense	PP	Religiosidade	NÃO	NSA	6
25	Funasa acredita que consenso vai modernizar Hospital Regional do Seridó	PP	Saúde	NÃO	NSA	11
25	Capitão Brillhante: “Minha pretensão é assumir o subcomando do 2º BPM em Mossoró”	PP	Segurança Pública	NÃO	NSA	8
25	Plano Sempre oferece proposta de emprego	PP	Emprego	1 IMG	NCC	5
25	1º Encontro de Universitários Cristãos acontecerá no próximo sábado em Caicó	PP	Religiosidade	1 IMG	NCC	12
25	Capitão Brillhante é quem está sugerindo nome do novo comandante do 6º BPM de Caicó	PP	Segurança Pública	1 IMG	NCC	3
25	Diocese de Caicó presta contas de arrecadação da Campanha “O Seridó tem Sede de Solidariedade”	PP	Religiosidade	1 INF	NCC	9
26	Movimento “Artistas na Gestão Cultural” abraça Centro Adjuto Dias	PP	Cultura	1 IMG	Fabiano Saraiva	6
26	Vereador Leleu Fontes vai “pedir a cabeça” de Major Costa ao governador Robinson Faria	PP	Política	NÃO	NSA	13
26	Diretora do Centro Cultural vê legitimidade no Movimento e diz sempre dialogar com os artistas	Gláucia Lima	Cultura	1 IMG	NCC	26
26	SESC assina parceria e vai patrocinar montagem do Espetáculo P’s	PP	Cultura	1 IMG	NCC	6
26	Presidente da Câmara Municipal de Caicó é recebido em audiência pelo bispo Dom Antônio	PP	Política	1 IMG	NCC	10
26	Padre Neto: “Preocupação da Diocese de Caicó também é em formar cidadãos”	PP	Religiosidade	1 IMG	NCC	9
27	Diretora garante que Centro Cultural de Caicó está em atividade	PP	Cultura	NÃO	NSA	7
27	Diretora da 4ª Ursap nega que Governo do Estado não tenha capacitado agentes de endemias em Caicó	PP	Saúde	NÃO	NSA	33
27	Álvaro Dias na disputa pela prefeitura de Caicó?	PP	Política	1 IMG	NCC	4
27	Major Costa quebra o silêncio e fala das críticas que vem recebendo de lideranças políticas no Seridó	PP	Segurança Pública	1 IMG	NCC	10

27	Coronel Romualdo substituirá Major Costa no comando do 6º BPM	PP	Segurança Pública	1 IMG	NCC	8
27	“Os cenários eleitorais de Caicó e Currais Novos” por Anna Ruth Dantas	Política em Foco	Política	1 VID	NCC	0
27	FNF recebe laudo dos bombeiros e Estádio Marizão é liberado para jogo	PP	Esportes	1 IMG	Naquin Libaneo	15
27	Tudo pronto para os 73 anos do Colégio Diocesano Seridoense	PP	Educação	1 AUD	PRÓPRIO	5
27	APAE de Caicó realiza campanha para concluir ampliação da sala de fisioterapia	PP	Saúde	1 AUD	PRÓPRIO	5
28	João Paulo II: um bairro esquecido ao longo dos anos pelo Poder Público caicoense	PP	Gestão Pública	3 IMG	Marcos Dantas	22
28	Blog e Panorama 95 divulgarão a primeira pesquisa sobre a corrida sucessória de Caicó	PP	Política	1 IMG	NCC	7
28	Câmara de Caicó vai reformar do regimento interno	PP	Política	1 IMG	NCC	7

LEGENDAS

PP = Produção Própria
 IMG = imagem
 AUD = áudio
 INF = infográfico
 VID = vídeo
 NCC = não contém créditos
 NSA = não se aplica

APÊNDICE C – Roteiro de entrevista com blogueiros

- 1) Descreva seu blog
- 2) Como surgiu o blog?
- 3) Qual sua equipe, por quem é formada e qual o papel de cada um?
- 4) Qual a sua atuação profissional
- 5) O que o levou a ser blogueiro?
- 6) Na sua opinião, o que lhe credita a ser um blogueiro?
- 7) Você considera seu blog, um meio jornalístico ou informativo de seu município ou região?
- 8) Qual o espaço destinado a notícias locais em seu blog?
- 9) Você se preocupa em relacionar conteúdos nacionais ou internacionais com a realidade local?
- 10) Para você, o que é notícia?
- 11) Quais os critérios que você utiliza para pautar as publicações do seu blog?
- 12) Como as matérias são produzidas?
- 13) Quem são suas fontes?
- 14) Quem pode colaborar com a produção noticiosa do blog?
- 15) Como você utiliza a colaboração do seu público?
- 16) Há colaboração/parceria com outros blogueiros?
- 17) Você republica em seu blog matérias feitas por outras pessoas ou veículos?
- 18) Como funciona a produção de conteúdo multimídia (fotos, vídeos, infográficos e áudios)?
- 19) Você costuma citar as fontes de conteúdos produzidos por terceiros e postados em seu blog?
- 20) Quais as temáticas que você aborda em seu blog?
- 21) Com que frequência seu blog é atualizado?
- 22) Quem é o seu público?
- 23) Como a audiência é mensurada?
- 24) Qual a abrangência de seu blog (local, regional, estadual)?
- 25) O conteúdo do seu blog é espalhado através de mídias sociais digitais e/ou de outras mídias? Como?
- 26) Cometeu algum erro em apuração de notícia ou algo do tipo, que o fez voltar atrás e corrigir alguma informação ou pedir desculpas?
- 27) Como foi concebido o layout do seu blog e como são feitas as atualizações?
- 28) Como você mantém seu blog, financeiramente?
- 29) Quem são os anunciantes do seu blog?
- 30) Na sua opinião, a Internet tem características diferentes das outras mídias? Quais? Como você as utiliza?

APÊNDICE D – Modelo do Termo de Autorização para cessão de depoimento oral

Pelo presente documento, eu, **Nome do Blogueiro**, cuja identificação apresento no final deste documento, declaro ceder ao pesquisador Gilberto Oliveira, mestrando do Programa De Pós-graduação em Estudos da Mídia da Universidade Federal do Rio Grande do Norte (PPgEM/UFRN), sem quaisquer restrições quanto aos seus efeitos patrimoniais e financeiros, a plena propriedade e os direitos autorais do depoimento de caráter histórico e documental que prestei como subsídio à construção de sua dissertação sobre a produção jornalística dos blogs informativos do interior potiguar.

O pesquisador acima citado fica conseqüentemente autorizado a utilizar, divulgar e publicar, para fins acadêmicos e culturais, o mencionado depoimento, no todo ou em parte, editado ou não, bem como permitir a terceiros o acesso ao mesmo para fins idênticos, com a ressalva de garantia, por parte dos referidos terceiros, da integridade do seu conteúdo.

Natal/RN, de dezembro de 2015

Nome do Blogueiro

Entrevistado | Blogueiro

Gilberto Oliveira

Entrevistador | Mestrado do PPgEM/UFRN

CPF 060.794.414-54

APÊNDICE E – Entrevista com o blogueiro Clésio Dantas

Entrevista concedida no dia 16 de dezembro de 2015, na praça de alimentação do Midway Mall em Natal/RN

Descreva seu blog

Eu criei esse blog por brincadeira, eu e uma amiga minha. Era pra atualizar, principalmente as notícias da cidade, como ela saiu eu fiquei. Antes era Dantas e Lima, Dantas do meu nome e Lima do dela. A gente só criou mais pra colocar notícias da cidade e da região pra manter as pessoas mais informadas, porque lá não tem rádio, não tem TV não tem nada. O único meio de comunicação era os blogs e as redes sociais.

Qual sua equipe, por quem é formada e qual o papel de cada um?

Só eu mesmo, que faço tudo.

Qual a sua atuação profissional?

Atualmente eu tô trabalhando como técnico de enfermagem e quando eu estava lá era coordenador do Bolsa Família na Prefeitura.

Você se considera um blogueiro profissional?

Não, nem um pouco.

Na sua opinião, o que lhe credita a ser um blogueiro?

Acho que os acessos, através dessa brincadeira o pessoal foi acessando e pra o tamanho da cidade é bem acessado, o maior de lá, o mais visto. Apesar de eu não está morando mais lá e atualizando quando tenho tempo, mas sempre que eu atualizo o mínimo de visualização de uma postagem é 150, 152.

Baseado em que você diz que seu blog é o mais acessado?

Porque eu sei dos acessos dos outros. Lá só tem 3: o meu o de Dôra Silva e o de Tonny Macêdo. O de Dora Silva faz uns 3 meses que ela não tá postando mais e o de Tonny Macêdo ele só posta notícias veiculadas à prefeitura.

Você considera seu blog, um meio jornalístico ou informativo de seu município ou região?

É, da cidade e da região. Porque eu não coloco notícias só de Bodó, eu coloco da região Seridó, do estado, até do país.

Qual o espaço destinado a notícias locais em seu blog?

Pra mim o objetivo seria colocar só da cidade, só que como lá é muito pequeno não tem notícias todos os dias pra colocar diretamente da cidade, aí eu coloco em geral.

Para você, o que é notícia?

É o que leva a informação à população, alguma coisa que informe.

Você se preocupa em relacionar conteúdos nacionais ou internacionais com a realidade local?

Eu coloco de maneira mais ampla, mas a maioria das notícias são que interessam mais ao pessoal da cidade.

Como você sabe o que vai interessar?

Porque eu já conheço o gosto de quase todo mundo de lá, devido eu trabalhava com o povo, com a população, sei mais ou menos que eles gostam, que chama a atenção deles.

Quais os critérios que você utiliza para pautar as publicações do seu blog?

Através de outros blogs, eu vou olhando e que eu vejo eu vai chamar a atenção deles, eu imagino, das pessoas que visualizam meu blog são as que eu coloco.

O que você acha que chama mais atenção?

Política, esporte, os principais acontecimentos do Brasil e do mundo que é o que o pessoal mais quer ver.

Como as matérias são produzidas?

Quando é de outros portais a gente copia e coloca. E as de Bodó a gente criou até uma página, antes de eu sair de lá, da Secom. Aí a gente sempre colocava que era da Secom via tal, Clésio Dantas, via Dora Silva, que era quem postava na página. Só que tinha um

problema, que lá eles pegavam e não colocavam a informação, a fonte, agora todas as notícias que eu coloco da cidade eu coloco meu nome abaixo.

Com relação às notícias de Bodó, como você vai atrás das informações?

Lá como a cidade é muito pequena qualquer coisa que acontecer lá todo mundo sabe. Fotos, quando você olhar no Facebook só é o que tem de um acontecimento, de qualquer acontecimento que tiver lá já tem fotos. Só que eu não coloco todos os tipos de notícias porque como cidade pequena tem esse problema de política, tudo é uma polêmica. Se for notícia referente a política eu só pego se for uma fonte verídica mesmo, se já tiver em outros blogs pra não acontecer problemas.

Quem pode colaborar com a produção noticiosa do blog?

Qualquer pessoa, sendo que eu confie nessa pessoa, seja notícias verídicas. Mas principalmente Dora Silva porque ela é de dentro da cidade, e tudo ela informa.

Porque você acha que as pessoas acessam as notícias, mesmo dadas pro outros blogs, no seu?

Porque o Blog do Tonny Macêdo, como eu já falei, é destinado principalmente à política. Como ele é de dentro da prefeitura ele só coloca notícias que venham a favorecer a prefeitura. Muita gente lá é oposição e não gosta dessas coisas, aí as pessoas olham no meu porque sabem que não é blog político. O de Dora Silva ela parou, mas também era mais do município, todas as informações era de dentro da prefeitura, mais voltado pra divulgar os acontecimentos da prefeitura, relacionados à gestão.

Como funciona a produção de conteúdo multimídia (fotos, vídeos, infográficos e áudios)?

Se for de outros blogs, com fontes. Se for de lá é Dora Silva e agora também tem Wilsa que tudo ela posta fotos de tudo que acontece no município, Wilsa posta no Face dela. Aí eu continuo alimentando a página da prefeitura, sempre com fotos que Wilsa tira. Vídeos sempre que eu colocava não reproduzia, ficava como se estiver lá e quando o pessoal clicava não reproduzia, aí eu parei de colocar, nem testei mais, nem sei se voltou a funcionar normalmente.

Você usa fotos pesquisadas no Google pra ilustrar as matérias?

Já usei, mas é dificilmente.

Você costuma citar as fontes de conteúdos produzidos por terceiros e postados em seu blog?

Quando eu vejo que a fonte é realmente daquele blog mesmo eu cito a fonte, mas quando eu vejo que tem em outros blogs sem fontes aí eu deixo sem fonte mesmo.

Quais as temáticas que você aborda em seu blog?

Temas do município, é esporte – esporte dificilmente, porque eu não gosto muito de esporte – mas quando eu vejo assim que é uma notícia voltada pros leitores eu coloco. As outras são política, mas sem definir nem um lado nem outro.

Com que frequência seu blog é atualizado?

Depende do meu tempo. No horário que eu não tiver trabalhando. Pronto tem dia que eu entro aí se eu vir que tem alguma notícia interessante eu coloco várias, agora se eu vejo que só tem uma que me interessou eu só coloco uma e saio. Tem dias que eu não tenho tempo nem de abrir o notebook.

Quem é o seu público?

A maioria são tudo meus amigos das redes sociais, porque tudo que eu posto no meu blog eu copartilho no Face. Aí as pessoas vem através do Facebook. A maioria é através do Facebook. Eles cometam na hora que eu posto, eles curtem, comentam, aí compartilham.

Qual a média de acessos?

Depende da notícia, quando é uma coisa que interessa mais, tem notícia que já chegou a ter 2 mil acessos por dia. Tem outras que não chega ter nem 100 acessos. A mais acessada de lá foi da morte de um menino que caiu na fomalha, sei lá, eu acho que já faz uns dois anos. Teve dois, um foi um menino que caiu do palco, foi lá também e era primo desse que morreu queimado. As duas foram bem...

Como a audiência é mensurada?

No blog aparece, por notícia. Na hora que eu to atualizando, diz a hora que eu atualizei e quantos acessos ela já teve. Dentro do blog mesmo.

Qual a abrangência de seu blog (local, regional, estadual)?

Eu acho que já dá pra ser estadual também, porque várias pessoas de outras cidades acessam devido a essa questão de Facebook. Quando eu posto, pessoas de outras cidades compartilham as notícias. O público é regional.

Cometeu algum erro em apuração de notícia ou algo do tipo, que o fez voltar atrás e corrigir alguma informação ou pedir desculpas?

Já, através desses outros blogs da cidade mesmo que eu já comentei. Postagens com nome de pessoas erradas, datas erradas. Alguma palavra errada, aí eu ia corrigia e colocava uma observação que era pra o pessoal ver a correção.

Como foi concebido o layout do seu blog e como são feitas as atualizações?

Eu mesmo que faço. As artes, tudo, sou eu mesmo.

Como você mantém seu blog, financeiramente?

Não tem anúncios, são tipo troca de favores. Eu anunciava pra uma menina que organizava festas porque eu trabalhei com ela algum tempo ajudando na decoração, aí eu postava pra ela. De outra porque é minha prima, já trabalhei pra ela também. Aí promoções, essas coisas e da secretaria, eu postava porque eu era de dentro da secretaria. Não são pagos. O blog não tem rendimentos financeiros.

Na sua opinião, a Internet tem características diferentes das outras mídias? Quais? Como você as utiliza?

Eu acho que tem. Principalmente por causa dessas questões de redes sociais. Por que a maioria procuram notícias agora nas redes sociais. Muita gente não tem nem tempo de assistir televisão, como o caso de eu e meus colegas, a gente trabalha, e sabe das notícias através do celular porque lá a gente não tem acesso a televisão, a rádio, a nada. Tudo é através do celular.

APÊNDICE F – Entrevista com o blogueiro Edmilson Sousa

Entrevista concedida no dia 14 de dezembro de 2015, na sede da Rádio Ouro Branco em Currais Novos/RN

Descreva seu blog

O blog foi feito com a finalidade de informar e também de na hora do programa, que eu apresento um programa policial na Rádio Ouro Branco e nessa área de repórter estou há 28 anos, o normal num programa é você redigir aquilo e o que acontece, eu elaboro aquilo durante determinadas horas, busco as informações, vou colocando ali no blog e aquelas matérias eu vou lendo, na realidade, são a pauta do meu programa. Pelo blog eu faço meu programa, com exceção de alguma coisa que apareça de última hora, mas pelo blog eu vou ali lendo e divulgando, fazendo meu programa. Faço o blog já com as matérias que normalmente eu divulgo no meu programa. O meu blog, a finalidade é levar informação as pessoas aqui de Currais Novos e pra também naquela hora do programa lendo as notícias do blog eu complemento com áudios e entrevistas que tem algo a ver com aquelas informações. A finalidade é essa informar, levar informação às pessoas.

Como surgiu o blog?

Surgiu com meu filho Elton, ele tem hoje 17 anos, em 2011 ele começou a falar tá na hora de fazer um blog de ter um blog e ele mesmo deu início a elaboração de criação desse blog e deu certo e me assustei posteriormente com a quantidade acessos.

Qual sua equipe, por quem é formada e qual o papel de cada um?

Eu e outras duas pessoas me auxiliam, no caso Elton, meu filho, ele me auxilia 100% nesse blog na captuta de algumas informações, pegando algumas coisas na internet, porque o tempo é corrido e eu ainda tenho a questão do programa policial, ele tá sempre na internet buscando alguma coisa. E Emanuelle, minha filha hoje com 16 anos, que ela também procura algumas informações, me passa e eu vou atrás.

Qual a sua atuação profissional

Eu entrei no rádio em 87, como operador de transmissor, fiquei quatro meses e sai, fui pra Aeronáutica e retonei em agosto de 88 e até hoje, operador de transmissor um período e posterior operador de áudio e juntando com locução, agora repórter policial.

O que o levou a ser blogueiro?

Na sua opinião, o que lhe credita a ser um blogueiro?

O tempo no rádio, a questão da confiança, eu acho que tem uma interligação a questão do rádio com o blog. Não é atoa vinte e tantos anos você fazendo um repórter policial, você divulgando o instante dos principais fatos da região e sempre divulgando, às vezes combatido por levar a verdade, aquilo termina criando uma confiança da população junto ao trabalho desenvolvido, eu acho que por isso, e também a minha atividade não só em Currais Novos, mas também na região. Eu participo de muitos programas, tem dias que eu entro no ar em cinco emissoras aqui no estado. Aquilo termina levando, quando eu divulgo um fato lá em Assu na Rádio Princesa, na Rádio Caicó, na Rádio Rural, na Cabugi do Seridó, eu através de uma rádio eu relato um fato policial, automaticamente quem tá lá sabe que acessando o blog vai ter aquela matéria na hora que ela quiser, ela clica e acessa, já no rádio não, é só naquele horário, naquele programa.

Você considera seu blog, um meio jornalístico ou informativo de seu município ou região?

Do estado, digo isso até fundamentado, porque muita gente de Currais Novos mora em outras regiões, eu cito Sul, Sudeste e Centro Oeste e sempre quando esse pessoal vem a Currais Novos diz Edmilson eu acompanho as notícias de Currais Novos, do Rio Grande do Norte. Eu cito aqui o pessoal do Chapadão, o cidadão tá em cima de uma mata lá no Chapadão e na internet clicando e acessando o blog.

Qual o espaço destinado a notícias locais em seu blog?

Não. O espaço é o fato. Aconteceu, eu automaticamente pego e colo só se não tiver como, porque visualizando que vai ter repercussão, a gente automaticamente coloca ali.

E a produção é contínua?

Aconteceu, automaticamente a gente toma conhecimento, através dos companheiros de rádio, através da própria população, e eu tenho um dado aqui importante, em consequência do blog, com essa era Whatsapp, que eu considero impressionante, uma evolução com relação à informação, as pessoas pediam pra eu criar um grupo de

Whatsapp, eu criei o grupo Blog do Edmilson Sousa 1 com 100 pessoas que é o número máximo do Whatsapp, depois criei o segundo grupo com mais 100 pessoas, já 200 pessoas em 2 grupos: “Blog do Edmilson Souza 1” e “Blog d Edmilson Souza 2”. Depois criei o 3, o 4 e o 5 e todos lotados com 500 pessoas no caso. Esse pessoal são fontes de informação, cada grupo desses com 100 componentes e o pessoal querendo que eu crie o sexto, serão 600 pessoas, 600 informantes que a todo instante me passam informação: aconteceu isso, aconteceu aquilo. Há alguns anos atrás a gente produzia um programa policial no interior indo à delegacia pegando algumas informações e posterior escutando uma rádio da ciptal pra saber das notícias de lá ou esperando a Tribuna do Norte, o Diário de Natal e O Poti aos domingos. Quando o jornais chegava em Currais Novos o radialista já tava esperando na banquinha de Chico do Jornal. Quando chegava a gente já pegava o jornal da rádio e corria pra fazer o programa. Ia direto na página 8, se eu não estou enganado, que era a página policial.

Você se preocupa em relacionar conteúdos nacionais ou internacionais com a realidade local?

Pra colocar no blog tem que ter alguma relação com a nossa região. Vou lhe dá um exemplo, alguma alteração no código penal, uma perspectiva de mudança nessa questão do desarmamento que vai atingir aqui a região automaticamente a gente colocar o que isso vai gerar pra comunidade.

Para você, o que é notícia?

Algo que seja do interesse da população e que venha a repercutir e a informar o que seja de interesse da comunidade.

Quais os critérios que você utiliza para pautar as publicações do seu blog?

Algo que tenha a ver cm minha área, que é a área policial. Eu sou repórter policial coloco os fatos policiais, embora às vezes eu coloque algum outro fato que eu acredito que vá repercutir na região.

Quem são suas fontes?

Antigamente eu ia nos jornais, hoje o Whatsapp, os companheiros de comunicação postam lá o link de uma matéria que tenha repercutido lá em Assu, eu participo de vários grupos e as pessoas sempre informam, se aconteceu alguma coisa em Mossoró. Ontem às 23 horas alguém postava, homicídio aqui em Caicó. Automaticamente no

Whatsapp você tem acesso. Isso varia muito, porque antigamente era o jornal, hoje é o Whatsapp e você pode ir aos sites dos jornais e com os próprios companheiros de comunicação você tem mais detalhes sobre aquele fato.

Quem pode colaborar com a produção noticiosa do blog?

Aconteceu. Teve um episódio aqui recente que teve uma tentativa de homicídio no bairro Sílvio Bezerra de Melo deram vários tiros, uma pessoa tentou acionar a polícia e não conseguiu aí entrou no Whatsapp e através do meu Whatsapp relatou “Edmilson deram vários tiros próximo à Toca do Cocó”, se eu não estou enganado. Eu liguei pra polícia através dessa informação recebida no grupo já reforcei a ida da polícia ao local. Para você ver como o negócio é imediato, é rápido.

Como você utiliza a colaboração do seu público?

A própria população é uma fonte de notícia e eu vou atrás com maior prazer e vou à busca pra saber da veracidade daquilo ali.

Há colaboração/parceria com outros blogueiros?

A amizade é grande, porque muitos desses blogueiros você pode ir atrás que vai ver que ele tem um vínculo com rádio. A grande maioria desses blogueiros eles são radialistas e tem uma ligação com a comunicação antiga. Cito aqui Eduardo Dantas, um dos blogs mais acessados do estado, é radialista da Rádio Seridó de Caicó; Robson Pires, que até pouco tempo era radialista, grande radialista, amigo da Rádio Rural de Caicó; Cardoso Silva que era da Radio Seridó voltou agora pra Rádio Caicó e foi antes da Rádio Cabugi; Jarbas Rocha, grande companheiro, amigo lá da Rádio Princesa do Vale; dentre outros. César Alves que é de comunicação, jornalista que acho que está hoje no Mossoroense e num jornal da capital também e isso termina gerando essa interligação de informações nesses blogs e sites.

Você republica em seu blog matérias feitas por outras pessoas ou veículos?

Sim e com prazer, e também é liberado pra pegarem qualquer matéria minha também.

Acessando seu blog sem saber desse seu trabalho no rádio, dificilmente a pessoa sabe dessa sua atuação. Por que você não utiliza os áudios do seu programa de rádio no programa?

Não, nos grupos do blog eu coloco, aconteceu o fato eu gravo e coloco com fotos, eu posto lá todas as entrevistas que eu faço, mas no blog não, na minha opinião, é mais pro cidadão vê lá a imagem e ter aquele conteúdo, a matéria ali. Apesar de que às vezes eu pego algum vídeo ou alguma matéria, mas minha não.

Seu blog posta muitas imagens fotos relacionadas aos acontecimentos policiais você é criticado por isso?

Não, dá pra ver pela quantidade de acessos, hoje nosso blog é o mais acessado de Currais Novos. Tá entre os mais acessados do Seridó e, pelo que eu tomei conhecimento, do estado. Eu acredito que por isso, tem um público, tem um pessoal que acessa por causa disso. Par ver aquele fato real do que aconteceu.

Você costuma citar as fontes de conteúdos produzidos por terceiros e postados em seu blog?

Sempre a fonte, sempre a fonte. Dando credibilidade a quem pegou antes.

Quais as temáticas que você aborda em seu blog?

O foco maior é a área policial, agora eu posso colocar outras coisas, um assunto relacionado a Lagoa Nova ou a Cerro Corá, eu sei que eu tenho muito acessos de lá, muitas pessoas acessam de Lagoa Nova. Se eu vejo uma matéria que eu sei que a população de Lagoa Nova vai clicar, vai observar, vai me dá acesso eu coloco. Coloco de Acari e de outras cidades que eu acredito que as pessoas vão acessar.

Com que frequência seu blog é atualizado?

Acontece às vezes, por exemplo, eu acabei de tomar conhecimento de uma notícia que foi oferecida pelo Ministério Público até já divulguei no meu programa da manhã, agora vou postar que é relacionada à operação Lages relacionada ao tráfico de drogas, quarenta pessoas denunciadas é a informação que eu acabo de receber e vou postar daqui a pouco, mas não é o normal. O normal é que 5 horas da manhã, eu vou pra frente do computador e começo a colocar matéria, passo ali uma hora. Às seis e pouco eu começo a me preparar para vir pra ir na companhia de polícia, na delegacia e vir pra Rádio fazer o meu programa. Às 5:00 da manhã eu já to procurando informação, atualizando o blog. Posterior, entre 13 e 13:30 depois do almoço, quando eu chego de mais um programa, vou pra casa e coloco mais algumas matérias. Entre 18:00 e 18:30 e

no final da noite, entre 22:00 e 22 e alguma coisa. Mas se aconteceu, eu tomo conhecimento de um fato e vou lá em busca da matéria. Os meus programas são um das 7:30 às 8:00 da manhã e das 11:00 às 12:30 e também participo de programas em outras rádios, às vezes é gravando, às vezes ao vivo da rádio e de emissoras de fora.

Quem é o seu público?

O povo, a população de Currais Novos aqueles que gostam de ficar bem informados com os fatos da área policial e a gente tem a certeza que é uma parte considerável da população. Pessoas que gostam de ficar bem informados e acompanharem a ronda policial.

Como a audiência é mensurada?

Tem um contador, todo blog tem na parte interna – que você pode tornar externa também – um dispositivo que pode ser colocado externo pra que a população possa ver. As vezes, a gente bota e sai muito, às vezes bota e quando vai olhar tá fora do ar, tem que ficar só monitorando, mas agente tem um controle interno. Meu blog hoje passou dos 10 milhões de acessos da criação até agora, vamos pra 11 milhões. Eu tenho uma média hoje de segunda a sexta de 8 mil acessos, 7, 8, às vezes 9 mil. Tivemos com um recente crime em Lagoa Nova um pico de 22 mil acessos. Da tarde da sexta-feira que ocorreu o assassinato, dia 4 se não estou enganado, à manhã do dia seguinte nós tivemos 22 mil acessos. Aquele episódio da 13 de maio onde a DEICOR trocou tiros com bandidos que estavam se preparando pra assaltos a caixas eletrônicos aqui da região, tivemos 52 mil acessos da madrugada pra o dia seguinte, em 24 horas.

Qual a abrangência de sue blog (local, regional, estadual)?

Hoje estadual.

O conteúdo do seu blog é espalhado através de mídias sociais digitais e/ou de outras mídias? Como?

O Facebook e o Whatsapp, o Facebook tem mais alcance porque eu tenho o Face 1 e Face 2 cada um com 5 mil pessoas e nos grupos do Wahtsapp tem 500. Toda matéria que eu coloco eu compartilho no Face e 5 mil pessoas já ao visualizarem vão me dá acesso ao blog.

Cometeu algum erro em apuração de notícia ou algo do tipo, que o fez voltar atrás e corrigir alguma informação ou pedir desculpas?

Já, agora não por matéria minhas, mas teve um episódio, não faz muito tempo de um cidadão de uma cidade próximo a Assu, teve um fato lá e ele foi detido, três foram conduzidos a uma delegacia e a polícia lá informou que aqueles homens participaram de um assalto, de um movimento criminoso lá e um rapaz de um blog lá daquelas bandas pegou essa matéria, postou no blog dele, a foto e a matéria com todo conteúdo. A fonte dele foi a polícia, mas depois ficou provada a inocência do cidadão. Isso tinha sido numa segunda ou terça-feira, no sábado o cidadão ligou pra mim não sei como ele descobriu meu telefone, deve ter sido através do blog, e ligou pra mim. Eu senti, ao conversar com ele, que era um cidadão de bem e até porque um bandido não ia ligar lá do Vale Assu para contar a situação, ele me deu todos os detalhes e eu liguei pro pessoal lá da fonte e o cidadão disse rapaz Edmilson, é verdade, vou fazer uma correção agora. Nós colocamos tirei até a foto, que era possível e coloquei que na realidade tinha acontecido um erro não do profissional de comunicação nem meu mas da polícia, do procedimento referente a esse cidadão.

Como foi concebido o layout do seu blog e como são feitas as atualizações?

Gabriel, que é filho de um colega nosso aqui da rádio – Raimundo Ferreira, trabalha nessa área e chegou aqui e me convenceu que era necessário e até agora no final do ano vou mudar, inclusive questão de foto, agora de dezembro pra janeiro. Quem faz essa parte aí é ele, Gabriel foi quem fez essa operação, é um grande profissional. Ele me convenceu disso.

Como você mantém seu blog, financeiramente?

Dos anúncios. Dá pra observar que o blog tem três formas de postar o anúncio: a lateral do blog, que figura com um cartãozinho com link direcionada a uma determinada página ou pode ser para o Facebook, pode ser um site do comércio; tem a veiculação do fato como matéria, um texto com imagens, tantas quantas o cidadão queira, isso é quatro ou cinco fotos e um link pra ir pra outra página dando mais detalhes; e a outras forma é um banner abaixo da matéria. São três formas, no caso do meu de anúncio.

Na sua opinião, a Internet tem características diferentes das outras mídias, como o rádio? Quais? Como você as utiliza?

O rádio é imediato e a internet também, hoje é imediata. Na internet hoje acontece um fato e minutos depois ele tá lá na internet, uns utilizam o blog, a internet e outros o rádio, mas todos em busca da notícia, de ficarem atualizadas e se comunicarem e também são parecidas. Eu procuro utilizar o que é possível.

APÊNDICE G – Entrevista com o blogueiro Marcos Dantas

Entrevista concedida no dia 14 de dezembro de 2015, na sede da Rádio Rural em Caicó/RN

Descreva seu blog

O Blog do Marcos Dantas na verdade ele surgiu pra ser uma revista eletrônica do que acontece na nossa região do Seridó. Se você observar o foco dele é mais a questão do Seridó. Caicó e os municípios aqui vizinhos. Isso não impede também cobrir que acontece Natal. Como nós temos muitos seridoenses espalhados pelo nosso estado, talvez o blog tenha conquistado muito espaço por que a gente sempre divulga a nossa região. Se eu pudesse escrever o que é o Blog do Marcos Dantas, seria um canal de divulgação das notícias que acontece aqui no Seridó. Não tem uma pauta específica eu falo de polícia, eu falo de política. Quando ele surgiu ele tinha muito um viés político e eu tô, aos poucos tentando dá uma sacudida nele> hoje em dia eu divulgo muito cidade, cotidiano, uso muito vídeo. Muitas entrevistas que eu faço na rádio, no meu programa, eu coloco lá. Então assim, ele tá perdendo um pouco aquele 99% política.

Como surgiu o blog?

Surgiu em 2004, eu trabalhava na Rádio Cabugi do Seridó e foi o segundo blog do estado, aliás o terceiro. O primeiro foi o de Josenildo Carlos, o segundo é o do Tio Colorau lá de Mossoró e o terceiro fui eu. Mas Josenildo e o Tio Coloral faziam um blog bem diversificado, o meu era mais de notícia. Eu sempre trabalhei em rádio, eu sou radialista desde 1998, eu sempre trabalhei em jornalismo, na redação. Foi aí quando surgiu os blogs, naquela época se usava os blogs muito pra fotografia. Só que que comecei a divulgar notícias de Jardim do Seridó, comecei por Jardim do Seridó porque eu morava lá, trabalhava lá e abri o marcosdantas.zip.net era a ferramenta do UOL, em lembro como se fosse hoje. E eu comecei a divulgar notícias de Jardim do Seridó e na primeira semana, os jardinenses ausentes eles me ligavam: “Gostei da sua página, agora eu to ficando informado do que acontece em Jardim”. E eu fui apliando, comecei a divulgar Parelhas, Acari, Currais Novos, daqui a pouco Seridó. É interessante que no início eu ia atrás da notícia, depois a notícia começou a vir atrás de mim. As pessoas da cidade ligavam pra mim pra informar. Começou mais ou menos assim. Sem qualquer pretensão.

Qual a sua atuação profissional?

Como radialista. Eu não sou formado em jornalismo, infelizmente aqui na nossa região do Seridó acho que 90% dos que atuam não tem uma formação em jornalismo, talvez por não ter o curso aqui, não sei. Assim, a minha atuação é rádio, sem querer acabei enveredando por esse lado.

O que o levou a ser blogueiro?

Acho que a necessidade de aperfeiçoar essa prática de escrever, o rádio é mais falar. Você tem que ter aquela criatividade, você tem que ser desenrolado, mas assim, geralmente você pega as matérias dos jornais e realmente eu sempre tive essa vontade de aprender a escrever e o blog realmente foi muito importante.

Na sua opinião, o que lhe credita a ser um blogueiro?

Fazer um trabalho sério. Por exemplo, não adianta você ter milhares de acesso se as pessoas não acreditam naquilo que você divulga. A pior coisa para um blogueiro é ele divulgar uma notícia que seja no âmbito da região do Seridó, do estado, do Brasil e não ser acreditado. As pessoas acessarem o blog com uma certa desconfiança. E isso é a coisa mais importante. Eu sempre procuro pautar, ouvir os dois lados da história, não fazer um trabalho tendencioso, nem por perseguição, porque infelizmente hoje muitos criam blog com esse sentido de tá a serviço de partidos políticos, de sistemas. Se você consegue fazer um trabalho pautado na verdade e que não der brechas para que as pessoas desconfiem do seu trabalho, confiar desconfiando claro né?! Que as pessoas acessem, não eu vou acessar aqui que eu sei que tá divulgado a verdade.

Você considera seu blog, um meio jornalístico ou informativo de seu município ou região?

Hoje ele é. A gente divulga Natal, Mossoró, mas o destaque maior, as minhas principais fontes estão aqui na região do Seridó.

Qual o espaço destinado a notícias locais em seu blog?

È variado, não tem assim: por dia vou divulgar dez notícias de Caicó, duas de Jucurutu, não. É variado, claro que por eu morar aqui em Caicó me facilita mais divulgar coisas daqui. Hoje em dia toda cidade tem um blog e naturalmente se Jucurutu tem um blog as

peças vão dá preferência aos blogs de lá. Até porque é mais rápido de contatar o blogueiro. Assim, hoje eu divulgo de qualquer cidade.

Você se preocupa em relacionar conteúdos nacionais ou internacionais com a realidade local?

Eu procuro, se você observar, pelo menos não sei se só eu tenho essa visão, meu blog ele é muito de tratar assuntos da comunidade, os problemas da comunidade. Por exemplo, notícias internacionais eu gosto de destacar a questão desses fenômenos da seca, dos fenômenos climáticos, essa questão das religiões, destacando muito pra questão das guerras e também como vive o imediatismo da notícia, as notícias nacionais que mais a gente divulga são essas questões que geralmente estão nos portais né?! Sempre dando o crédito, claro.

Para você, o que é notícia?

É aquilo que interessa à população, é aquilo que faz com que uma pessoa vá pra um computador e dedique lá, um, dois, três minutos de sua atenção pra poder se informar do que acontece.

Você postou uma vez que não posta imagens violentas/ com sangue. Quais os critérios que você utiliza para pautar as publicações do seu blog?

Primeiro o respeito às pessoas. Esse negócio de foto, eu me lembro que quando eu comecei uma pessoa e Campina Grande foi morta em Parelhas de forma convarde, o corpo foi encontrado e me mandaram a fotografia, uma situação totalmente deplorável, ela nua, cheia de buraco, uma coisa triste mesmo e eu postei essa foto no blog e o impacto foi imediato. As pessoas não gostaram, muitas pessoas me ligando, reclamando que aquilo não combinava com o blog. Essa minha postagem até foi tema de uma aula, acho que foi na FIP, de como não se deveria fazer jornalismo e aquilo me tocou muito. De lá pra cá eu evito o máximo colocar fotos de pessoas mortas.

Você deve receber muitos releases, por exemplo, e como você seleciona o que colocar e o que não colocar?

Eu já tenho mais ou menos um perfil do que as pessoas que acessam meu blog tem interesse. Por mais que as pessoas gostem, eu raramente divulgo notícia policial no meu blog. Porque já tem tantos blogs policiais que eu nem divulgo, eu não tenho tesão pela

área policial, de me aprofundar, de ir atrás das fontes. Se é pra divulgar o que os outros blogs divulgam eu prefiro... quando é uma notícia como um banco que foi assaltado, quando a notícia é de impacto aí eu realmente divulga, agora eu não divulgo essas reportagens policiais.

Como as matérias são produzidas?

Os grandes blogs do estado ninguém consegue fazer sozinho. Cada blogueiro hoje tem a sua equipe. Eu tenho a minha equipe também, eu tenho dois profissionais que são inclusive jornalistas formados que me ajudam na produção das matérias. Claro, a gente não pode negar, a gente recebe releases de assessorias, entendeu? A caixa de emails da gente hoje vive lotada, são mais ou menos 100 emails por dia. A gente faz uma filtragem, mas a maioria do conteúdo é próprio e tanto eu, como a minha equipe, produz, a gente liga, a gente checa.

Quem são suas fontes?

São as pessoas que estão envolvidas com a notícia. Na área política são políticos. Na área policial são policiais e por aí vai.

E os cidadãos comuns, como chegam até você?

Através das redes sociais Whatsapp, Facebook. Se eu abrir meu Facebook agora com certeza vai ter alguém que vai tá me passando informação. Eu não vou publicar de imediato, tem toda uma checagem por trás. Tem que ligar, é aquela questão: tem que confiar desconfiando né?! As redes sociais hoje são de grande importância.

Qualquer pessoa pode colaborar com seu blog?

Qualquer pessoa pode, agora tá em mim todo processo de checagem da informação. As vezes eu não sei nem quem é a pessoa que passa a informação, mas ela me dá um caminho pra chegar aquela notícia. A pessoa sugere, já teve muitas informações, muitas notícias que chegaram até mim que eu não sabia nem quem era a pessoa, ligam anônimo...

Há colaboração/parceria com outros blogueiros?

O relacionamento é o melhor possível, se bem que hoje infelizmente há uma concorrência desleal porque, por exemplo, uma notícia que eu passo duas horas pra

checar com dois ou três minutos os outros blogs copiam, não dão crédito. Isso é o lado ruim da concorrência. Há uma certa falta de respeito com relação ao trabalho da gente, que deve acontecer com os outros também. Não existe colaboração de blogueiro passar para blogueiro, a parceria que existe nos blogs são os links. Isso se usava muito no início, hoje em dia não, é tanto que faz muito tempo que eu não adiciono um link no meu blog, porque as pessoas não pedem mais. No início pediam, hoje é mais fácil divulgar no Twitter, Facebook, mas antigamente tinha que ligar e dizer Marcos coloque o meu link no seu blog que eu coloco o seu no meu. Você hoje cria um blog e só precisa de Facebook, Twitter pra divulgar.

Você republica em seu blog matérias feitas por outras pessoas ou veículos?

Republico não só dos grandes portais, mas de blogs aqui de Caicó, da região, do estado. Sempre dando o crédito.

Como funciona a produção de conteúdo multimídia (fotos, vídeos, infográficos e áudios)?

De um ano para cá eu passei a usar os áudios do meu programa de rádio e mais recentemente vídeos de um programa específico, um programa de entrevistas que eu criei no Youtube e coloco no blog. Com os áudios tem todo um trabalho, eu edito, não coloco do jeito que sai no rádio. E do blog eu coloco também no Facebook. É um trabalho muito de ligação do rádio eu ligo com o blog, do blog eu ligo com o Facebook. As vezes, por exemplo, tem uma notícia que repercute muito no Facebook do que no blog, é um conjunto. Toda matéria que eu coloco no blog já vai lincada pro Facebook. As vezes eu faço uma enquete no Facebook e pego os comentários e coloco lá no blog. Eu recebo vídeos de um leitor, por exemplo, edito e coloco como esse aqui do lixo nas ruas de Caicó.

Você costuma citar as fontes de conteúdos produzidos por terceiros e postados em seu blog?

Sempre. Com relação às fotos, quando eu não colo créditos é quando ela vem junto com o release ou quando é minha. Eu não sei se é errado, mas pelo menos, no release como em muitos não vem o crédito do fotógrafo a gente não dá o crédito. As vezes tem gente que manda uma fotografia e não quer que coloque crédito, principalmente quando é uma denúncia.

Quais as temáticas que você aborda em seu blog?

Eu acho que hoje é mais a questão do cotidiano. Sinceramente eu acho meu blog tão variado, quando você acessa de tudo ele tem. Só não tem muito a área policial. Tem política, questão de saúde, de tudo ele tem.

Com que frequência seu blog é atualizado?

Todos os dias. A gente divide a equipe, tem um que fique mais pela manhã, tem outro que fica a tarde, eu entro um pouco pela manhã, eu entro no final da tarde, no começo da noite. Ele tem uma média de 40 notícias por dia, de segunda a segunda. É quase uma escravidão (risos).

Quem é o seu público?

(pausa) rapaz, eu não sei, sinceramente eu não me sinto à vontade de responder isso porque, assim, quando eu tratava só de política claro que era aqueles formadores de opinião, os próprios políticos. Como eu dei uma mudada na dinâmica do blog eu sinto que hoje ele tá começando a atingir o povão realmente. Eu não sei definir nessa transição qual é o público.

E pra quem você fala?

Eu procuro falar pra todo mundo. Dependendo da notícia. Se eu que muitas pessoas não estão satisfeitas com a política, na hora que eu divulgo os bastidores da política eu to falando pra um determinado segmento diferenciado.

Como a audiência é mensurada?

Eu tenho uma ferramenta, o Google Analytics. Lá tem o públibo, por exemplo, aqui no Seridó o meu maior público é Caicó, em segundo Parelhas. Aí é que entra aquela situação, eu vou dá uma prioridade pra Caicó e Parelhas. Quando eu dou notícias de Parelhas eu sei que tem um grande público que me acessa lá.

Qual a média de acessos?

Meu blog hoje ele tem uma média entre 10 e 15 mil acessos por dia. Que é o real, o Analytics não pode mentir.

Quais os picos de acesso?

Quando a gente divulga crimes que chocam a região, por exemplo, um assalto, um banco que foi arrombado, um tiroteio, queira ou não é notícia que dá acesso é a área policial.

Qual a abrangência de seu blog (local, regional, estadual)?

Estadual, porém, deixando bem claro que eu divulgo mais a região. Mas onde eu chego no estado tem alguém que comenta, que acessa, que lê, que me reconhece pela fotografia do blog.

O conteúdo do seu blog é espalhado através de mídias sociais digitais e/ou de outras mídias? Como?

Pelo Facebook, pelo Whatsapp por grupos e com pessoas específicas, mas a maioria são grupos. Hoje, muitos acessos que nós temos hoje vem do Facebook. No meu blog tem lá, eu posso saber inclusive que as pessoas acessam e depois me acessam, que direcionam mais pra mim. O Facebook é campeão realmente, por isso que a gente usa muito Facebook. Com essas redes sociais é impressionante, o leitor exige muito da gente, e tem que exigir mesmo. Já teve postagem de dá mil compartilhamento.

Cometeu algum erro em apuração de notícia ou algo do tipo, que o fez voltar atrás e corrigir alguma informação ou pedir desculpas?

Já, de vez em quando a gente passa a informação trocada, equivocada, mas você vai lá e edita, se for o caso pedi desculpas. Uma vez eu me lembro que divulguei uma notícia com um político do estado e na verdade eu troquei o nome dele, deu uma confusão muito grande, mas depois foi resolvido.

Como foi concebido o layout do seu blog e como são feitas as atualizações?

Já passou por umas quatro transformações. Eu sempre mudo, não sei se é correto, mas eu gosto de a cada três anos mudar o layout. Tem um programador que cuida de tudo isso. Qualquer problema do blog, saiu do ar, precisou mudar alguma coisa, ele tá à disposição lá.

Você opina como deve ser ou fica a critério dele?

Não, ele tem experiência nisso, ele faz um layout, me envia, eu aprovo, a gente muda algumas coisas e pronto.

Quem publica definitivamente?

Eu e a equipe, mas tudo passa por mim, eu sei o que vai entrar. Quem dá o publique final sou eu.

Qual sua equipe, por quem é formada?

Eu, mais dois repórteres e o programador.

Como você mantém seu blog, financeiramente?

Tem as publicidades, tem patrocínios de clientes, do comércio, principalmente do comércio. Tem o banner da barra lateral e os entre as notícias, existem esses dois tipos.

Na sua opinião, a Internet tem características diferentes das outras mídias, como o rádio?

Por mais que o rádio é um veículo rápido, a internet é muito mais. Você divulga hoje na internet e em poucos segundos o mundo todo toma conhecimento. E aí é onde aumenta sua responsabilidade porque quanto mais rápido a informação é espalhada, se você divulga uma informação errada... Eu procuro aproveitar essa instantaneidade. Eu não faço disso, só pra deixar bem claro, uma arma pessoal, eu procuro sempre tá colocando à disposição das pessoas as ferramentas que eu tenho acesso que é o blog, o Facebook, entendeu?! E outra coisa, quando a fonte liga pra você e sugere a informação, você vai lá checa e é verdade ela, na quer esperar por muito tempo não. Se não ela dá pra outro já. Hoje em dia é muito difícil você dá um furo de reportagem, com essas ferramentas atuais, ninguém guarda notícia. Quando eu comecei eu guardei um furo de reportagem por quase uma semana, hoje se você não lançar no mesmo dia você perde.